



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B66C3F69F6D26507D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)

**PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, S.A.  
CONSELL D'ADMINISTRACIÓ ORDINARI DEL 21 DE JULIOL DE 2020**

**Identificació de la sessió**

**Data:** 21 de juliol de 2020

**Caràcter:** ordinari

**Hora d'inici:** 17:00 h

**Lloc:** SEU JURÍDICA DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA  
Av. Sant Francesc, 29, 3a planta  
17001 - GIRONA

**PERSONES ASSISTENTS:**

Miquel Noguer i Planas  
Jaume Dulsat i Rodriguez  
Jordi Masquef i Creus  
Enric Dotras i Rusalleda  
Josep Piferrer i Puig  
Juli Fernandez Iruela  
Salvador Balliu i Torroella  
Josep Pere Polanco i López  
Joaquim Majó i Fernández  
Antonio Escudero i Martínez  
Lluís Torrent i Suñé Ramon  
Corominas i Estany

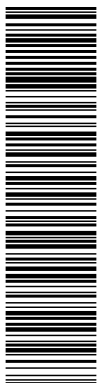
Ha excusat la seva assistència la Sra. Esther Torrent i Vila, qui delega el seu vot i representació en el Sr. Lluís Torrent i Suñé. També han excusat la seva assistència el Sr. Miquel Gotanegra i Portell i el Sr. Jordi Martí i Utset.

Assisteix també, el Sr. Norbert Bes i Ginesta, director general del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Actua com a Secretari el Sr. Jordi Batllori i Nouvilas, qui ha reconegut la identitat de tots els membres del Consell d'Administració que participen a la reunió de forma telemàtica.

**ORDRE DEL DIA**

1. Donar compte de les **resolucions** adoptades per la Presidència.
2. Donar compte de les **resolucions** adoptades per la Direcció.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B5E6C3F69F6D26501D408F9014ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)

3. Donar compte dels contractes menors i privats formalitzats.
4. Propostes d'acord:
  - 4.1. Donar compte i aprovar, si s'escau, la ratificació de la Resolució de Presidència núm. 2020/72, de data 11/06/2020, en relació a l'**aprovació de l'expedient de licitació i del brifing del servei de gestió i inserció de publicitat als mitjans de comunicació per a la promoció de les marques i productes del Patronat als mercats de proximitat**.
  - 4.2. Donar compte i aprovar, si s'escau, la ratificació de la Resolució de Presidència núm. 2020/74, de data 17/06/2020, en relació a l'**adjudicació del contracte pel servei de gestió i inserció de publicitat i contractació de mitjans per a la promoció turística de la Costa Brava i Pirineu de Girona destinada al mercat francès, a l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL**.
  - 4.3. Donar compte i aprovar, si s'escau, la ratificació de la Resolució de Presidència núm. 2020/75, de data 23/06/2020, en relació a l'**adjudicació del servei de gestió i inserció de publicitat als mitjans de comunicació per a la promoció turística de la Costa Brava i Pirineu de Girona i els productes, als mercats de proximitat, a l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL**.
  - 4.4. Proposta i aprovar, si s'escau, la proposta d'aprovació de la primera pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa **ASSESSORIA CODINA – GABINET D'ASSESSORS I ADVOCATS, SL, de gestió de les xarxes socials i del blog del Club de Salut i Benestar del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA**.
  - 4.5. Proposta i aprovar, si s'escau, la proposta d'aprovació de la primera pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa **POLEO PROMOCION TURISTICA, SL, pel servei de representació comercial del Costa Brava Girona Convention Bureau (Club de Producte de Turisme de reunions, congressos i esdeveniments) en el mercat francès**.
  - 4.6. Proposta i aprovar, si s'escau, la **modificació dels representants** del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en el **Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme**.
  - 4.7. Proposta i aprovar, si s'escau, el **Conveni d'encàrrec de gestió entre l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el Departament d'Empresa i Coneixement i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, per al funcionament de l'Oficina de Turisme de l'Aeroport de Girona**.
  - 4.8. Proposta i aprovar, si s'escau, el **Conveni de col·laboració entre el Patronat de Turisme Costa Brava Girona i la Fundació Promediterrània per a la conservació, l'estudi i la difusió del patrimoni cultural i marítim, per a la promoció de la gastronomia gironina**.
  - 4.9. Proposta i aprovar, si s'escau, les **Bases del 5è Concurs internacional de microrelats d'experiències turístiques inclusives a la Costa Brava i el Pirineu de Girona**.
  - 4.10. Donar compte i aprovar, si s'escau, la ratificació de la Resolució de Presidència núm. 2020/80, de data 16/07/2020, en relació a la **subvenció exclosa de concurrència pública, concedida a l'Agrupació Esportiva MICFootball per al finançament de les despeses preparatòries per al MIC 2020**.
  - 4.11. Proposta i aprovar, si s'escau, el **Reglament del Compliance Penal** del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.
  - 4.12. Proposta i aprovar, si s'escau, el **Reglament de Canal Ètic i de Consultes** del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.
  - 4.13. Proposta i aprovar, si s'escau, la **Política de Conflicte d'Interès i els documents annexes**, del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.
5. Assumptes arribats amb posterioritat.
  - 5.1. Proposta i aprovar, si s'escau, la proposta d'aprovació de la primera pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa **THE AZALEA CO LTD, pel servei de secretaria tècnica del Club de Golf del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA**.



- 5.2. Donar compte i aprovar, si s'escau, la ratificació de la Resolució de Presidència núm. 2020/78, de data 16/07/2020, en relació a **l'aprovació de l'expedient de licitació i dels plecs tècnics i administratius del servei de desenvolupament, edició, maquetació i distribució del Butlletí Professional de Notícies digital del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.**
6. Donar compte de les accions de promoció realitzades pel Patronat, **des del dia 16 de maig de 2020 i fins el dia 8 de juliol de 2020.**
7. Precs i preguntes.
8. Aprovació de l'acta de la sessió.

#### DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ:

Pren la paraula el President, Sr. Miguel Noguer i Planas, per exposar que, a data d'avui, encara no han arribat les conclusions dels expedients que se segueixen del Sr. Marin, per a la utilització indeguda del vehicle del Patronat, i de la Sra. Suñer, per una qüestió de conflicte d'interessos en uns contractes menors. Que, quan hagin conclòs aquests expedients, ja informarà al Consell d'Administració del desenllaç. Per altra banda, també els va informar de que fa uns dies l'Oficina d'Antifrau de Catalunya va demanar més documentació en relació a l'expedient, que ja es va obrir en el seu moment, sobre diferent qüestions vinculades amb el Patronat de les que el Consell d'Administració ja n'és coneixedor. També els hi manifesta que "volem ser i som molt transparents en tota l'actuació" i que, per tant, el Consell d'Administració ha de conèixer aquestes qüestions.

El President, Sr. Miquel Noguer i Planas, explica que, en referència a la possible plaça de subdirector del Patronat, va parlar amb la persona que va quedar en segon lloc per ocupar la plaça de Director i que, aquesta, li va manifestar que, a causa de l'epidèmia del covid-19 no pot prendre, en aquest moment, una decisió al respecte però que al setembre ja manifestarà la seva intencionalitat.

A continuació, el President, Sr. Miquel Noguer i Planas, informa al Consell d'Administració que parlarà personalment amb el Sr. Jaume Marin perquè aclareixi el seu futur. Conclou que, independentment del que faci, la decisió de reincorporar-se està a les mans del Sr. Marin, i que cal que abans doni un preavis de 15 dies.

Finalment, el President, Sr. Miquel Noguer i Planas, manifesta que, a data d'avui i derivat de la covid-19, la situació és complexa i el confinament voluntari comporta moltes anul·lacions. Adverteix que, si tanquen la frontera amb França, encara es complicarà més ja que no només afectarà els francesos que vulguin venir sinó també el belgues, holandesos... Afegeix, que va estar a Madrid amb l'última promoció que va fer el Patronat i que la situació allà està pitjor que aquí. Que el TGV anava ple però que només hi ha una freqüència de cinc trens el dia.

El Sr. Josep Piferrer intervé manifestant que ara mateix el més preocupant són els locals d'oci nocturn que afecta el 70% de gent jove i que moltes vegades no adopten les mesures necessàries. El President manifesta que, segons la informació que li arriba en relació a la pandèmia, els

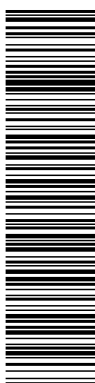
ingressos hospitalaris situen l'edat mitjana entre els 45 i 55 anys i la gent molt jove, que dona positiu.

## 1. DONAR COMPTE DE LES RESOLUCIONS ADOPTADES PER LA PRESIDÈNCIA

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració de les resolucions dictades per Presidència des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Llistat Resolucions		
data	nº resolució	concepte
25/05/2020	66	APROVACIÓ de la nòmina abril 2020
25/05/2020	67	APROVACIÓ de la represa del termini de presentació d'ofertes Licitació Servei de gestió i inserció de publicitat i contractació de mitjans per a la promoció turística de la Costa Brava al mercat francès
27/05/2020	68	ADJUDICACIÓ del servei d'assessorament en comunicació del Patronat
27/05/2020	69	ADJUDICACIÓ del servei de creativitat i generació del concepte de comunicació per a la campanya publicitària turística de la Costa Brava i Pirineu de Girona a mercat de proximitat
02/06/2020	70	AUTORITZAR a l'ASSOCIACIÓ TAULA GIRONINA DE TURISME, a la presentació d'una factura pel 50% de l'import del patrocini, per les Jornades Turisme Debat 2020: el turisme de les comarques gironines a debat, en concepte de bestreta.
05/06/2020	71	APROVACIÓ de la resolució del contracte del lloguer de l'espai del Tastemotión Madrid, amb l'empresa Próxima Estación Evetos SL, degut a la pandèmia provocada pel Covid-19
11/06/2020	72	APROVACIÓ de l'expedient de licitació i del brífing del servei de gestió i inserció de publicitat als mitjans de comunicació per a la promoció de les marques i productes del Patronat, als mercats de proximitat
17/06/2022	73	APROVACIÓ del canvi de l'assignació pressupostària de la despesa en mitjans de ràdio de la campanya del Vívud a favor d'una campanya genèrica degut a la pandèmia provocada pel Covid-19
17/06/2020	74	ADJUDICACIÓ del contracte pel servei de gestió i inserció de publicitat i contractació de mitjans per a la promoció turística de la Costa Brava i Pirineu de Girona destinada al mercat francès
23/06/2020	75	ADJUDICACIÓ del contracte pel servei de gestió i inserció de publicitat als mitjans de comunicació per a la promoció turística de la Costa Brava i Pirineu de Girona i els mercats de proximitat
26/06/2020	76	APROVACIÓ dels objectius de la Direcció del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, pel període corresponent del juny al desembre de 2020.
07/07/2020	77	CONCESSIÓ bestreta del 40% del Conveni formalitzat entre el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA i l'Associació de Turisme Rural de Girona pel seu Pla d'Accions 2020.

Els membres del Consell d'Administració queden assabentats de la informació facilitada.



## 2. DONAR COMPTE DE LES RESOLUCIONS ADOPTADES PER LA DIRECCIÓ

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració de les resolucions dictades per Direcció des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Llistat Resolucions		
data	nº resolució	concepte
15/06/2020	1	ATORGAMENT ajuts personal juny 2020
19/06/2020	2	APROVACIÓ del Pla de contingències i protocol d'actuació per a la reincorporació presencial del personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA
19/06/2020	3	APROVACIÓ de la paga extraordinària del mes de Juny 2020
23/06/2020	4	CONCESSIÓ d'una excedència a l'empleada Fernandez Gonzalez, Yolanda per tal de tenir cura del seu fill menor, pel període comprès entre el dia 15 de juliol i el 2 de setembre de 2020 (ambós inclosos)
23/06/2020	5	CONCESSIÓ compactació lactància a l'empleada Fernandez Gonzalez, Yolanda pel seu fill nascut el 6 de març de 2020 per un període de 13 dies laborables
26/06/2020	6	ATORGAMENT ajuts personal juliol 2020
26/06/2020	7	DESESTIMACIÓ petició reducció de jornada sol·licitada per l'empleada Sra. Marta Armadà Juncà
26/06/2020	8	APROVACIÓ de la contractació de la Sra. Jordina Aymerich Garcia, en règim de personal laboral interí, i per tal de donar cobertura a la baixa i substitució de la Sra. Margarita Martí i Turró
26/06/2020	9	APROVACIÓ de la nòmina del mes de juny de 2020

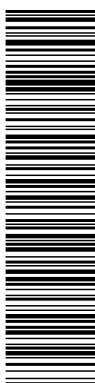
Els membres del Consell d'Administració queden assabentats de la informació facilitada.

## 3. DONAR COMPTE DELS CONTRACTES MENORS I PRIVATS FORMALITZATS

### 3.1 Contractes menors:

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració dels contractes menors subscrits, des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

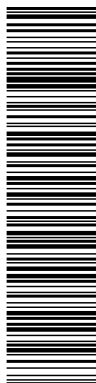
Expedient	Departament	NIF	Nom	Objectes	Import (€)
2020/240	Administració	B65475998	PONTI & PARTNERS, SLP	Contractació registre marques espanyoles: Premium, Turisme Esportiu, Enogastronomia de la Costa Brava i el Pirineu de Girona, per les	5.841,08



ALTRES DADES  
Codi per a validació: **FY05E-9OND3-E8TFG**  
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:31:37**  
Pàgina 6 de 143

SIGNATURES  
El document ha estat signat o aprovat per :  
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sígnat 13/08/2020 10:03  
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sígnat 13/08/2020 15:02

ESTAT  
**APROVAT**  
13/08/2020 15:02



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9BE6C3F62F6D26507D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)

				classes 35, 39 i 41 i Salut i Benestar de la Costa Brava i el Pirineu de Girona, per les classes 35, 39 i 44.	
2020/242	Administració	B62844725	10DENCEHISPAHARD SL	Contractació del servei de Hosting per totes le webs del Patronat de Turisme pel període d'1 any.	4.312,44
2020/205	Marketing	B55253678	VITI AGENCIA CREATIVA, SL	Contractació del servei de creativitat i generació del concepte de comunicació, per a la campanya publicitària turística de la Costa Brava i Pirineu de Girona a França, quins serveis inclou: ideació del concepte creatiu de campanya, amb versió idiomàtica pel mercat francès (claim de campanya i 3 imatges gràfiques amb fotografia, que inclou sessió de fotos i direcció artística, enfocades al segment famílies: sol i platja, natura i zona d'interior, cultura), Layout, tipografies i relat editorial de màxim 250 paraules (text inspiracional marca Costa Brava, text inspiracional marca Pirineu de Girona, text inspiracional de l'oferta complementària a la Costa Brava: gastronomia, cultura i natura), segons l'establert al pressupost.	13.925,59
2020/234	Marketing	B55221188	TRIPTEK SOLUTIONS SL	Contractació del subministrament de 205 mapes topogràfics de ciclisme de les comarques gironines 2020 personalitzats amb la incorporació d'una fotografia "Costa Brava Pirineu de Girona - Made for Cycling" amb el corresponent logotip i dels logotips corporatius del Patronat a la contraportada, segons l'establert al pressupost.	2.984,80
2020/190	Marketing	B66235185	VIDNEO TECNOLOGIA AUDIOVISUAL Y DIGITAL SLU	Contractació del servei d'allotjament web costabrava.org 2020, quins serveis inclou: servei núvol Google, balancejador HTTPS, consum de 0,5 TB/mes, emmagatzemament, VM amb Snapshots, monitoratge, suport i guàrdia, segons l'establert al pressupost. Es facturarà mensualment. Aquest contracte entrarà en vigor amb efectes retroactius del dia 1 de gener de 2020.	4.123,68



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B6E6C3F62F6D26507D40F9014ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)

2020/244	Marketing	B17589417	EDDY KELELE FOTOGRAFIA SL	Contractació pel servei de realització de 3 fotografies de gran format representatives del territori per a situar-les en espais promocionals estratègics de l'aeroport de Girona. Localitzacions i mides: Teatre-Museu Dalí a Figueres (32,5m x 8,3m), panoràmica de les cases de l'Onyar a Girona (32m x 8,3m) i vista de Canigó nevat - ruïnes d'Empúries des de l'Escala (115m x 9m), segons l'establert al pressupost.	3.630,00
2020/233	Marketing	B66218330	MOUNTAIN LIFE SL	Contractació del servei d'assistència tècnica per al disseny i gestió de l'estratègia publicitària, així com la coordinació de la inversió en publicitat de la campanya Ennatura't 2020, quins serveis inclou: disseny, gestió i estratègia publicitària; coordinació de la inversió en publicitat; gestió i actualització de les experiències del membres del cub Natura i Turisme Actiu, segons l'establert al pressupost.	17.847,50
2020/258	Marketing	B64107972	INTERNATIONAL PROMOTURIST MARKETING SL	Contracte pel servei de convocatòria de prescriptors i clubs privats, per a l'esdeveniment gastronomic promocional que tindrà lloc a Madrid del 30 de juny a l'1 de juliol de 2020, quins serveis inclou: Convocatòria i seguiment de la sessió Press Luxury, Lifestyle i gastronomia (aprox. 15-20 pax); convocatòria i seguiment sessió influencers i creadors de continguts (aprox. 15-20 pax); convocatòria i seguiment sessió d'agències multiproducte (aprox. 15-20 pax); assistència d'un tècnic de l'empresa en tots els actes per a coordinar la convocatòria dels esdeveniments; segons l'establert al pressupost.	7.260,00
2020/270	Administració	A25027145	SERVICIOS MICROINFORMÀTICA, SA	Contracte pel subministrament d'un Servidor HP Proliant, i demés elements informàtics detallats en l'encàrrec del pressupost núm. PV18-3512.	10.262,26

ALTRES DADES  
Codi per a validació: **FY05E-9OND3-E8TFG**  
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:31:37**  
Pàgina 8 de 143

SIGNATURES  
El document ha estat signat o aprovat per :  
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 13/08/2020 10:03  
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 13/08/2020 15:02

ESTAT  
**APROVAT**  
13/08/2020 15:02



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B66C3F62F6D26507D409F914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://s14.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\\_antidoc=6](https://s14.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_antidoc=6)

2020/253	Marketing	B63800288	1TO1COSMICA SL	Contracte pel servei d'assessorament en comunicació del Patronat, quins serveis inclou: definició de missatges amb planificació estratègica comunicativa, suport a l'elaboració de notes de premsa en funció de l'actualitat del sector, generació de continguts redaccionals (articles opinió i textos periodístics), detecció d'oportunitats comunicatives i suport en el seguiment de mitjans (gestió de contactes per entrevistes i reportatges), suport en la preparació d'intervencions públiques dels portaveus autoritzats, informe mensual de les tasques dutes a terme durant l'encàrrec i informe final de valoració de la tasca (exposant pros i contes), segons l'establert al pressupost. Es facturarà a mes vençut. Aquest contracte entra en vigor amb efectes retroactius de data 1 de juny de 2020.	14.000,00
2020/265	Marketing	B55338628	LA GASTRONOMICA FOOD&WINE SL	Contracte pel servei de 3 sessions de l'activitat gastromusical amb maridatge de vins, a càrrec de Clara Antúnez i cançons del grup Northen Cellos a Madrid, del 30 de juny a l'1 de juliol de 2020, quins serveis inclou: servei de sommelier i grup musical, segons l'establert al pressupost. Les despeses d'allotjament, dietes i transport seran liquidades, prèvia presentació dels tiquets corresponents, mitjançant un suplert.	4.152,72
2020/277	Administració	B17065863	FUSTERIA SALVADOR, SL	Contracte pel subministrament i col·locació de mampares de protecció de vidre seguretat laminat: 2 unitats de 80x140 amb finestreta, 1 unitat de 115x80, 10 unitats de 70x190, 10 unitats de 70x150, 4 unitats de 70x170 i 2 unitats de 70x150, per protegir el llocs de treball de l'oficina del Patronat del risc de contagi i complir amb les mesures de seguretat davant la pandèmia de la COVID-19.	5.358,36





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92483.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B66C3F69FD26501D409F914ACF32CDEI) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://s14.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://s14.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)

2020/279	Marketing	B57795668	MABRIAN TECHNOLOGIES SL	Contracte pel servei de subscripció a la plataforma de intel·ligència turística Mabrian, quins serveis inclou: subscripció al mòdul behaviour i al mòdul lloguer vacacional, per un període de 10 mesos, segons l'establert al pressupost. Condicions de pagament: 30% a la formalització del contracte i 70% en 9 quotes mensuals consecutives.	17.883,80
2020/295	Marketing	B67352880	SKYLIGHT PARTNER SLU	Contrato por el servicio de menú y espacio para la acción gastromusical que tendrá lugar en Madrid los días 30 de junio y 1 de julio de 2020, cuyos servicios incluye: para 25 personas, menú mediodía y noche el día 30 de junio y menú mediodía el 1 de julio, según lo establecido en el presupuesto.	8.500,00
2020/306	Marketing	B57727901	TRAVELSENS, SL	Contracte pel servei de comarqueting amb Àvoris_ RHODASOL: Publicacions permanents de juliol a octubre, 8 mailings a BBDD Rhodasol (producte i destí), flyers entre 3.500 i 5.000 unitats i premsa de tiratge nacional i cunyes de radio. BEDTOYOU: Publicacions permanents de juliol a octubre, 8 mailings a BBDD Bedtoyoy (producte i destí), flyers entre 3.500 i 5.000 unitats i premsa de tiratge nacional i cunyes de radio.	4.356,00

### 3.2 Contractes privats:

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració dels contractes privats subscrits, des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Expedient	Objecte del contracte	Període	Nom	NIF	Import (€)
2020/262	Patrocini del documental "Camping Life" per al programa "Sense Ficció" de TV3	del 2 de juny al 15 de desembre de 2020	JOSEP PÉREZ GONZÁLEZ	43425470K	6.050,00
2020/272	Patrocini de la Cerdanya Cycling Tour	19 de juliol de 2020	CLUB CICLISTA ALP - LA MOLINA	G55247217	1.500,00
2020/273	Patrocini Festival Ítaca Cultura i Acció 2020	del 19 de juny al 24 d'octubre de 2020	LINK PRODUCCIONS SLU	B17902594	2.500,00
2020/275	Compra d'imatges d'activitats al territori	del 12 al 30 de juny de 2020	ÒSCAR RODRÍGUEZ BAGÓ	46673580W	4.743,20

Els membres del Consell d'Administració queden assabentats de la informació facilitada.

#### 4. PROPOSTES D'ACORD:

##### **4.1 DONAR COMPTE I APROVAR, SI S'ESCAU, LA RATIFICACIÓ DE LA RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA NÚM. 2020/72, DE DATA 11/06/2020, EN RELACIÓ A L'APROVACIÓ DE L'EXPEDIENT DE LICITACIÓ I DEL BRÍFING DEL SERVEI DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ PER A LA PROMOCIÓ DE LES MARQUES I PRODUCTES DEL PATRONAL ALS MERCATS DE PROXIMITAT.**

Vist la resolució de presidència núm. 2020/72, de data 11 de juny de 2020, que es transcriu a continuació:

##### **“RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA**

***Aprovació de l'expedient de licitació i del brífling del servei de gestió i inserció de publicitat als mitjans de comunicació per a la promoció turística de la Costa Brava i Pirineu de Girona i els productes, als mercats de proximitat***

*Expedient: 2020/264/Licitació Servei de gestió i inserció de publicitat als mitjans de comunicació per a la promoció turística de la Costa Brava i Pirineu de Girona i els productes, als mercats de proximitat*

*Mitjançant Resolució de Presidència 2020/65, de data 15 de maig de 2020, s'aprova decretar com a emergència els serveis i actuacions que dugui a terme el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, subjectes a les decisions estratègiques preses en funció de l'evolució de la pandèmia provocada pel virus Covid-19 i de les polítiques aplicades tant a nivell nacional com internacional, per tal d'impulsar la reactivació del sector turístic a la demarcació de Girona.*

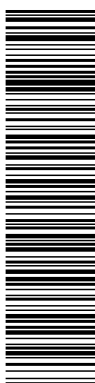
*Vist que, dels resultats extrets de l'enquesta al sector sobre els efectes de la pandèmia, realitzada pel Patronat en data 24 d'abril de 2020, més del 95% dels enquestats valora com a molt interessant/interessant realitzar una campanya de publicitat dirigida a mercat de proximitat per a pal·liar els efectes de la crisi i que el Patronat ho considera una actuació estratègica per impulsar la reactivació del sector.*

*Atès que, per a dur a terme aquesta actuació, es requereix la contractació d'un servei de gestió i inserció de publicitat als mitjans de comunicació escrits, audiovisuals i digitals per a la promoció turística de la Costa Brava i Pirineu de Girona i els productes, en concret de la campanya “Bojos per tornar-nos a veure” a tot el territori català, estatal i internacional.*

*D'acord amb els antecedents exposats i atès les competències atorgades al President del Patronat, pel Consell d'Administració del dia 24 d'octubre de 2019, **RESOLC,***

**PRIMER. DECLARAR** com a emergència el servei de gestió i inserció de publicitat als mitjans de comunicació escrits, audiovisuals i digitals per a la promoció turística de la Costa Brava i Pirineu de Girona i els productes, en concret de la campanya “Bojos per tornar-nos a veure” a tot el territori català, estatal i internacional.

**SEGON. INICIAR** l'expedient administratiu per la licitació del servei de gestió i inserció de publicitat als mitjans de comunicació escrits, audiovisuals i digitals per a la promoció turística de la Costa Brava i Pirineu



de Girona i els productes, en concret de la campanya "Bojos per tornar-nos a veure" a tot el territori català, estatal i internacional, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i caràcter d'emergència.

**TERCER. APROVAR** el brífing que regeix la contractació del servei de gestió i inserció de publicitat als mitjans de comunicació escrits, audiovisuals i digitals per a la promoció turística de la Costa Brava i Pirineu de Girona i els productes, en concret de la campanya "Bojos per tornar-nos a veure" a tot el territori català, estatal i internacional, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i caràcter d'emergència.

**QUART. APROVAR** l'autorització de la despesa amb un crèdit disposat de 300.000 (IVA inclòs) de l'aplicació pressupostària **140/22609 – Publicitat**, del pressupost de l'exercici 2020.

**CINQUÈ. AUTORITZAR** un increment màxim del 20% del preu inicial, quan el servei contractat requereixi de serveis complementaris.

**SISÈ. DECLARAR** obert el procediment d'adjudicació del contracte del servei de gestió i inserció de publicitat als mitjans de comunicació escrits, audiovisuals i digitals per a la promoció turística de la Costa Brava i Pirineu de Girona i els productes, en concret de la campanya "Bojos per tornar-nos a veure" a tot el territori català, estatal i internacional, com a contracte administratiu de serveis i caràcter d'emergència (art. 120 LCSP).

**SETÈ. RATIFICAR** la present resolució en la primera reunió ordinària que es celebri del Consell d'Administració."

Atès que s'ha detectat que, en dita resolució, existeix una discordança entre la transcripció de l'aprovació de l'autorització de la despesa (300.000 € IVA inclòs) i el preu màxim d'adjudicació a la baixa especificat al brífing que regeix la licitació (300.000 € IVA no inclòs), essent correcte l'import especificat al brífing aprovat en la mateixa resolució. Aquesta discrepància s'ha esmenat mitjançant resolució de presidència núm. 2020/xx, de data xx de juliol de 2020.

En el punt 4.3 es ratifica la resolució d'adjudicació d'aquest servei, on hi consta l'import d'adjudicació definitiu.

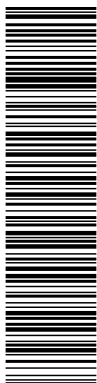
**ÚNIC.- RATIFICAR** l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2020/72, de data 11 de juny de 2020.

El director, Sr. Norbert Bes i Ginesta, explica que el punt 4.1 i 4.3 estan relacionats, ja que fan referència al mateix expedient de licitació. El primer corresponent a l'aprovació de l'inici d'expedient i el segon a l'adjudicació del servei.

S'aprova per unanimitat.

**4.2 DONAR COMPTE I APROVAR, SI S'ESCAU, LA RATIFICACIÓ DE LA RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA NÚM. 2020/74, DE DATA 17/06/2020, EN RELACIÓ A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE PEL SERVEI DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT I CONTRACTACIÓ DE MITJANS PER A LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DE LA COSTA BRAVA I PIRINEU DE GIRONA DESTINADA AL MERCAT FRANCÈS, A L'EMPRESA MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL.**

Vist la resolució de presidència núm. 2020/74, de data 17 de juny de 2020, que es transcriu a continuació:



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B5E6C3F69F6D26501D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://sdi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_documento=6](https://sdi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_documento=6)

### "RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA

#### **Adjudicació del contracte pel servei de gestió i inserció de publicitat i contractació de mitjans per a la promoció turística de la Costa Brava i Pirineu de Girona destinada al mercat francès**

*Expedient: 2020/158/Licitació Servei de gestió i inserció de publicitat i contractació de mitjans per a la promoció turística de la Costa Brava i del Pirineu de Girona destinada al mercat francès*

Mitjançant Resolució de Presidència 2020/44, de data 2 de març de 2020 s'aprova l'expedient de contractació del **servei de gestió i inserció de publicitat i contractació de mitjans per a la promoció turística de la Costa Brava i del Pirineu de Girona destinada al mercat francès**, mitjançant procediment obert subjecte a regulació harmonitzada amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i caràcter d'urgència, els plecs de prescripcions tècniques i clàusules administratives particulars que l'han de regir, autoritzar la despesa i declarar obert el procediment de contractació per tramitació ordinària i procediment obert, segons l'establert en l'article 156 de la LCSP.

L'anunci de licitació va ser publicat al DOUE i al perfil del contractant de l'entitat en data 4 de març del 2020 i el termini per presentar ofertes finalitzava el dia 25 de març de 2020.

Amb l'entrada en vigor del Reial Decret 463/2020, de 14 de març, pel que es declara l'estat d'alarma per a la gestió de la situació de crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, es suspenen els termes i s'interrompen els terminis dels procediments de contractació promoguts per les entitats del Sector Públic, afectant el procediment del servei referit.

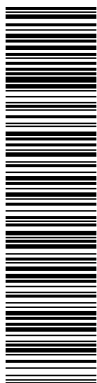
Mitjançant Resolució de Presidència 2020/67, de data 25 de maig de 2020, un cop aixecada la interrupció del terminis dels procediments de contractació per la disposició addicional vuitena del RD 17/2020, de 5 de maig, de mesures de suport al sector cultural i de caràcter tributari per fer front a l'impacte econòmic i social del Covid-19, es reprèn el termini de presentació d'ofertes del servei referit en 11 dies naturals a partir de la publicació de la corresponent esmena al perfil del contractant. El termini per a presentar ofertes finalitzava el dia 5 de juny de 2020.

Vist el que resulta de l'acta de qualificació de documents (**sobre A**) de la Mesa de Contractació reunida el dia 8 de juny de 2020, s'acorda per unanimitat, admetre a licitació la plica presentada per:

- **IMC MEDIA & COMMUNICATIONS SLU**
- **CARAT ESPAÑA, SAU**
- **MEDIALOG COMMUNICATIONS SL**
- **PROXIMIA HAVAS SL**

La Mesa acorda admetre a licitació l'empresa **MEDIALOG COMMUNICATIONS SL** i reclamar esmenes del contingut del sobre A, a la resta d'empreses.

La Mesa es torna a reunir en data 12 de juny de 2020, per a procedir a la valoració del sobre B, que conté les ofertes referents als criteris subjectes de valor. En primer lloc l'acta s'inicia amb la valoració de les esmenes requerides en referència al contingut del sobre A, i en conseqüència, la Mesa acorda acceptar les esmenes presentades per **IMC MEDIA & COMMUNICATIONS SLU, CARAT ESPAÑA, SAU i PROXIMIA HAVAS SL** donat que han estat presentades en temps i forma.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9BE6C3F69F6D26501D409F0914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccafgo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccafgo_entidad=6)

La Mesa procedeix a l'obertura del sobre B de les empreses admeses en el procediment i acorda traslladar la documentació tècnica al comitè d'experts.

Tot seguit es reuneix el Comitè d'Experts perquè procedeixi a la qualificació de les propostes tècniques presentades per les empreses licitadores admeses en el procediment, resultant l'informe que tot seguit es reflecteix de forma literal:

**“ACTA DEL COMITÈ D'EXPERTS SOBRE LA QUALIFICACIÓ DELS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR (SOBRE B) DE LA LICITACIÓ PER LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT I CONTRACTACIÓ DE MITJANS PER A LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DE LA COSTA BRAVA I DEL PIRINEU DE GIRONA DESTINADA AL MERCAT FRANCÈS**

Es reuneix el dia 12 de juny de 2020 a les 11:00 hores al Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A., els membres de la Mesa de Contractació que han estat prèviament convocats.

Hi assisteixen:

- **Jordi Serra i Simon**, professor de la Facultat de Turisme (Grau en Publicitat i Relacions Públiques) de la Universitat de Girona, expert en les assignatures d'Estructura de la Publicitat, i Fonaments de la Publicitat.
- **Anna Fajula i Payet**, professora de la Facultat Ciències de la Comunicació (Grau en Publicitat i Relacions Públiques) de la Universitat Autònoma de Barcelona, experta en comunicació audiovisual i publicitat, com a suplent de la Sra. Trini Rodríguez i Morales, responsable de Publicitat de l'Agència Catalana de Turisme, qui excusa la seva assistència.
- **Lia Cunill i More**, responsable de Publicitat del Patronat de Turisme Costa Brava, SA.

Desenvolupament de la sessió

Un cop la Mesa de Contractació del present procediment, amb tots els seus membres, ha obert el sobre B corresponent a les ofertes subjectes a criteris de valor, el Comitè d'Experts passa a analitzar i puntuar les propostes.

S'han presentat quatre propostes que es relacionen tot seguit:

1. IMC MEDIA & COMMUNICATIONS SLU
2. CARAT ESPAÑA, SAU
3. MEDIALOG COMMUNICATIONS SL
4. PROXIMIA HAVAS SL

S'avaluen els criteris que depenen de judici de valor establerts en el punt I del quadre de característiques del plec de clàusules administratives amb les següents valoracions i puntuacions:

- **Criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor (sobre B): fins a un màxim de 60 punts.**

Serà necessari presentar el **disseny de la campanya publicitària que s'executarà** en cas de ser l'empresa adjudicatària, que inclogui de manera concreta, detallada i clarificadora, tots els elements especificats en el plec de prescripcions tècniques d'aquest procediment.

Els elements que es tindran en compte per aquesta valoració, en funció de la seva coherència, funcionalitat



i qualitat, seran els següents:

CRITERIS D'AVUACIÓ	PUNTUACIÓ MÀXIMA
<b>a) Planificació estratègica:</b> segons la següent distribució de criteris:	<b>36 punts</b>
- La planificació que respongui millor als objectius estratègics de comunicació tenint en compte el grau d'optimització dels recursos en relació amb la més àmplia cobertura i/o freqüència així com el nombre total d'impactes i la seva qualitat (percentatge de campanya posicionada en els "suports/dies/franges/programes/seccions/etc", de màxima audiència i afinitat al target)	10 punts
- Estratègia online que inclogui integració de campanyes de posicionament en cercadors i branded content	10 punts
- Estratègia a les guies turístiques de les grans editorials	10 punts
- Estratègies amb creadors de continguts online	6 punts
<b>b) Accions especials:</b> segons la següent distribució de criteris:	<b>24 punts</b>
- Es valorarà l'aportació d'accions especials i complementàries mitjançant suports i formats no convencionals tot i que no estiguin especificades en el briefing sempre que ajudin a millorar els objectius quantitatius i/o qualitatius de comunicació.	14 punts
- Especialment aquelles accions i continguts que aportin notorietat a la campanya i les que generin tràfic als canals del Costabrava.org	10 punts

Per tal de valorar l'oferta tècnica de totes les ofertes presentades, es tindran en compte els següents percentatges:

- **0%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts no s'ajusten gens al detallat al plec de prescripcions tècniques o no es presenta documentació suficient per a valorar-la.
- **25%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera insuficient al subcriteri.
- **50%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera suficient al subcriteri.
- **75%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera notable al subcriteri.
- **100%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera excel·lent al subcriteri.

Aquelles propostes que no superin el 60% de la puntuació total en els criteris subjectes a judici de valor, seran excloses del procés.

A continuació s'analitza la proposta presentada pel licitador que participa en aquest procediment:



### 1. IMC MEDIA & COMMUNICATIONS SLU

CRITERIS D'AVUACIÓ	OBSERVACIONS	PUNTUACIÓ
<b>Planificació estratègica: segons la següent distribució de criteris</b>		
<p>La planificació que respongui millor als objectius estratègics de comunicació tenint en compte el grau d'optimització dels recursos en relació amb la més àmplia cobertura i/o freqüència així com el nombre total d'impactes i la seva qualitat (percentatge de campanya posicionada en els "suports/dies/franges/programes/seccions/etc", de màxima audiència i afinitat al target)</p> <p><u>Màx. 10 punts</u></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Hi ha dos objectius estratègics que han faltat per treballar la planificació, per una banda només a focalitzar-se en fidelitzar i no captar nous públics, i per una altre en zones només de costa i no d'interior o Pirineu de Girona</li><li>- Manca de correlació en la definició de les fases entre el dossier i l'òptic</li><li>- Falta de concordança entre l'estudi de mitjans i l'aplicació d'aquest, i solament utilitzen a l'estudi mitjans generalistes i no específics turístics</li><li>- Centren la seva proposta en campanya online, i en offline centralitzen els esforços en crear notorietat a través de la cadena France 3 (patricini El Temps)</li><li>- Plantegen 3 fases d'execució de la campanya però en el cronograma d'accions no es reflecteix un desenvolupament esglaonat d'aquestes</li></ul>	5
<p>Estratègia online que inclogui integració de campanyes de posicionament en cercadors i branded content</p> <p><u>Màx. 10 punts</u></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Estratègia online ben treballada i ben definida, a més a més de la seva pròpia proposen el treball amb aliances partners rellevants</li></ul>	7,5
<p>Estratègia a les guies turístiques de les grans editorials</p> <p><u>Màx. 10 punts</u></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Plantegen la publicació en una revista fora de temporada, Figaro Voyages a l'octubre</li><li>- Presenten una proposta de guies variada i completa de les més ben posicionades</li></ul>	5
<p>Estratègies amb creadors de continguts online</p> <p><u>Màx. 6 punts</u></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Proposta de travelbook molt coherent amb la proposta dels objectius previstos per la campanya</li><li>- Plantegen creació de material</li></ul>	4,5



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B86C3F626501D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://s14.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\_antidoc=6

	audiovisual	
<b>Accions especials: segons la següent distribució de criteris</b>		
Es valorarà l'aportació d'accions especials i complementàries mitjançant suports i formats no convencionals tot i que no estiguin especificades en el briefing sempre que ajudin a millorar els objectius quantitatius i/o qualitius de comunicació.  <u>Màx. 14 punts</u>	- Treball amb influencers però no destaquen més accions	3,5
Especialment aquelles accions i continguts que aportin notorietat a la campanya i les que generin tràfic als canals del Costabrava.org  <u>Màx. 10 punts</u>	- Creació del travelbook, enllaç a la web del patronat i distribució a les principals guies turístiques	2,5
<b>PUNTUACIÓ TOTAL</b>		<b>28</b>

## 2. CARAT ESPAÑA, SAU

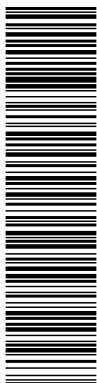
CRITERIS D'AVALUACIÓ	OBSERVACIONS	PUNTUACIÓ
<b>Planificació estratègica: segons la següent distribució de criteris</b>		
La planificació que respongui millor als objectius estratègics de comunicació tenint en compte el grau d'optimització dels recursos en relació amb la més àmplia cobertura i/o freqüència així com el nombre total d'impactes i la seva qualitat (percentatge de campanya posicionada en els "suports/dies/franges/programes/seccions/etc", de màxima audiència i afinitat al target)  <u>Màx. 10 punts</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Els objectius que presenten estan molt ben treballats</li> <li>- Els KPI estan molt ben desglossats per fases</li> <li>- Plantegen una campanya imatge i posicionament en comptes d'una campanya tàctica que el que vol és aconseguir resultats a curt termini</li> <li>- Han treballat 3 perfils de target diferents, i n'han introduït un de nou. El perfil dels joves creiem que diversifica massa la inversió i per tant difícilment es centralitzarà l'impacte en el target principal</li> <li>- La planificació de distribució de mitjans que presenten és a àmbit molt local, s'ha treballat poc el contingut i s'ha prioritzat la</li> </ul>	7,5



ALTRES DADES  
Codi per a validació: **FY05E-9OND3-E8TFG**  
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:31:37**  
Pàgina 17 de 143

SIGNATURES  
El document ha estat signat o aprovat per :  
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 13/08/2020 10:03  
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 13/08/2020 15:02

ESTAT  
**APROVAT**  
13/08/2020 15:02

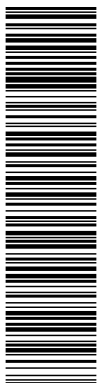


Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F3B8E6C3F62F6D26501D409F914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\_entidad=6

	<ul style="list-style-type: none"> <li>publicitat convencional</li> <li>Plantegen la utilització de publicitat exterior, molt centrada en zones pròximes de fàcil desplaçament a la Costa Brava</li> <li>En el gràfic de Customer journey no s'han especificat les barreres que dificulten que el target salti d'una fase a l'altre</li> </ul>	
<p>Estratègia online que inclogui integració de campanyes de posicionament en cercadors i branded content</p> <p><u>Màx. 10 punts</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bona distribució de cercadors i branded content</li> <li>Proposta molt variada i completa</li> <li>A destacar la proposta de Le Figaro</li> </ul>	10
<p>Estratègia a les guies turístiques de les grans editorials</p> <p><u>Màx. 10 punts</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tenen en compte les publicacions més importants</li> </ul>	10
<p>Estratègies amb creadors de continguts online</p> <p><u>Màx. 6 punts</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acció amb influencers a instagram, dins de la fase post acció, que podria estar planificada amb una temporització de manera més encertada</li> <li>No s'ha buscat un perfil afí al target familiar</li> </ul>	3
<b>Accions especials: segons la següent distribució de criteris</b>		
<p>Es valorarà l'aportació d'accions especials i complementàries mitjançant suports i formats no convencionals tot i que no estiguin especificades en el briefing sempre que ajudin a millorar els objectius quantitativs i/o qualitativs de comunicació.</p> <p><u>Màx. 14 punts</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presenten un concurs d'instagram d'un cap de setmana</li> </ul>	3,5
<p>Especialment aquelles accions i continguts que aportin notorietat a la campanya i les que generin tràfic als canals del Costabrava.org</p> <p><u>Màx. 10 punts</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'acció del concurs exigeix per participar-hi i ser seguidor del compte Costa Brava Pirineu o interactuar a través de likes, etc</li> </ul>	5
<b>PUNTUACIÓ TOTAL</b>		<b>39</b>

### 3. MEDIALOG COMMUNICATIONS SL

CRITERIS D'AVALUACIÓ	OBSERVACIONS	PUNTUACIÓ
<b>Planificació estratègica: segons la següent distribució de criteris</b>		
<p>La planificació que respongui millor als objectius estratègics de comunicació tenint en compte el grau d'optimització dels recursos en relació amb la més àmplia cobertura i/o freqüència així com el nombre total d'impactes i la seva qualitat (percentatge de campanya posicionada en els "suports/dies/franges/programes/seccions/etc", de màxima audiència i afinitat al target)</p> <p><u>Màx. 10 punts</u></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Plantegen una estratègia mixta, tan online com offline</li><li>- La proposta d'inclusió de Disney és molt adequada pel target famílies</li><li>- Tenen en compte un grup líder de referència del territori com és TF1 i les cadenes que el conformen</li><li>- Proposen dins de pressupost la creació d'una peça audiovisual com a spot publicitari</li><li>- Els canals proposats aconsegueixen cobertura dins el target</li><li>- També presenten una proposta de publicitat exterior a través de pantalles en punts en claus del sud de França</li></ul>	7,5
<p>Estratègia online que inclogui integració de campanyes de posicionament en cercadors i branded content</p> <p><u>Màx. 10 punts</u></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aquesta proposta opta per una important creació de contingut</li><li>- Presenten un format no convencional de display que permet la integració del contingut generat en les diferents plataformes</li></ul>	10
<p>Estratègia a les guies turístiques de les grans editorials</p> <p><u>Màx. 10 punts</u></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Destaquen el contingut per sobre dels displays convencionals</li><li>- A destacar la proposta amb Via Michelin</li></ul>	10
<p>Estratègies amb creadors de continguts online</p> <p><u>Màx. 6 punts</u></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aquesta proposta es centra amb influencers que prioritzen l'afinitat i l'adequació del target per sobre de la cobertura</li><li>- Els influencers presentats posen exemples però no concreten qui serà Contemplen la promoció de continguts generats per tercers a través de les seves plataformes</li></ul>	6
<b>Accions especials: segons la següent distribució de criteris</b>		
<p>Es valorarà l'aportació d'accions especials i complementàries mitjançant suports i formats no</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- No trobem cap acció especial remarcable que tingui entitat pròpia més enllà del que planteja</li></ul>	3,5



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED941F9B66C3F69F6D26501D408F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\_entidad=6

convencionals tot i que no estiguin especificades en el briefing sempre que ajudin a millorar els objectius quantitatius i/o qualitius de comunicació.  <u>Màx. 14 punts</u>	el briefing - Presenten com a accions especials les propostes basades en formats no convencionals i prioritzant contingut.	
Especialment aquelles accions i continguts que aportin notorietat a la campanya i les que generin tràfic als canals del Costabrava.org  <u>Màx. 10 punts</u>	- El que es valora positiu és l'enfocament de la campanya en la que es prioritza la creació de contingut més enllà de la publicitat convencional - Contemplen la promoció de continguts generats per tercers a través de les seves plataformes - Especifiquen que tot el contingut serà generat per tercers, fet que incrementa la percepció de credibilitat	10
<b>PUNTUACIÓ TOTAL</b>		<b>47</b>

**4. PROXIMIA HAVAS SL**

CRITERIS D'AVALUACIÓ	OBSERVACIONS	PUNTUACIÓ
<b>Planificació estratègica: segons la següent distribució de criteris</b>		
La planificació que respongui millor als objectius estratègics de comunicació tenint en compte el grau d'optimització dels recursos en relació amb la més àmplia cobertura i/o freqüència així com el nombre total d'impactes i la seva qualitat (percentatge de campanya posicionada en els "suports/dies/franges/programes/seccions/etc", de màxima audiència i afinitat al target)  <u>Màx. 10 punts</u>	- La proposta de mitjans que presenten conforma un mixt d'online i offline - Presenten una proposta amb un grup líder TF1 d'un spot publicitari, però no esmenten com es realitzarà aquest spot - La proposta de programàtica que presenten és adequada i especifiquen partners col-laboradors - L'estructura i organització interna del document és difícil de comprensió - No presenten l'òptic	5
Estratègia online que inclogui integració de campanyes de posicionament en cercadors i branded content	- La proposta que presenten només inclouen displays convencionals - No destaca per la creació de contingut i que aporti valor a la campanya	2,5



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9BE6C3F69FD26507D08F0914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://s14.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccdglo\\_entidad=6](https://s14.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccdglo_entidad=6)

<u>Màx. 10 punts</u>		
<i>Estratègia a les guies turístiques de les grans editorials</i>	- Presenten una proposta de guies molt limitada	2,5
<u>Màx. 10 punts</u>		
<i>Estratègies amb creadors de continguts online</i>	- Presenten una proposta poc acurada del treball amb els influencers. No té coherència el nombre que presenten al llarg del document, ja que és diferent.	1,5
<u>Màx. 6 punts</u>		
<b>Accions especials: segons la següent distribució de criteris</b>		
<i>Es valorarà l'aportació d'accions especials i complementàries mitjançant suports i formats no convencionals tot i que no estiguin especificades en el briefing sempre que ajudin a millorar els objectius quantitius i/o qualitius de comunicació.</i>	- Presenten una acció especial rellevant que s'anomena La Grand Évasion	10,5
<u>Màx. 14 punts</u>		
<i>Especialment aquelles accions i continguts que aportin notorietat a la campanya i les que generin tràfic als canals del Costabrava.org</i>	- El concurs que presenten contempla la generació de tràfic al perfil d'instagram ja que participar-hi cal ser seguidor i etiquetar @costabrapirineu i #jaimelacostabrava	5
<u>Màx. 10 punts</u>		
<b>PUNTUACIÓ TOTAL</b>		<b>27</b>

A valorar positivament que la majoria de les propostes tenen en compte la compra de publicitat programàtica. La gran part de les propostes consideren la inclusió de publicitat en mitjans especialitzats en el sector turístic. La majoria de les propostes presenten òptics molt ben detallats. Moltes propostes han tingut en compte la creació de contingut "branded content" més enllà de publicitat convencional.

Com a punt desfavorable, alguna de les propostes no han presentat KPI desglossats. Algunes de les propostes plantegen accions especials i alguna d'elles amb influencers i sense detallar-ne el cost. Alguna d'elles han presentat objectius no completament alineats amb la necessitats del context.

Per tot l'exposat, el Comitè d'Experts considera adient atorgar la següent puntuació en referència al contingut del sobre B de la proposta presentada, corresponent als criteris subjectes a judici de valor:

- **IMC MEDIA & COMMUNICATIONS SLU:** 28 punts
- **CARAT ESPAÑA, SAU:** 39 punts
- **MEDIALOG COMMUNICATIONS SL:** 47 punts
- **PROXIMIA HAVAS SL:** 27 punts

*I per a que així consti, als efectes escaients, aquest Comitè d'Experts signa el present informe a Girona, 12 de juny de 2020*

**Jordi Serra i Simon**

*Professor de la Facultat de Turisme (Grau en Publicitat i Relacions Públiques) de la Universitat de Girona*

**Anna Fajula i Payet**

*Professora de la Facultat de Ciències de la Comunicació (Grau en Publicitat i Relacions Públiques) de la Universitat Autònoma de Barcelona*

**Laia Cunill i More**

*Responsable de Publicitat del Patronat de Turisme Costa Brava, SA"*

*En data 15 de juny de 2020, la Mesa de Contractació torna a reunir-se per tal de procedir a la lectura de l'informe emès pel Comitè d'Experts i procedir a acceptar-lo com adequat.*

*Vist els antecedents i l'informe emès pel Comitè d'Experts, la Mesa acorda excloure del procediment a IMC MEDIA & COMMUNICATIONS SLU i PROXIMIA HAVAS SL, per no assolir la puntuació mínima del 60% corresponent als criteris subjectes a judici de valor i, tot seguit, procedeix a l'obertura del **SOBRE C**, criteris ponderables de forma automàtica, amb la següent puntuació:*

- Criteris quantificables de forma automàtica (Sobre C): fins a 40 punts
- Preu. Fins a un màxim de 40 punts.

*Es calcularà la baixa de cada oferta respecte del pressupost base de licitació anual, IVA no inclòs, i s'atorgarà la màxima puntuació a la que representi la major baixa econòmica. La resta de proposicions rebran una puntuació proporcional a la baixa respecte del que representi la major baixa econòmica.*

*La fórmula per calcular la puntuació és:*

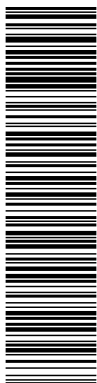
$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{import base total més baix})}{(\text{Import base total que es puntua})}$$

*Un cop comprovades les propostes dels licitadors, se li atorguen les següents puntuacions:*

**- OFERTA ECONÒMICA:**

1. **CARAT ESPAÑA, SAU:** L'empresa ofereix prestar els seus serveis per **181.668,28 €**. Aplicant la fórmula anterior assenyalada, se li atorguen **40 punts** sobre un total de 40 punts.
2. **MEDIALOG COMMUNICATIONS SL:** L'empresa ofereix prestar els seus serveis per **249.915,30 €**. Aplicant la fórmula anterior assenyalada, se li atorguen **35,19 punts** sobre un total de 40 punts.

*Vistos els criteris d'adjudicació, els que depenen d'un judici de valor i els que depenen de l'aplicació d'una fórmula automàtica, les puntuacions totals de l'empresa són les que es desprenen a continuació, un cop la Mesa els ha ordenat segons la puntuació total obtinguda:*



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9BE6C3F62F6D26501D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Miljançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://s14.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://s14.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B66C3F69F6D26501D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)

Empesa	Creris subjectes a judici de valor	Creris ponderables de forma automàtica	Puntuació total
CARAT ESPAÑA, SAU	39,00 punts	40,00 punts	79,00 punts
MEDIALOG COMMUNICATIONS SL	47,00 punts	35,19 punts	82,19 punts

Com que la Mesa de Contractació ha comprovat que les ofertes presentades no es poden considerar anormals o desproporcionades, de conformitat amb el que disposen els articles 149 i 326.2.c de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, **acorda per unanimitat:**

**“PROPOSAR** al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava, S.A. l'adjudicació per al procediment de contractació del servei de gestió i inserció de publicitat i contractació de mitjans per a la promoció turística de la Costa Brava i del Pirineu de Girona destinada al mercat francès, del contracte amb número d'expedient 2020/158, a favor de **MEDIALOG COMMUNICATIONS SL** per un import de **206.541,57 €**, IVA no inclòs, d'acord amb l'oferta tècnica i econòmica presentada, al resultar l'oferta més avantatjosa a nivell global per al PTCBG i ajustar-se la seva proposició al que disposa el plec de clàusules administratives particulars regulador d'aquesta contractació.”

D'acord amb les facultats delegades al Secretari, per acord del Consell d'Administració de data 3 d'octubre de 2019, RESOL requerir a **MEDIALOG COMMUNICATIONS SL**, en data 15 de juny de 2020, la documentació administrativa d'acord amb la disposició quinzena del Plec de Clàusules Administratives particulars, per la presentació de la mateixa, dins el termini dels 10 dies hàbils següents a la recepció de la notificació via e-Notum.

Atès que en data 16 de juny de 2020, i dins el termini hàbil dels 10 dies mencionats en el paràgraf anterior, **MEDIALOG COMMUNICATIONS SL**, presenta la declaració responsable conforme està inscrit en el RELI i atès que en la mateixa data, es procedeix a la verificació de la informació que consta en aquest registre, resolent que ha estat presentada de forma correcta en temps i forma.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA , l'aprovació del següent acord:

**PRIMER. ADJUDICAR el servei de gestió i inserció de publicitat i contractació de mitjans per a la promoció turística de la Costa Brava i del Pirineu de Girona destinada al mercat francès** corresponent a l'expedient de contractació 2020/158, a **MEDIALOG COMMUNICATIONS SL** per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i **per un import màxim de 206.541,57 €** (dos-cents sis mil cinc-cents quaranta-un euros i cinquanta-set cèntims) més 43.373,73 euros (quaranta-tres mil tres-cents setanta-tres euros i setanta-tres cèntims) en concepte d'IVA, totalitzant un import anual de 249.915,30 euros (dos-cents quaranta-nou mil nou-cents quinze euros i trenta cèntims), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari.

**SEGON. AUTORITZAR** la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses **140-22609 – Publicitat**, del pressupost de l'exercici 2020.

**TERCER. PUBLICAR** l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic.

**QUART. NOTIFICAR** a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà del 9 de juliol al 8 d'octubre de 2020, a comptar a partir del dia 9 de juliol de 2020 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari.

**CINQUÈ. COMUNICAR** a l'adjudicatari que haurà de concorre a la formalització del contracte en el termini de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva.

**SISÈ. DONAR COMPTE** de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri."

**ÚNIC.- RATIFICAR** l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2020/74, de data 17 de juny de 2020.

S'aprova per unanimitat.

**4.3 DONAR COMPTE I APROVAR, SI S'ESCAU, LA RATIFICACIÓ DE LA RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA NÚM. 2020/75, DE DATA 23/06/2020, EN RELACIÓ A L'ADJUDICACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ PER A LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DE LA COSTA BRAVA I PIRINEU DE GIRONA I ELS PRODUCTES, ALS MERCATS DE PROXIMITAT, A L'EMPRESA MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL.**

Vist la resolució de presidència núm. 2020/75, de data 23 de juny de 2020, que es transcriu a continuació:

**"RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA**

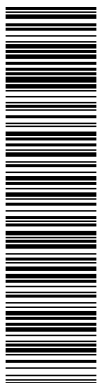
**Adjudicació del servei de gestió i inserció de publicitat als mitjans de comunicació per a la promoció turística de la Costa Brava i Pirineu de Girona i els productes, als mercats de proximitat**

**Expedient:** 2020/264/Licitació Servei de gestió i inserció de publicitat als mitjans de comunicació per a la promoció turística de la Costa Brava i Pirineu de Girona i els productes, als mercats de proximitat

Mitjançant Resolució de Presidència 2020/72, de data 11 de juny de 2020, s'aprova l'expedient de contractació del servei de gestió i inserció de publicitat als mitjans de comunicació escrits, audiovisuals i digitals per a la promoció turística de la Costa Brava i Pirineu de Girona i els productes, en concret de la campanya "Bojos per tornar-nos a veure" a tot el territori català, estatal i internacional, com a contracte administratiu de serveis i caràcter d'emergència (art. 120 LCSP).

En data 12 de juny de 2020, mitjançant eNotum, es tramet invitació a les següents empreses, per si és del seu interès presentar oferta al procediment referenciat:

Nom empresa	Núm. registre
WAVEMARKER PUBLICIDAD SPAIN	S-2020-282
CARAT ESPAÑA SAU	S-2020-283
IMC MEDIA & COMMUNICATIONS SLU	S-2020-284
MEDIALOG COMMUNICATIONS SL	S-2020-285



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92483.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B8E6C3F69FD26501D409F0914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://sdi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://sdi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)

*El termini per a presentar ofertes finalitza el dia 19 de maig de 2020 a les 10:00 hores.*

*En data 19 de maig de 2020, a les 11:15 hores, es reuneix el comitè de valoració per a procedir a la qualificació de les propostes presentades per les empreses convidades, que han presentat oferta en el procediment, resultant l'informe que tot seguit es reflecteix de forma literal:*

***"ACTA valoració de propostes de la Contractació del servei de gestió i inserció de publicitat als mitjans de comunicació escrits, audiovisuals i digitals per a la promoció turística de la Costa Brava i Pirineu de Girona i els productes, en concret de la campanya "Bojos per tornar-nos a veure" a tot el territori català, estatal i internacional, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i caràcter d'emergència.***

**Data:** 19 de juny de 2020  
**Lloc :** Patronat de Turisme Costa  
**Valoren:** Sra. Laia Cunill Moré, responsable de publicitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona  
Sra. Anna Barceló, responsable de productes del Patronat de Turisme Costa Brava Girona  
Sra. Dúnia Coromina, responsable d'Online del Patronat de Turisme Costa Brava Girona  
Sra. Anna Cuadrat, responsable del club d'Enogastronomia del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

*En data 19.06.2018 a les 11.15h es reuneixen, Sra. Laia Cunill, responsable de publicitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Sra. Anna Barceló responsable de productes del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Sra. Dúnia Coromina responsable d'Online del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Sra. Anna Cuadrat responsable del Club de Màrqueting de Turisme Costa Brava Girona, per tal d'iniciar el procés de valoració de les 2 propostes rebudes pel de gestió i inserció de publicitat als mitjans de comunicació escrits, audiovisuals i digitals per a la promoció turística de la Costa Brava i Pirineu de Girona i els productes, en concret de la campanya "Bojos per tornar-nos a veure" a tot el territori català, estatal i internacional, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i caràcter d'emergència.*

*Les empreses que han presentat proposta per e-TRAM abans del passat 03/04 de març de 2020 són:*

- *MEDIALOG COMMUNICATIONS SL. en data 19.06.2020, i núm. de registre E-2020-1031.*
- *WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, en data 19.06.2020, i núm. de registre E-2020-1030.*

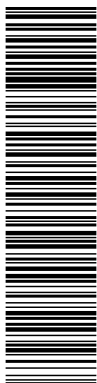
**Criteris d'adjudicació**

*Les ofertes presentades per les empreses interessades es valoraran, màxim fins a 100 punts, amb la següent ponderació:*

- *Oferta qualitativa: fins a 70 punts el disseny de la campanya publicitària, cas d'exemple.*

*Serà necessari presentar el **disseny de la campanya publicitària pel producte d'Enogastronomia** amb els següents detalls:*

**Campanya producte enogastronomia**



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B66C3F69F6D26501D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://s14.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://s14.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)



*Objectius: donar a conèixer els empresaris associats al club, les experiències, les rutes creades, els imprescindibles que es troben a la nova web*

<https://enogastronomia.costabrava.org/>

*Mercat: Català i Estatal 60%  
Regne Unit 40%*

*Durada: de setembre a novembre  
Pressupost: 50.000€*

*Públic Objectiu treballat amb audiència, persones amb afins a la gastronomia, vins, productors, entre d'altres, que presentin interès.*

*Els elements que es tindran en compte per aquesta valoració, en funció de la seva coherència, funcionalitat i qualitat, seran els següents:*

Conceptes	Puntuació Màxima
<b><u>Planificació estratègica:</u></b> <i>Es valorarà la planificació que respongui millor als objectius estratègics de comunicació tenint en compte el grau d'optimització dels recursos en relació amb la més àmplia cobertura i/o freqüència així com el nombre total d'impactes i la seva qualitat.</i>	20
<b><u>Contingut de la proposta:</u></b> <i>Es valorarà l'anàlisi prèvia del target pel què fa als seus hàbits, estil de vida i comportaments enfront al seu consum de mitjans, amb l'objectiu de detectar oportunitats de contacte que ajudin a fer arribar el missatge en condicions òptimes per a la seva comprensió i consolidació. Així mateix es valorarà l'aplicació dels mitjans segons el seu moment dins el funnel de màrqueting i que els objectius es referenciïn amb KPIs/indicadors.</i>	15
<b><u>Elements innovadors de la proposta:</u></b> <i>es valorarà la inclusió d'elements innovadors que aportin un valor afegit a la campanya.</i>	10
<b><u>Calendarització:</u></b> <i>Es valorarà la coherència amb l'estacionalització del sector del turisme i pels mercats.</i>	5
<b><u>Propostes d'optimització de resultats:</u></b> <i>Es valoraran les tècniques d'avaluació dels resultats i el seguiment i comunicació amb el responsable de publicitat.</i>	15
<b><u>Adequació de les accions al pressupost destinat:</u></b> <i>Es valorarà la coherència entre el pressupost destinat i els costos derivats de la campanya, així com la reducció de costos que permetin l'assoliment dels objectius establerts.</i>	5
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>

- *Oferta econòmica: Es valorarà fins a 30 punts l'oferta econòmica*



La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{import base total més baix})}{(\text{Import base total que es puntua})}$$

Es valoren les dues empreses següents:

- **MEDIALOG COMMUNICATIONS SL. en data 19.06.2020, i núm. de registre E-2020-1031.**
- *Oferta qualitativa: fins a 70 punts la conceptualització de creativitats i conceptes*

Conceptes	Puntuació Màxima	Valoració	Puntuació
<b>Planificació estratègica:</b> Es valorarà la planificació que respongui millor als objectius estratègics de comunicació tenint en compte el grau d'optimització dels recursos en relació amb la més àmplia cobertura i/o freqüència així com el nombre total d'impactes i la seva qualitat.	20	<ul style="list-style-type: none"><li>- Presenten una proposta molt ben treballada, han presentat una distribució de mitjans molt mediàtica</li><li>- Proposen una campanya global, treballada amb tot el pressupost per tenir tarifes i volum de gestió de tots el club d'aquesta manera, el resultats són més notoris</li><li>- La planificació respon als objectius demanats als brífings</li><li>- Els resultats seran més notoris però la diferenciació entre els productes és menor</li></ul>	18
<b>Contingut de la proposta:</b> Es valorarà l'anàlisi prèvia del target pel què fa als seus hàbits, estil de vida i comportaments enfront al seu consum de mitjans, amb l'objectiu de detectar oportunitats de contacte que ajudin a fer arribar el missatge en condicions òptimes per a la seva comprensió i consolidació. Així mateix es valorarà l'aplicació dels mitjans segons el seu moment dins el funnel de màrqueting i que els objectius es referenciïn amb KPIs/indicadors.	15	<ul style="list-style-type: none"><li>- Han presentat un bon estudi de target, ara ve ha faltat més detalls per cada mercat i audiència</li><li>- Han presentat una proposta molt ben aplicada, segons un mixt de mitjans que avalua uns resultats a nivell qualitatiu i quantitatiu molt ben treballats</li></ul>	13
<b>Elements innovadors de la proposta:</b> es valorarà la inclusió d'elements innovadors que aportin un valor afegit a la campanya.	10	<ul style="list-style-type: none"><li>- Presenten una proposta amb valor afegit a nivell d'afinitat, més notori que innovador</li></ul>	5





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B6E6C3F69FD26501D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\\_documento=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_documento=6)

<b>Calendarització:</b> Es valorarà la coherència amb l'estacionalització del sector del turisme i pels mercats.	5	- Presenten un calendari molt ben estructurat amb les necessitats i amb una proposta molt desestacionalitzadora	5
<b>Propostes d'optimització de resultats:</b> Es valoraran les tècniques d'avaluació dels resultats i el seguiment i comunicació amb el responsable de publicitat.	15	- Presenten avaluació de resultat, però no han especificat el seguiment que se'n durà	10
<b>Adequació de les accions al pressupost destinat:</b> Es valorarà la coherència entre el pressupost destinat i els costos derivats de la campanya, així com la reducció de costos que permetin l'assoliment dels objectius establerts.	5	- Elaboren el pressupost de la proposta d'enogastronomia dins un marc global de tot el pressupost designat a la campanya de productes	4
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>		<b>55</b>

- En total suma 55 punts
- Oferta econòmica: l'empresa ofereix prestar els seus serveis per un import de 45.525,00€. Aplicant la fórmula anteriorment assenyalades, se li atorguen 30 punts sobre un total de 30 punts.

**Puntuació total sobre 100: 85 punts**

- **WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, en data 19.06.2020, i núm. de registre E-2020-1030.**
- Oferta qualitativa: fins a 70 punts la conceptualització de creativitats i conceptes

Conceptes	Puntuació Màxima	Valoració	Puntuació
<b>Planificació estratègica:</b> Es valorarà la planificació que respongui millor als objectius estratègics de comunicació tenint en compte el grau d'optimització dels recursos en relació amb la més àmplia cobertura i/o freqüència així com el nombre total d'impactes i la seva qualitat.	20	- Presenten una proposta on han apostat per una estratègia de distribució molt específica i focalitzada a producte enogastronòmic - Proposen una campanya únicament online - La planificació respon als objectius demanats als brífings - Els resultats són més acotats al públic afí a la gastronomia del territori	16
<b>Contingut de la proposta:</b> Es valorarà l'anàlisi prèvia del target pel què fa als seus	15	- Han presentat un bon estudi de target, molt	13



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B56C3F69FD26501D409F0914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://s14.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://s14.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)

<i>hàbits, estil de vida i comportaments enfront al seu consum de mitjans, amb l'objectiu de detectar oportunitats de contacte que ajudin a fer arribar el missatge en condicions òptimes per a la seva comprensió i consolidació. Així mateix es valorarà l'aplicació dels mitjans segons el seu moment dins el funnel de màrqueting i que els objectius es referencin amb KPIs/indicadors.</i>		<i>detallat per mercats i pels processos de decisió de compra d'un viatge molt ben estructurats</i> <i>- Han presentat una proposta molt ben aplicada, en estratègia online</i>	
<b>Elements innovadors de la proposta:</b> <i>es valorarà la inclusió d'elements innovadors que aportin un valor afegit a la campanya.</i>	10	<i>- Presenten una proposta amb valor afegit a nivell d'afinitat al producte enogastronòmic, més notori que innovador</i>	5
<b>Calendarització:</b> <i>Es valorarà la coherència amb l'estacionalització del sector del turisme i pels mercats.</i>	5	<i>- Presenten un calendari molt ben estructurat amb les necessitats i amb una proposta molt desestacionalitzadora</i>	5
<b>Propostes d'optimització de resultats:</b> <i>Es valoraran les tècniques d'avaluació dels resultats i el seguiment i comunicació amb el responsable de publicitat.</i>	15	<i>- Presenten avaluació de resultat, però no han especificat el seguiment que se'n durà</i>	10
<b>Adequació de les accions al pressupost destinat:</b> <i>Es valorarà la coherència entre el pressupost destinat i els costos derivats de la campanya, així com la reducció de costos que permetin l'assoliment dels objectius establerts.</i>	5	<i>- Elaboren el pressupost específicament d'enogastronomia, ara ve la proposta no optimitza el pressupost per una reducció de costos</i>	3
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>		<b>52</b>

- En total suma 52 punts
- Oferta econòmica: l'empresa ofereix prestar els seus serveis per un import de 49.995,06€. Aplicant la fórmula anteriorment assenyalades, se li atorguen 27,32 punts sobre un total de punts.

**Puntuació total sobre 100: 79,32 punts**

Vist el resultats obtinguts per les empreses participants d'aquest procés, **s'acorda per unanimitat** adjudicar a l'empresa **MEDIALOG COMMUNICATIONS SL.** el contracte de servei de gestió i inserció de publicitat als mitjans de comunicació escrits, audiovisuals i digitals per a la promoció turística de la Costa Brava i Pirineu de Girona i els productes, en concret de la campanya "Bojos per tornar-nos a veure" a tot el territori català, estatal i internacional, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i caràcter d'emergència."

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, i atès les competències atorgades al President del Patronat, pel Consell d'Administració del dia 24 d'octubre de 2019, **RESOLC,**

**PRIMER. ADJUDICAR** el servei de gestió i inserció de publicitat als mitjans de comunicació escrits, audiovisuals i digitals per a la promoció turística de la Costa Brava i Pirineu de Girona i els productes, en concret de la campanya "Bojos per tornar-nos a veure" a tot el territori català, estatal i internacional, a **MEDIALOG COMMUNICATIONS SL.**, per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import total màxim de **300.000,00 €** (tres-cents mil euros) més 63.000 € (seixanta-tres mil euros) en concepte d'IVA, totalitzant un import total de 363.000 euros (tres-cents seixanta-tres mil euros), i amb subjecció al brifing i a la proposició presentada per l'adjudicatari.

**SEGON. AUTORITZAR** la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses **140/22609 – Publicitat**, del pressupost de l'exercici 2020.

**TERCER. PUBLICAR** l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic.

**QUART. NOTIFICAR** a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà del 19 de juny de 2020 al 31 de desembre de 2020, a comptar a partir del dia 19 de juny de 2020 amb subjecció al brifing i a la proposició presentada per l'adjudicatari.

**CINQUÈ. COMUNICAR** a l'adjudicatari que haurà de concorre a la formalització del contracte en el termini de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva.

**SETÈ. RATIFICAR** la present resolució en la primera reunió ordinària que es celebri del Consell d'Administració."

**ÚNIC.- RATIFICAR** l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2020/75, de data 23 de juny de 2020.

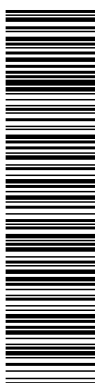
S'aprova per unanimitat.

**4.4 PROPOSTA I APROVAR, SI S'ESCAU, LA PROPOSTA D'APROVACIÓ DE LA PRIMERA PRÒRROGA D'UN ANY DEL CONTRACTE AMB L'EMPRESA ASSESSORIA CODINA – GABINET D'ASSESSORS I ADVOCATS, SL, DE GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS I DEL BLOG DEL CLUB DE SALUT I BENESTAR DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA.**

Vist que per acord del Consell d'Administració de data 30 de maig de 2019, es va aprovar l'expedient de contractació mitjançant procediment obert simplificat, del contracte de servei de gestió de les xarxes socials i del blog del Club de Producte de Salut i Benestar del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A., així com l'aprovació del plec de clàusules tècniques, administratives, jurídiques i econòmiques que el regiran, autoritzar la despesa i procedir a l'obertura del procediment de contractació.

Vist que en data 11 de juliol de 2019, el President va aprovar l'adjudicació de l'esmentat contracte, mitjançant resolució número 82/2019, de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

"PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei de gestió de les xarxes socials i del blog de Salut i Benestar del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A. corresponent a l'expedient de contractació 2019/324, a



ASSESSORIA CODINA – GABINET D'ASSESSORS I ADVOCATS, SL per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import màxim de 6.480,00 euros (sis mil quatre-cents vuitanta euros) més 1.360,80 euros (mil tres-cents seixanta euros amb vuitanta cèntims) en concepte d'IVA, totalitzant un import anual de 7.840,80 euros (set mil vuit-cents quaranta euros amb vuitanta cèntims), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. **SEGON. AUTORITZAR** la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 100-22609–Salut i Benestar, del pressupost de l'exercici 2019. **TERCER. PUBLICAR** l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. **QUART. EFECTUAR** la notificació individualment als licitadors i a l'adjudicatari, d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. **CINQUÈ. NOTIFICAR** a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà de l'1 d'agost de de 2019 al 31 de juliol de 2024, a comptar a partir del dia 1 d'agost de 2019 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. **SISÈ. COMUNICAR** a l'adjudicatari que haurà de concorre a la formalització del contracte en el termini de deu dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. **SETÈ. DONAR COMPTE** de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri.”

Atès que, d'acord amb el contracte signat amb l'empresa ASSESSORIA CODINA – GABINET D'ASSESSORS I ADVOCATS, SL, el contracte finalitza el dia 31 de juliol de 2020.

Vist la clàusula D. *Termini de durada de contracte*, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de pròrroga del contracte per un període d'un any.

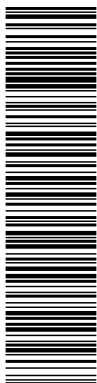
Vist el contingut de l'informe de la tècnica de màrqueting, Sra. Ingrid Casado, com a tècnica responsable del Club de Salut i Benestar del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA , i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat imprescindible de mantenir el servei amb l'empresa ASSESSORIA CODINA – GABINET D'ASSESSORS I ADVOCATS, SL.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA , l'aprovació dels següents acords:

**PRIMER.- PRORROGAR** 1 any, a l'empresa ASSESSORIA CODINA – GABINET D'ASSESSORS I ADVOCATS, SL, el contracte de de gestió de les xarxes socials i del blog del Club de Producte de Salut i Benestar del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A., amb efectes a partir de l'1 d'agost de 2020, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades el 23 de juliol de 2019, i per l'import de 6.480,00 euros de principal més 1.360,80 euros d'IVA, amb un total de 7.840,80 euros.

**SEGON.- AUTORITZAR** la despesa plurianual amb càrrec a l'aplicació pressupostària número 100 – 22609 Salut i Benestar, del pressupost de l'exercici 2020 i 2021, segons el detall del quadre:

Anualitat	Import (IVA inclòs)	Aplicació pressupostària
2020	3.267,00 €	100 – 22609 Salut i Benestar
2021	4.573,80 €	100 – 22609 Salut i Benestar



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B6E6C3F69F6D26501D409F0914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?ccdglo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?ccdglo_entidad=6)

**TERCER.- NOTIFICAR** a l'empresa ASSESSORIA CODINA – GABINET D'ASSESSORS I ADVOCATS, SL, la primera pròrroga del contracte, d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

S'aprova per unanimitat.

**4.5 PROPOSTA I APROVAR, SI S'ESCAU, LA PROPOSTA D'APROVACIÓ DE LA PRIMERA PRÒRROGA D'UN ANY DEL CONTRACTE AMB L'EMPRESA POLEO PROMOCION TURISTICA, SL, PEL SERVEI DE REPRESENTACIÓ COMERCIAL DEL COSTA BRAVA GIRONA CONVENTION BUREAU (CLUB DE PRODUCTE DE TURISME DE REUNIONS, CONGRESSOS I ESDEVENIMENTS) EN EL MERCAT FRANCÈS.**

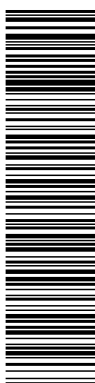
Vist que per acord del Consell d'Administració de data 30 de maig de 2019, es va aprovar l'expedient de contractació mitjançant procediment obert simplificat, del contracte de servei de representació comercial del Costa Brava Girona Convention Bureau (Club de Producte de Turisme de reunions, congressos i esdeveniments) en el mercat francès, així com l'aprovació del plec de clàusules tècniques, administratives, jurídiques i econòmiques que el regiran, autoritzar la despesa i procedir a l'obertura del procediment de contractació.

Vist que en data 19 de juliol de 2019, el President va aprovar l'adjudicació de l'esmentat contracte, mitjançant resolució número 89/2019, de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

*"PRIMER. ADJUDICAR el contracte pel servei de representació comercial del Costa Brava Girona Convention Bureau (Club de Producte de turisme de reunions, congressos i esdeveniments) en el mercat francès corresponent al lot 1 de l'expedient de contractació 2019/326, a POLEO PROMOCION TRISTICA, SL per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import màxim de 20.398,00 euros (vint mil tres-cents noranta-vuit euros) més 4.283,58 euros (quatre mil dos-cents vuitanta-tres euros amb cinquanta-vuit cèntims) en concepte d'IVA, totalitzant un import anual de 24.681,58 euros (vint-i-quatre mil sis-cents vuitanta-un euros amb cinquanta-vuit cèntims), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, en base als següents preus unitaris:*

Concepte	Import unitari ofertat
- Serveis fixes referents a funcions estructurals i funcions operacionals	940,00 €
- Accions promocionals a públic final	
* Assessorament, convocatòria i acompanyament per als viatges de familiarització	564,00 €
* Realització d' <u>agendes comercials a diferents ciutats</u>	1.410,00 €
* Coordinació, convocatòria i assistència en els <u>esdeveniments orqanitzats pel Costa Brava Girona Convention Bureau</u>	940,00 €
* Assistència en representació del Costa Brava Girona Convention Bureau en els <u>esdeveniments de promoció orqanitzats per tercers</u>	658,00 €

*SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 100-22616 – Turisme de Negocis, del pressupost de l'exercici 2019. TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del*





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92483.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B56C3F69FD26507D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)

contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. QUART. EFECTUAR la notificació individualment als licitadors i a l'adjudicatari, d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. CINQUÈ. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà de l'1 d'agost de de 2019 al 31 de juliol de 2020, a comptar a partir del dia 1 d'agost de 2019 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, amb la possibilitat de pròrroga d'un any, més un any, més un any, més un any. SISÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concorre a la formalització del contracte en el termini de deu dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. SETÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri."

Atès que, d'acord amb el contracte signat amb l'empresa POLEO PROMOCION TRISTICA, SL, el contracte finalitza el dia 31 de juliol de 2020.

Vist la clàusula D. *Termini de durada de contracte*, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de pròrroga del contracte per un període d'un any.

Vist el contingut de l'informe del tècnic de màrqueting, Sr. Ignasi Cabañas, com a tècnic responsable del Club de Turisme de Negoci del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat imprescindible de mantenir el servei amb l'empresa POLEO PROMOCION TRISTICA, SL.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació dels següents acords:

**PRIMER.- PRORROGAR** 1 any, a l'empresa POLEO PROMOCION TRISTICA, SL, el contracte de servei de representació comercial del Costa Brava Girona Convention Bureau (Club de Producte de Turisme de reunions, congressos i esdeveniments) en el mercat francès, amb efectes a partir de l'1 d'agost de 2020, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades el 30 de juliol de 2019, i per l'import màxim de 20.398,00 euros de principal més 4.283,50 euros d'IVA, amb un total de 24.681,58 euros, en base als preus unitaris especificats al primer punt de la part dispositiva d'adjudicació anteriorment transcrita.

**SEGON.- AUTORITZAR** la despesa plurianual amb càrrec a l'aplicació pressupostària número 100-22616 – Turisme de Negocis, del pressupost de l'exercici 2020 i 2021, segons el detall del quadre:

Anualitat	Import (IVA inclòs)	Aplicació pressupostària
2020	10.283,99 €	100-22616 – Turisme de Negocis
2021	14.397,59 €	100-22616 – Turisme de Negocis

**TERCER.- NOTIFICAR** a l'empresa POLEO PROMOCION TRISTICA, SL, la primera pròrroga del contracte, d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

S'aprova per unanimitat.



**4.6 PROPOSTA I APROVAR, SI S'ESCAU, LA MODIFICACIÓ DELS REPRESENTANTS DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA, EN EL CONSELL DE DIRECCIÓ DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME.**

Vist que per acord del Consell d'Administració, celebrat en sessió ordinària el dia 13 de febrer de 2020, es va aprovar el nomenament del Sr. Norbert Bes i Ginesta com a director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.

Vist que en el segon punt de la part dispositiva de dit acord s'atorguen poders especials a favor del Director perquè pugui exercir aquelles facultats que li siguin delegades expressament.

D'acord amb el que disposa el punt 3. e), de l'article 7 dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme, que designa com integrants del seu Consell de Direcció, una persona designada per cadascuna de les següents entitats de promoció turística de caràcter territorial: Consorci de Turisme de Barcelona, Àrea de Turisme de la Diputació de Barcelona, Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, Ens de promoció Turística d'era Val d'Aran.

Vistos els antecedents es PROPOSA a aquest Consell d'Administració l'aprovació dels següents acords:

**PRIMER.- NOMENAR** com a membres del Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme, als següents membres del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA amb efectes del dia 21 de juliol de 2020:

- **Titular:** Sr. Norbert Bes i Ginesta, Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA
- **Suplent:** Sr. Jaume Dulsat i Rodríguez, Vicepresident primer del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

**SEGON.- NOTIFICAR** el present acord a l'Agència Catalana de Turisme.

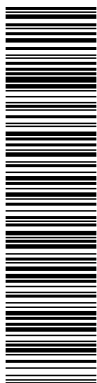
El Director, Sr. Norbert Bes, i el Vicepresident I, Sr. Jaume Dulsat expliquen aquest punt al Consell d'Administració.

S'aprova per unanimitat.

**4.7 PROPOSTA I APROVAR, SI S'ESCAU, EL CONVENI D'ENCÀRREC DE GESTIÓ ENTRE L'ADMINISTRACIÓ DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA, MITJANÇANT EL DEPARTAMENT D'EMPRESA I CONEIXEMENT I EL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA, PER AL FUNCIONAMENT DE L'OFICINA DE TURISME DE L'AEROPORT DE GIRONA.**

Vist el text del conveni d'encàrrec de gestió entre l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el Departament d'Empresa i coneixement, i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, per al funcionament de l'oficina de turisme de l'Aeroport de Girona.

Atès que es d'interès d'aquest Patronat procedir a la subscripció d'aquest conveni, donat que permet la devolució per part de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el Departament d'Empresa



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B66C3F69FD26507D409F0914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?ccafgo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?ccafgo_entidad=6)

i Coneixement, del 49,38% de les despeses de funcionament de l'oficina de Turisme de l'Aeroport de Girona, al Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, que es l'entitat que assumeix en inici el 100% de les despeses.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, es proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació del següent acord:

**PRIMER. APROVAR** el conveni d'encàrrec de gestió entre l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el Departament d'Empresa i Coneixement i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, per al funcionament de l'oficina de turisme de l'Aeroport de Girona, de conformitat amb el text que a continuació es transcriu:

**"CONVENI D'ENCÀRREC DE GESTIÓ ENTRE L'ADMINISTRACIÓ DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA, MITJANÇANT EL DEPARTAMENT D'EMPRESA I CONEIXEMENT I EL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA, PER AL FUNCIONAMENT DE L'OFICINA DE TURISME DE L'AEROPORT DE GIRONA**

REUNITS:

*D'una part la Sra. M<sup>a</sup> Àngels Chacón i Feixas, consellera del Departament d'Empresa i Coneixement, en nom i representació de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.*

*I, de l'altra, el Sr. Miquel Noguera i Planas, President del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, expressament facultat per acord del Consell d'Administració de data xx de xxxxx de 2020.*

*Les parts es reconeixen la capacitat legal necessària per a l'atorgament d'aquest Conveni als efectes oportuns i,*

EXPOSEN:

*Primer. Que el departament d'Empresa i Coneixement és el competent per desenvolupar l'acció de govern en l'àmbit de les polítiques d'Informació, Difusió i Atenció Turística de Catalunya. El Departament d'Empresa i Coneixement executa aquestes polítiques directament o bé a través dels seus ens instrumentals.*

*Segon. Que l'any 1998 el Govern de la Generalitat de Catalunya va crear una oficina de turisme a la terminal d'arribades de l'aeroport de Girona des de la qual s'han prestat els serveis d'informació, difusió i atenció turística, que han estat prestats de forma ininterrompuda conjuntament amb el Patronat de Turisme Costa Brava-Girona, S.A.*

*Tercer. Que l'Aeroport de Girona s'ha consolidat com una gran emissora i receptora de vols, xàrter i regulars, entre diferents ciutats europees, aconseguint diversificar i ampliar el nombre de companyies aèries usuàries dels seus equipaments i instal·lacions, la qual cosa per si mateixa fa aconsellable la decisió de mantenir en funcionament l'Oficina de Turisme.*

*Quart. Que la Generalitat actualment no disposa de recursos humans per assumir directament la gestió de l'oficina de Turisme i que per aquest motiu vol signar un conveni d'encàrrec de gestió amb el Patronat de*



*Turisme Costa Brava Girona, S.A. per un import de 80.000 euros.*

*Conseqüentment, el Departament d'Empresa i Coneixement i el Patronat de Turisme Costa Brava-Girona S.A. subscriuen aquest conveni conforme a les següents*

**CLÀUSULES:**

**Primera. Objecte del conveni**

*Aquest conveni té per objecte la regulació de l'encàrrec de gestió que fa el Departament d'Empresa i Coneixement.*

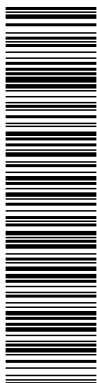
**Segona. Actuacions per realitzar**

- a. *Durant el període d' 1 de gener de 2020 a 31 de desembre de 2020, i donada la incertesa en l'activitat que es portarà a terme un cop finalitzi l' estat d'alarma decretat per la pandèmia de la Covid-19, es preveu que l'atenció a l'oficina de l'aeroport, així com els horaris i contractacions de la mateixa, s'adaptin a les necessitats del servei. En tot cas es preveu la substitució de la baixa prevista de la directora de l'oficina, en funció de les necessitats.*
- b. *El personal de l'oficina és personal contractat directament pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, amb prou coneixements per a dur a terme les tasques d'informació esmentades, i que es valoraran de manera objectiva d'acord amb els criteris de selecció establerts per ambdues parts. Pel que fa a aquestes persones, el Departament d' Empresa i Coneixement està exempt de qualsevol tipus de responsabilitat, inclosa la derivada de la relació laboral i de la normativa sobre seguretat social.*
- c. *Les entitats signatàries subministraran a l'oficina el material informatiu i de promoció d'edició pròpia per tal de ser lliurat als visitants de l'Oficina de Turisme.*
- d. *La persona responsable de l'Oficina estarà en contacte permanent amb la Direcció General de Turisme i gestionarà l'oficina d'acord amb les mateixes directrius establertes per a la resta d'oficines de turisme del Departament.*
- e. *Totes les despeses de funcionament de l'oficina de turisme incloses les despeses de personal, lloguers, comunicacions, assegurances, equipament i subministres seran contractades i abonades directament pel Patronat de Turisme Costa Brava-Girona S.A., d'acord amb el pressupost que consta a l'Annex 1.*

**Tercera. Finançament**

*Per atendre els compromisos que s'estableixen en aquest Conveni, el Departament d'Empresa i Coneixement farà un lliurament de fons al Patronat de Turisme Costa Brava Girona S.A, mitjançant les transferències corresponents per un import total de 80.000 euros (vuitanta mil euros), que correspon al 49,38% del pressupost de despeses per a l'any 2020 d'acord amb l'Annex 1, a càrrec de l'aplicació pressupostària ATURISME IU1503 D/251000200/6510/0000 del pressupost de la Direcció General de Turisme per a l'exercici 2020.*

**Quarta. Pagament i justificació de les actuacions**



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9BE6C3F69F6D26501D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\\_documento=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_documento=6)

*La Secretaria General del Departament ordenarà el pagament, fins a l'import màxim assenyalat en la clàusula tercera i en tot cas amb el límit del 49,38% de l'import justificat, un cop que el Patronat de Turisme Costa Brava Girona hagi presentat la justificació documental a la Direcció general de Turisme del Departament i s'hagi acreditat el compliment de la finalitat de l'Encàrrec de Gestió.*

*Per justificants s'entenen original de factures i els seus rebuts autèntics, acreditatius del pagament de les despeses corresponents al cost total de l'activitat objecte del Conveni. Aquests justificants podran ser lliurats en qualsevol dels formats admesos, entre els quals figura el format electrònic.*

*La justificació corresponent s'ha de presentar abans del 30 de novembre de 2020. L'òrgan gestor del Conveni obtindrà directament, via telemàtica, el certificat conforme el Patronat de Turisme Costa Brava Girona S.A. està al corrent de les obligacions amb la Seguretat Social i de les obligacions tributàries amb l'Estat i la Generalitat de Catalunya. Si el Patronat de Turisme Costa Brava Girona no vol autoritzar l'òrgan gestor a obtenir telemàticament aquestes dades, caldrà que ho comuniqui expressament i, en el moment de la justificació, acompanyi els esmentats certificats.*

*El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, resta obligat a facilitar tota la informació que li sigui requerida per la Intervenció General, la Sindicatura de Comptes o altres òrgans competents.*

*El finançament d'aquesta actuació resta sotmès a les restriccions pressupostàries que es puguin produir per tal de no vulnerar els objectius d'estabilitat pressupostària.*

#### **Cinquena.- Comissió de seguiment.**

*A fi de vetllar per l'adequada aplicació del present Conveni, s'acorda constituir una Comissió de Seguiment formada per dos representants de cada part. La presidència correspondrà al secretari general del Departament competent en matèria de Turisme i la vicepresidència al President del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, o persones en qui deleguin. La resta de membres seran lliurament designats pel Departament de la Generalitat competent en matèria de turisme i pel Patronat, respectivament.*

*La comissió de seguiment es reunirà, com a mínim, 4 cops a l'any, i també cada cop que una de les parts ho sol·liciti, amb les funcions següents:*

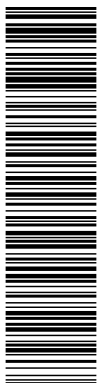
- Establir els criteris directius de l'oficina de turisme
  - Aprovar els procediments organitzatius de l'oficina de turisme
  - Tot allò que les parts li vulguin sotmetre
  - Interpretar les clàusules d'aquest conveni en cas de discrepància.

*En el cas de qualsevol incidència que requerís una decisió urgent i no fos possible convocar amb caràcter imminent la Comissió de Seguiment, la presidència i la vicepresidència prendran les mesures adequades per tal de resoldre la incidència, havent de ser confirmades per la pròpia Comissió de Seguiment en la següent reunió.*

#### **Sisena. Vigència del Conveni**

*Aquest Conveni entrarà en vigor la data de la seva signatura, si bé els seus efectes es retrotrauran a l'1 de gener de 2020 i estendrà la seva vigència fins al 31 de desembre de 2020.*

#### **Setena. Rescissió del conveni**



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B66C3F69F6D26501D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)

*Són causes d'extinció d'aquest Conveni:*

- a) El transcurs de la vigència d'aquest acord.*
- b) El mutu acord entre les parts.*
- c) L'incompliment de qualsevol de les obligacions contingudes en aquest conveni per alguna de les parts, incompliment que, a més, podrà donar lloc al rescabament dels danys i perjudicis que correspongui.*
- d) Qualsevol altra que prevegi la normativa d'aplicació vigent.*

*La rescissió d'aquest Conveni haurà de ser notificada per escrit a l'altra part mitjançant un preavis realitzat amb una anticipació mínima de dos mesos a la seva efectivitat.*

**Vuitena. Interpretació del conveni**

*En cas que es produeixin dubtes en la interpretació del conveni, la Comissió de Seguiment en farà la seva interpretació per tal de resoldre'ls.*

**Novena. Jurisdicció competent**

*Les qüestions litigioses que puguin sorgir en la interpretació i compliment d'aquest conveni, sens perjudici del que preveu la clàusula vuitena, seran del coneixement i de la competència de l'ordre jurisdiccional contenciós administratiu.*

**Desena. Transparència**

*De conformitat amb l'article 8.1 apartat f de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, es farà pública la informació relativa al present conveni. Concretament, i tal i com es disposa a l'article 14 de la citada llei, es farà pública, com a mínim, la data de signatura, les parts que el signen, l'objecte, els drets i obligacions de qualsevol mena i el període de vigència del present conveni, així com qualsevol modificació que es realitzi en aquest. D'acord amb l'article 5 de la Llei de transparència, accés a la informació pública i bon govern, la informació subjecta al règim de transparència es farà efectiva en el lloc web del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya.*

*Així mateix, i tal i com estipulen els articles 10, 110.3 i 112 de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, referits a l'eficàcia i publicitat dels convenis, el present encàrrec de gestió es publicarà íntegrament al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya (DOGC) i al web del Registre de convenis de col·laboració i de cooperació de la Generalitat, que és accessible des del Portal de la Transparència. L'eficàcia d'aquest conveni es produirà en el moment que hagi estat publicat de forma íntegra en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya.*

*I, en prova de conformitat, els reunits signen el present conveni que produirà els seus efectes en el moment en el que hagi estat signat per ambdues parts.*

*Sra. M<sup>a</sup> Àngels Chacón i Feixas  
Consellera del Departament d'Empresa i  
Coneixement*

*Sr. Miquel Noguera i Planas  
President del Patronat de Turisme Costa Brava  
Girona*

**LOCAL**





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B6E6C3F69F6D26501D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)

		<b>20.700</b>
<i>AENA lloguers locals</i>	<i>10.000</i>	
<i>Comunicacions</i>	<i>1.200</i>	
<i>Assegurances</i>	<i>4.500</i>	
<i>Despeses de manteniment i funcionament</i>	<i>5.000</i>	
<b>PERSONAL</b>		<b>130.900</b>
<i>Sous i salaris i Seguretat Social a càrrec empresa</i>		
<b>EQUIPAMENT i SUBMINISTRES</b>		<b>10.400</b>
<b>TOTAL PRESSUPOST</b>	<b>€</b>	<b>162.000</b>
<b>Aportació màxima via conveni</b>	<b>€</b>	<b>80.000''</b>

**SEGON.- FACULTAR** àmpliament al President del Patronat per a la formalització del mateix, i a l'execució les actuacions procedimentals posteriors necessàries.

S'aprova per unanimitat.

**4.8 PROPOSTA I APROVAR, SI S'ESCAU, EL CONVENI DE COL-LABORACIÓ ENTRE EL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA I LA FUNDACIÓ PROMEDITERRÀNIA PER A LA CONSERVACIÓ, L'ESTUDI I LA DIFUSIÓ DEL PATRIMONI CULTURAL I MARÍTIM, PER A LA PROMOCIÓ DE LA GASTRONOMIA GIRONINA.**

Vist el text del conveni de col·laboració entre el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA i la Fundació Promediterrània per a la conservació, l'estudi i la difusió del patrimoni cultural i marítim, per a la promoció de la gastronomia gironina.

Atès que es d'interès d'aquest Patronat procedir a la subscripció d'aquest conveni, per consolidar aquest centre com un espai de trobada, d'anàlisi i de reflexió del món de l'enogastronomia, producte d'interès estratègic identificat al programa primer del Pla d'Accions i Objectius del Patronat per a l'exercici 2020.

Atès que el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA disposa de crèdit pressupostari suficient i adequat per atendre les despeses, de divuit mil euros (18.000,00 €), derivades de la realització de les activitats o accions que preveu el conveni.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta direcció proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació dels següents acords:

**PRIMER.- APROVAR** el conveni de col·laboració entre el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA i la Fundació Promediterrània per a la conservació, l'estudi i la difusió del patrimoni cultural i marítim, de

conformitat amb el text que a continuació es transcriu:

**“CONVENI DE COL-LABORACIÓ ENTRE EL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA I LA FUNDACIÓ PROMEDITERRÀNIA PER A LA CONSERVACIÓ, L'ESTUDI I LA DIFUSIÓ DEL PATRIMONI CULTURAL I MARÍTIM, PER A LA PROMOCIÓ DE LA GASTRONOMIA GIRONINA.**

*D'una banda el Sr. Miquel Noguer i Planas, President del **PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA SA**, (en endavant el Patronat) amb NIF A-17031246 i domicili social a l'Avinguda Sant Francesc, 29, 3er., de Girona, i expressament facultat per acord del Consell d'Administració de data XX de XXXX de 2020.*

*D'una altra el Sr. Lluís Puig i Martorell, amb DNI 40.527.505-X, Alcalde de Palamós i President de la Fundació Promediterrània per a la conservació, l'estudi i la difusió del patrimoni cultural i marítim, amb CIF G17752635 i domicili social al carrer Major, 56 de Palamós (en endavant “**L'Espai del Peix**”).*

*Actuen en ús de les atribucions dels seus respectius càrrecs i es reconeixen mútuament i recíproca la capacitat per fer-ho, i*

**EXPOSEN**

*Primer.- Que el Patronat és un organisme mixt, amb representació dels sectors públic i privat, constituït com a societat anònima, els objectius del qual, d'acord amb els seus estatuts són, entre d'altres, el desenvolupament de l'activitat turística a les comarques de Girona, la promoció de l'oferta en els mercats turístics, la planificació i execució d'actuacions que projectin nacional i internacionalment la imatge de les marques turístiques gironines, i el suport i coordinació d'actuacions que, amb objectius semblants, realitzen altres entitats públiques o privades del territori.*

*Segon.- Que les actuacions del Patronat es fonamenten en els criteris continguts en el Pla Estratègic de Turisme de les Comarques Gironines, el qual destaca en el seu punt 3.2., que cal potenciar els trets identitaris i els fets excepcionals de la destinació que afavoreixin la diferenciació envers la competència, fent un èmfasi especial a la gastronomia. També en el seu apartat 5.1.1. marca a l'enogastronomia com un producte estratègic pel territori.*

*Cal esmentar també que tota la seva projecció nacional i internacional està treballada i consensuada amb el sector, en el diferents Plans d'Actuació que confecciona anualment. En aquest cas, amb el Pla d'Accions i Objectius 2020 (PAO) aprovat pel Consell d'Administració de data 12 de desembre de 2019. En el seu contingut detalla que el Patronat vol difondre un dels seus principals valors mitjançant la promoció i el suport a l'estructuració i comercialització del producte enogastronòmic. I finalment, es marca com objectiu el continuar amb els convenis amb els diferents col·lectius del territori, per tal d'ajudar en la promoció diversa del mateix.*

*Tercer.- Que la **FUNDACIÓ PROMEDITERRÀNIA** és una entitat sense ànim de lucre creada per l'Ajuntament de Palamós per tal d'optimitzar l'explotació i la promoció cultural del patrimoni marítim, especialment pesquer, de la Costa Brava. Juntament amb l'exposició permanent del Museu de la Pesca, la **FUNDACIÓ PROMEDITERRÀNIA** potencia altres projectes connexos com la Càtedra d'Estudis Marítims (Universitat de Girona), el Centre de Documentació de la Pesca i el Mar i el Museu Flotant i les Barques del Peix.*

*Que en el marc d'aquest conveni la **FUNDACIÓ PROMEDITERRÀNIA** desenvolupa un projecte innovador anomenat “Espai del Peix” que té com a fil conductor el peix i el seu consum, i que permet generar activitats de sensibilització i de participació del públic per entendre la realitat del sector pesquer, a través dels sentits*



*i en clau de present. Un projecte que suposa el coneixement, la degustació i el consum dels productes de la mar des d'una dimensió cultural, ubicat en un espai extraordinari, al port de Palamós. Aquest espai compta amb un equipament extraordinari per realitzar accions enogastronòmiques de tot tipus.*

*"L'Espai del Peix" té entre els seus objectius: potenciar la cuina del peix fresc de la costa com a tret cultural del nostre país i element bàsic de la dieta mediterrània; fomentar els hàbits de consum saludables i respectuosos amb el medi i les espècies; contribuir a l'assoliment de la gestió sostenible dels recursos naturals; fomentar el coneixement del món de la pesca per revalorar l'ofici de pescador; promoure els productes de proximitat relacionats amb el consum del peix; ser el fòrum de reflexió, debat, coneixement i difusió per a l'estudi de la cuina del peix i oferir una experiència sensorial a tots els usuaris.*

*Que l'Espai del Peix també té com a objectiu potenciar Catalunya i en especial la marca Costa Brava, com a destinació enogastronòmica.*

*Quart.- Que el Patronat, durant tot l'any, organitza viatges de coneixement per agències de viatge, operadors turístics, premsa especialitzada i <bloggers> turístics. Que aquests projectes els desenvolupa sol, o conjuntament amb l'Agència Catalana de Turisme, mitjançant els seus centres de promoció turística d'arreu del món i, a vegades, amb les oficines de turisme mundials de Turespaña.*

*Cinquè.- Que ambdues entitats tenen doncs interessos comuns i consideren bàsiques les accions encaminades a aglutinar al sector, a estructurar l'oferta turística i a promoure els productes turístics de la zona relacionats amb la gastronomia i els productes del territori, com a elements per incrementar la notorietat de la destinació i afegir valor al conjunt de la seva oferta turística.*

*Les parts, en representació en la qual actuen, es reconeixen capacitat suficient per a la formalització d'aquest conveni i, en aquest sentit*

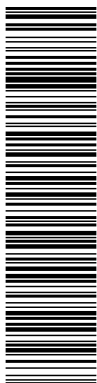
**ACORDEN:**

**Primer.-** L'objecte d'aquest conveni és la col·laboració entre el Patronat i l'Espai del Peix, per consolidar aquest centre com un espai de trobada, d'anàlisi i de reflexió del món de l'enogastronomia, amb l'objecte de potenciar la cuina autòctona, millorar-ne la qualitat i contribuir en definitiva a millorar i completar la variada oferta gastronòmica, així com la recuperació i promoció dels productes autòctons, en especial el peix.

**Segon.-** L'Espai del Peix posarà a disposició del Patronat les instal·lacions de l'Espai del Peix, per tal de poder organitzar dues presentacions o esdeveniments durant el període de vigència del conveni.

**Tercer.-** L'Espai del Peix s'ocuparà de l'organització de sessions formatives o demostratives de cuina, pels convidats del Patronat (professionals o periodistes), en un nombre màxim de 24 sessions, amb un màxim de 20 persones per sessió i segons la disponibilitat del calendari de l'Espai del Peix.

*L'Espai del Peix s'ocuparà del monitoratge de l'activitat i les matèries primeres i el Patronat de les invitacions, del material específic i altres conceptes.*



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B5E6C3F69F6D26507D409F0914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccdaigo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccdaigo_entidad=6)



*El Patronat es farà càrrec de la diferència del cost d'adquisició dels productes per l'elaboració de les demostracions, classes o àpats (matèries primeres, vins, llibres o regals), que superin el preu de 50,00 euros per participant, prèvia justificació del cost global/participant.*

**Quart.**- *L'Espai del Peix es farà càrrec de la neteja i el manteniment de les instal·lacions.*

**Cinquè.**- *L'Espai del Peix, posarà a disposició del Patronat quan aquest ho demani, el seus serveis d'assessorament en matèria de gastronomia centrada en el peix.*

**Sisè.**- *L'Espai del Peix posarà a disposició les seves instal·lacions, personal, material i producte necessari (segons s'acordi en cada sessió) per a realitzar una sessió fotogràfica. Aquestes imatges seran realitzades per un fotògraf contractat pel Patronat i incorporades al banc d'imatges del Patronat. Les imatges resultants seran lliures de drets d'ús i d'imatge.*

**Setè.**- *L'Espai del Peix posarà a disposició del Patronat, les seves instal·lacions, el material, productes i el personal necessari, per procedir a la preparació de diversos plats, amb la finalitat de realitzar una gravació de tres vídeos. Aquest vídeos seran utilitzats en accions promocionals que realitza el Patronat. Les imatges resultants seran lliures de drets d'ús i d'imatge.*

**Vuitè.**- *L'Espai del Peix incorporarà a les jaquetes dels seus cuiners el logotip de l'Espai del Peix i del Patronat.*

**Novè.**- *L'Espai del Peix, inclourà el logotip de la marca turística del Club d'Enogastronomia del Patronat tots els elements publicitaris. S'haurà d'incloure el logotip a partir de la signatura del present conveni en el material de nova producció, ja sia, a fulletons, pòsters, i material propi de l'aula, així com, les insercions publicitàries, presentacions powerpoint, roll-up i suports web que disposi l'Espai.*

**Desè.**- *L'Espai del Peix es compromet a ser membre del club de màrqueting d'enogastronomia del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.*

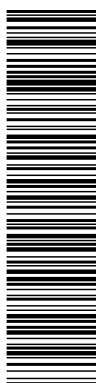
**Onzè.**- *El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A., aportarà la quantitat de 18.000,00 (divuit mil) euros, en concepte d'ajut per les accions acordades des del punt 3er fins el punt 10è. (ambdós inclosos).*

**Dotzè.**- *El Patronat de Turisme es compromet a fer efectiva la seva aportació econòmica establerta en el punt onzè del present conveni de col·laboració, en els següents terminis:*

- *Un 20 % de l'import total el mes de juliol de 2020, prèvia presentació d'una memòria parcial amb les actuacions realitzada fins a la data.*
- *Un 20 % de l'import total el mes d'octubre de 2020, prèvia presentació d'una memòria parcial amb les actuacions realitzada fins a la data.*
- *Un 60% de l'import total el mes de desembre de 2020, prèvia presentació d'una memòria complerta de totes les accions portades a terme objecte del present conveni.*

*La no presentació dels justificants del corrent de pagament de les obligacions tributàries i de la Seguretat Social donarà lloc a la rescissió del present conveni.*

**Tretzè.**- *En relació a les dades personals que hagin de ser objecte de tractament per al compliment del conveni, les parts s'obliguen al compliment del Reglament General de Protecció de Dades (Reglament (UE)*



2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016) i de la normativa estatal de protecció de dades vigent en cada moment.

**Catorzè.-** Aquest és un conveni de col·laboració entre una Administració Local i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA, entitat de Dret Privat, d'acord amb el que es disposa en l'article 303 del ROAS, Decret 179/1995, i l'article 47.2.c.) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

**Quinzè.-** Causes de resolució

A més de l'expiració del termini de vigència, constitueixen causes d'extinció anticipada d'aquest Conveni les que es detallen a continuació:

- a) La resolució acordada de comú acord entre les parts que l'han subscrit.
- b) El compliment de llur objecte.
- c) L'incompliment, per qualsevol de les parts, de les obligacions concretes en les clàusules anteriors.

**Setzè.-** Aquest conveni tindrà efectes retroactius des del dia 1 de gener de 2020 i s'estendran fins el dia 31 de desembre de 2020.

**Dissetè.-** Per a qualsevol interpretació o litigi sobre el present conveni, les parts s'emplacen a la jurisdicció contenciosa administrativa dels tribunals i jutjats competents de Girona, amb renúncia expressa de qualsevol altre fur que pogués correspondre'ls.

**Disposició transitòria.-** Considerant la situació de crisi sanitària provocada per la COVID-19 i atès que la celebració d'esdeveniments descrits en aquest conveni es poden veure afectats, l'aportació del Patronat es podrà reduir en el moment de fer efectiu el darrer pagament descrit en l'acord 12è, en funció de la memòria presentada.

I, com a prova de conformitat, les parts signen aquest document a un sol efecte, en les dates de les signatures electròniques.

Sr. MIQUEL NOGUER I PLANAS

President del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

Sr. LLUÍS PUIG I MARTORELL

President de la Fundació Promediterrània per a la conservació, l'estudi i la difusió del patrimoni cultural i marítim"

**SEGON.- FACULTAR** àmpliament al President del Patronat per a la formalització del mateix.

S'aprova per unanimitat.

#### **4.9 PROPOSTA I APROVAR, SI S'ESCAU, LES BASES DEL 5È CONCURS INTERNACIONAL DE MICRORELATS D'EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES INCLUSIVES A LA COSTA BRAVA I EL PIRINEU DE GIRONA.**

Vist l'interès del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, de potenciar la comunicació de l'oferta inclusiva de les comarques gironines a través del Premi Costa Brava Inclusive Film.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92483.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B56C3F69F6D26507D409F914ACF32CDEI) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://s14.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?cc=6go\\_antiidad=6](https://s14.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?cc=6go_antiidad=6)

Atès que és l'interès d'aquesta institució continuar donant visibilitat a les iniciatives privades i públiques que treballen en la defensa de la inclusió i la presentació del territori com una destinació ideal per gaudir l'experiència turística inclusiva.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, es proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació del següent acord:

**PRIMER.- APROVAR** les bases que han de regir el Bases del 5è Concurs internacional de microrelats d'experiències turístiques inclusives a la Costa Brava i el Pirineu de Girona de conformitat amb el text que a continuació es transcriu:

#### **"BASES PREMI COSTA BRAVA INCLUSIVE FILM**

*El Patronat de Turisme Costa Brava Girona convoca els premis Costa Brava Inclusive Films, on es premiaran els millors microrelats, en format vídeo, sobre vacances inclusives a la Costa Brava o al Pirineu de Girona.*

#### **Objectius**

*Amb aquest concurs el Patronat de Turisme Costa Brava Girona vol recopilar material audiovisual de qualitat, amb la temàtica de turisme per a persones amb discapacitat i sèniors a les comarques gironines, per a utilitzar-lo en la promoció de l'oferta turística inclusiva del territori.*

*Aquest premi pretén donar visibilitat a les iniciatives privades i públiques que treballen en la defensa de la inclusió i la presentació del territori com una destinació ideal per gaudir l'experiència turística inclusiva.*

#### **A qui s'adreça**

*La participació és lliure i oberta a tothom. Cal que l'equip de realització compti amb la participació de persones amb alguna discapacitat o sènior (+55 anys) bé sigui com a protagonista o com a membre de l'equip de producció.*

#### **Característiques dels materials presentats**

*Els participants hauran de crear un vídeo d'una durada màxima de 3 minuts.*

*El fil conductor del microrelat ha de ser unes vacances inclusives a la Costa Brava o al Pirineu de Girona. El leitmotiv del film ha de transmetre: "No et quedis a casa! Sigues protagonista a la Costa Brava i al Pirineu de Girona"*

*El gènere és obert (ficció, documental, reportatge, experiència turística, altres).*

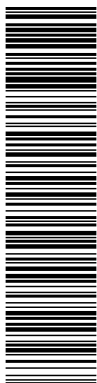
*Es recomana un format de vídeo horitzontal, música lliure de drets (Creative Commons) o de creació pròpia. Els materials presentats han de ser inèdits, que no s'hagin utilitzat per a fins comercials, i haver estat elaborats al llarg del 2019-2020.*

*Cada participant pot enviar un màxim de 2 microrelats.*

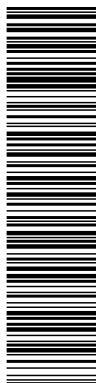
*Podrà ser compatible amb altres ajuts.*

#### **Inscripció**

Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A. Acta del Consell d'Administració, 21 de juliol de 2020



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B66C3F69F6D26507D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B56C3F69FD26507D409F0914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccafgo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccafgo_entidad=6)

*El candidats s'hauran d'inscriure a través d'un formulari, realitzat en Google Form, que inclou les dades personals del representant de l'equip i l'enllaç del vídeo guardat prèviament a Google Drive.*

*La persona que formalitza la inscripció representa els titulars dels drets de la pel·lícula inscrita, respon de la seva originalitat i en cedeix els drets al Patronat de Turisme Costa Brava Girona perquè pugui ser exhibida en públic.*

#### **Termini d'inscripció**

*La data màxima d'entrega es el 10 de setembre de 2020.*

#### **Premis (dotació econòmica)**

- *Un premi de 1.000 € per al millor microrelat sobre una experiència de turisme inclusiu a la Costa Brava*
- *Un premi de 1.000 € per al millor microrelat sobre una experiència de turisme inclusiu al Pirineu de Girona.*
- *Els vídeos guanyadors es comunicaran per xxss al blog "Som Tots" i podran ser utilitzats en la promoció turística de turisme inclusiu i sènior.*

#### **Jurat**

*El jurat està format per un president/a i aquelles persones designades pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona, pels seus coneixements sobre l'accessibilitat, l'oferta turística inclusiva o el tractament dels elements audiovisuals.*

*En el supòsit d'un empat en les votacions, el president podrà exercir el vot de qualitat.*

*El veredicteserà inapel·lable.*

#### **Criteris de valoració**

*Es valorarà la creativitat, la innovació i l'aportació artística dels vídeos presentats, així com la seva capacitat d'impacte, comunicació i atracció de l'espectador.*

#### **Veredictes**

*Els microrelats presentats poden ser exhibits durant la celebració del Festival de Cinema de Girona, si es considera oportú.*

*Els guardons als millors microrelats del Costa Brava Inclusive Film pel seu guió, direcció i producció es faran públics en l'acte de cloenda del Festival de Cinema de Girona dins la secció Sostenibilitat i Handicapped que tindrà lloc el 3 d'octubre a Girona.*

### **Propietat del treball i reglament**

*La propietat del microrelat és del seu autor. La seva publicació, exposició i difusió haurà de comptar amb l'autorització expressa del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i haurà de fer constar que ha estat reconegut amb aquest premi del Patronat.*

*La persona que formalitza la inscripció es responsabilitza de:*

- *Demandar l'autorització dels drets d'imatge a tots els participants que apareixen al vídeo inscrit.*
- *Demandar l'autorització dels representants legals de qualsevol membre de l'equip, en cas de que sigui necessari.*

*El Patronat de Turisme Costa Brava Girona no assumirà cap responsabilitat si d'algun dels materials utilitzats en els treballs presentats se'n deriven drets d'autor.*

*La inscripció comporta la cessió dels drets d'exhibició i publicació per a fins no lucratius a favor del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, en qualsevol espai, mitjà o plataforma de promoció turística que es consideri adient sense cap limitació d'àmbit territorial.*

*La persona que inscriu el microrelat faculta el Festival de Cinema de Girona - secció Inclusió - Handicapped per exhibir la pel·lícula als espais triats per dur a terme el passi de filmacions i en accions de promoció del festival.*

*Els relats presentats que no resultin premiats s'incorporaran a l'Arxiu d'Imatges del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i podran ser utilitzats en la promoció turística de la destinació.*

*L'equip organitzador declina tota responsabilitat en el cas que algun contingut dels vídeos sigui inadequat o atempti contra la Llei de Propietat Intel·lectual 23/2006. En cas de reclamació sobre aquest tipus de continguts el Patronat de Turisme Costa Brava Girona en retirarà el seu ús dels espais, mitjans o plataformes de promoció turística on estiguin exhibits.*

*La inscripció implica l'acceptació d'aquest reglament.*

*Si per causes de força major s'hagués de modificar el reglament, s'hi incorporarien les esmenes necessàries i es tornaria a publicar.*

### **Informació**

*Turisme Inclusiu – Sènior del Patronat de Turisme Costa Brava Girona [igodoy@costabrava.org](mailto:igodoy@costabrava.org)*

**SEGON.- FACULTAR** àmpliament al President del Patronat per a l'execució del present acord.

S'aprova per unanimitat.



**4.10 DONAR COMPTE I APROVAR, SI S'ESCAU, LA RATIFICACIÓ DE LA RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA NÚM. 2020/80, DE DATA 16/07/2020, EN RELACIÓ A LA SUBVENCIÓ EXCLOSA DE CONCURRÈNCIA PÚBLICA, CONCEDIDA A L'AGRUPACIÓ ESPORTIVA MICFOOTBALL PER AL FINANÇAMENT DE LES DESPESES PREPARATÒRIES PER AL MIC 2020.**

Vist la resolució de presidència núm. 2020/80, de data 16 de juliol de 2020, que es transcriu a continuació:

**"RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA**

**Atorgament de la subvenció exclosa de concurrència pública, concedida a l'Agrupació Esportiva MICFootball per al finançament de les despeses preparatòries per al MIC 2020**

*Expedient: 2020/301/Atorgament subvenció a l'Agrupació Esportiva MICFootball per al finançament de les despeses preparatòries per al MIC 2020*

**ANTECEDENTS**

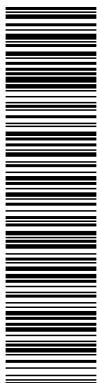
*L'Agrupació Esportiva MICFootball, amb domicili a Sant Cugat del Vallès, en data 18 de maig de 2020, ha sol·licitat una subvenció exclosa de concurrència pública, per al finançament de les despeses preparatòries per al MIC 2020, i s'ha instruït l'expedient 2020/301.*

*La promoció turística del territori gironí en totes les seves vessants, i en el que hi té un pes específic important el turisme esportiu, se situa en el centre de les estratègies del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, per la seva vocació essencial de promoure la dinamització del territori i desestacionalitzar el turisme a les comarques gironines, per tal de generar riquesa. El MIC és un dels esdeveniments esportius internacionals més rellevants de la demarcació de Girona. Promou la pràctica esportiva en infants i joves, promocionant les comarques gironines arreu. Anualment hi participen més de 400 equips dels quals 190 provenen de l'estranger. En conjunt, s'hi juguen més 900 partits a 35 municipis gironins i es calcula que genera un total de 27.500 pernотacions i un retorn econòmic a la demarcació de més de 10 milions d'euros.*

*En data 28 de febrer de 2019 es va signar el Protocol d'intencions entre la Diputació de Girona, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, Dipsalut i l'Agrupació Esportiva Micfootball per a garantir la continuïtat del Torneig Internacional de Futbol Base (MICfutbol) i de Bàsquet Base (MICbasquet) per als anys 2020 a 2023 a la Costa Brava.*

*Coincidint amb el període de renovació del conveni es declara l'estat d'alarma com a conseqüència de la COVID-19 i se suspèn l'esdeveniment per causes de força major.*

*Atès l'article 5.1 del Decret Llei 8/2020, de 24 de març, de modificació parcial del Decret llei 7/2020, de 17 de març, de mesures urgents en matèria de contractació pública, de salut i gestió de residus sanitaris, de transparència, de transport públic i en matèria tributària i econòmica, i d'adopció d'altres mesures complementàries, que determina que "Els òrgans concedents de subvencions i ajuts podran adoptar mesures de flexibilització, d'acord amb la normativa de subvencions (...) amb la finalitat de donar la viabilitat màxima a les actuacions objecte de subvenció o ajut que s'han vist afectades pel context generat pel COVID-19 o per les mesures preses per combatre'l".*



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B56C3F69FD26507D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mil·liantant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccafgo\\_antidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccafgo_antidad=6)

Atès l'article 5.2.b) de l'esmentat Decret 8/2020, de 24 de març, que assenyala com a un dels supòsits contemplats: "Finançar les despeses realitzades per les persones beneficiàries encara que no s'hagi assolit, totalment o parcialment, l'objecte i finalitat de la subvenció o ajut."

La concessió d'aquest ajut es justifica per raons d'interès públic, social i econòmic atès que es destina a sufragar part de les despeses preparatòries de la vintena edició del torneig Mediterranean International Cup (MIC), que s'havia de celebrar del 7 al 12 d'abril de 2020 i que va haver de ser suspès a causa de la COVID-19. L'ajut facilita que Agrupació Esportiva MICFootball, organitzadora del torneig, pugui fer front a les despeses no reemborsables generades durant la preparació de l'esdeveniment i que es minimitzi el perill d'extinció del torneig.

Vist l'informe tècnic favorable a la concessió de la subvenció, que consta en l'expedient.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, i les competències atorgades al President del Patronat, per Consell d'Administració celebrat en sessió ordinària el dia 24 d'octubre de 2019, **RESOLC:**

**PRIMER.** Concedir una subvenció d'acord amb les dades següents:

Núm. expedient	Nom del beneficiari	CIF/NIF
2020/301	Agrupació Esportiva MICFootball	G62989124
Objecte de la subvenció		Naturalesa
Finançament de les despeses preparatòries per al MIC 2020		Corrent
Cost de l'objecte de la subvenció (en €)	Import de la subvenció (en €)	% de finançament
276.471,87	17.000,00	6,15%

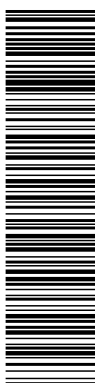
**SEGON.** Autoritzar i disposar la despesa de 17.000,00 € amb càrrec a l'aplicació pressupostària 190/4800 del pressupost del Patronat de Turisme Costa Brava Girona de l'exercici 2020.

**TERCER. Despeses subvencionables i període d'execució.** La subvenció que es concedeix té caràcter singular. Es consideren despeses subvencionables les que es detallen en el pressupost de la sol·licitud i que formen part de l'objecte de la subvenció; per tant, l'import que s'autoritza no podrà ser utilitzat per sufragar despeses d'una altra naturalesa.

Es consideren despeses efectuades les que s'hagin meritat durant el termini d'execució, encara que no hagin estat pagades efectivament abans d'acabar el període de la justificació.

El període d'execució de l'actuació subvencionada comença el mes de setembre de 2019 i finalitza el 31 de juliol de 2020.

**QUART. Compatibilitat.** La subvenció és compatible amb l'obtenció d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol administració o ens públic o privat, nacional, de la Unió Europea o d'organismes internacionals. La suma de les subvencions compatibles amb del



*Patronat de de Turisme Costa Brava Girona en cap cas no pot superar el cost total de l'activitat subvencionada.*

**CINQUÈ. Acceptació de la subvenció.** *Es considera que el beneficiari accepta la subvenció, així com les condicions generals i específiques fixades per aplicar-la, estipulades en aquest acord, si en el termini d'1 mes, a comptar de la notificació d'aquest acord, no manifesta el contrari.*

**SISÈ. Termini i règim de justificació.** *El beneficiari ha de justificar, com a data límit el 30 de setembre de 2020, les despeses preparatòries per al MIC 2020 realitzades, per import de 276.471,87 €, corresponent a l'import de les despeses que consten en el pressupost de la sol·licitud de subvenció, mitjançant la presentació electrònica al Registre General del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, del compte justificatiu normalitzat, acompanyat de la documentació següent:*

- a) Memòria justificativa de les despeses preparatòries realitzades*
- b) Relació classificada de les despeses de l'activitat, amb la identificació del proveïdor, el número de document, l'import, el concepte i la data d'emissió de la factura.*
- c) Detall d'altres ingressos o subvencions que hagin finançat aquesta actuació amb la identificació de l'import i la procedència.*
- d) Documentació acreditativa que l'activitat preparatòria subvencionada s'ha efectuat amb la col·laboració del Patrona de Turisme Costa Brava Girona, tal com estableix el punt 9è d'aquesta resolució.*
- e) Les factures que es detallen a la relació classificada del compte justificatiu.*

*Si el cost de l'actuació resulta finalment superior al que es preveu en la sol·licitud, la subvenció es mantindrà en la quantia atorgada inicialment i l'increment del cost el finançarà el beneficiari, el qual assumeix el compromís del finançament, directament o amb altres aportacions.*

*En cas que el cost justificat sigui inferior al que consta en el pressupost acceptat, la subvenció es minorarà proporcionalment, aplicant sobre la quantitat concedida el percentatge de desviació.*

*Es reduirà l'import de la subvenció quan els ingressos obtinguts, en el sentit exposat a la base 4a (compatibilitat, obtenció d'altres ingressos, etc.), superin la despesa efectiva.*

*El centre gestor revisarà la documentació justificativa i, si hi detecta errors o deficiències, haurà de requerir el beneficiari que dins del termini de 15 dies hàbils els esmeni, o bé que presenti les al·legacions que estimi oportunes, amb la indicació que, si no ho fes, es consideraria incompleta l'obligació de justificació, amb les conseqüències que s'estableixen als articles 22 i 33 de l'Ordenança general de subvencions.*

**SETÈ. Pagament.** *No s'efectuaran pagaments en concepte de bestretes anteriors a la presentació del compte justificatiu corresponent. Es tramitarà el pagament de la subvenció previ informe favorable del tècnic de turisme esportiu amb el vist i conforme del Cap de Màrqueting. El pagament de la subvenció es farà mitjançant una transferència bancària.*

**VUITÈ. Obligació de difusió i publicitat.** *El beneficiari haurà de fer constar de forma expressa, al web corporatiu o amb qualsevol altre mitjà que el Patronat de de Turisme Costa Brava Girona ha col·laborat amb l'entitat en la fase preparatòria del MIC 2020 (MICfutbol, MICbasquet i MICintegra), tot i que aquesta no s'hagi pogut dur finalment a terme, ja sigui al web de l'entitat o en qualsevol altre mitjà.*





**NOVÈ. Altres obligacions del beneficiari.** El beneficiari té les obligacions següents:

- a) Les despeses preparatòries per al MIC 2020 (MICfutbol, MICbasquet i MICIntegra).
- b) Prestar col·laboració i facilitar la documentació i la informació que li sigui requerida per a la qual es concedeix la subvenció, i sotmetre's a les actuacions de comprovació i control del Patronat de de Turisme Costa Brava Girona i altres òrgans competents, d'acord amb la normativa aplicable.
- c) Notificar al Patronat de de Turisme Costa Brava Girona la informació relativa als ajuts obtinguts o demanats a altres administracions o entitats públiques o privades, nacionals o internacionals, amb posterioritat a la presentació de la sol·licitud.
- d) Conservar els documents justificatius de l'aplicació dels fons rebuts, inclosos els documents electrònics, mentre puguin ser objecte de les actuacions de comprovació i control.
- e) Reintegrar els fons rebuts en els supòsits previstos en la legislació aplicable.
- f) Altres obligacions previstes a la normativa de subvencions que hi siguin aplicables.

**DESÈ. Subcontractació.** Es permet que les entitats beneficiàries subcontractin les actuacions objecte de subvenció, però les obligacions econòmiques que se'n derivin hauran d'anar a càrrec de l'entitat respectiva.

**ONZÈ. Modificació de les subvencions.** Una vegada s'hagi aprovat la resolució corresponent, el beneficiari no podrà sol·licitar un canvi de l'objecte o destí de la subvenció atorgada.

**DOTZÈ. Invalidesa, revocació i reintegrament.** El Patronat de de Turisme Costa Brava Girona podrà revocar totalment o parcial les subvencions. Si es dona aquest cas, el beneficiari tindrà l'obligació de retornar l'import rebut i de pagar l'interès de demora corresponent en els supòsits següents:

- a) Els que preveu l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
- b) En cas d'incompliment d'altres obligacions que preveuen aquestes bases.
- c) Altres supòsits que preveu la normativa reguladora de subvencions.

El Patronat de de Turisme Costa Brava Girona tramitarà, si escau, els expedients d'invalidesa, revocació i reintegrament de les subvencions concedides.

**TRETZÈ. Prohibició de contractació amb persones vinculades.** El beneficiari no podrà concertar l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats amb qui estigui vinculat, llevat que la contractació es realitzi amb les condicions normals de mercat i hagi obtingut l'autorització del Patronat de de Turisme Costa Brava Girona.

Tampoc no podrà concertar l'execució en els altres supòsits previstos a l'article 29.7 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

**CATORZÈ. Normes supletòries.** En tot el que no s'hagi previst en aquest acord serà d'aplicació la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions; el Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei general de subvencions; l'Ordenança general de subvencions de la Diputació de Girona, i la resta de normes que hi siguin aplicables.

**QUINZÈ.** Notificar la present resolució a l'Agrupació Esportiva MICFootball amb indicació dels recursos procedents.

**SETZÈ.** Ratificar la present resolució en el primer Consell d'Administració que es celebri.”



**ÚNIC.- RATIFICAR** l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2020/80, de data 16 de juliol de 2020.

S'aprova per unanimitat.

**4.11 PROPOSTA I APROVAR, SI S'ESCAU, EL REGLAMENT DEL COMPLIANCE PENAL DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA.**

Vist que l'any 2010, el Codi Penal va introduir al sistema legal espanyol la responsabilitat penal de la persona jurídica circumscrita a un llistat de delictes tancats.

Vist que el passat 2019, per Llei orgànica 1/2019, de 20 de febrer, BOE núm. 45, de 21 de febrer, aquest Codi va ser modificat i ampliat. L'abast subjectiu d'aquesta nova responsabilitat exclou, segons l'article 31 quinquies del Codi Penal, les entitats integrades en el sector públic en general, excepte les societats mercantils públiques.

Atès que el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA és una societat pública de la Diputació de Girona.

Atès que la no adopció i execució d'un model de prevenció de delictes, per part de l'òrgan d'administració, podria comportar greus multes i conseqüències per terceres parts implicades, com per exemple, socis o accionistes, treballadors, entre altres, dany reputacional i malversació de cabdals públics (per gestió deslleial ex art. 432 CP en relació amb l'art. 435.5 i 31 bis CP).

Vist els antecedents exposats, de conformitat amb els Estatuts de la societat, es proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA l'aprovació dels següents acords:

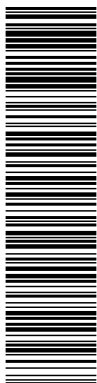
**Únic.-APROVAR** el reglament del *compliance* penal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, que figura en Annex.

S'acompanya com a Annex I, al final de la present acta, el reglament del *compliance* penal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, que es porta a aprovació en el primer punt del present acord.

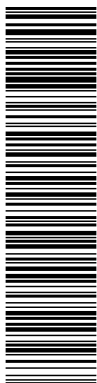
Aquest punt queda sobre la taula perquè els Srs. Consellers s'ho puguin estudiar i incorporar en una propera reunió del Consell, si és el cas.

**4.12 PROPOSTA I APROVAR, SI S'ESCAU, EL REGLAMENT DE CANAL ÈTIC I DE CONSULTES DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA.**

Vist que, segons resolució de Presidència 95/2018, de data 20 de juny de 2018, ratificada pel Consell d'Administració de data 19 de juliol de 2018, s'aprova l'anàlisi de riscos, controls i recomanacions, elaborats per l'equip del Compliance Fortuny Legal.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9BE6C3F626D26501D409F0914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mil·liantant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccafgo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccafgo_entidad=6)



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B86C3F69FD26507D409F0914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://s14.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?cc=6&\\_entidad=6](https://s14.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?cc=6&_entidad=6)

Vist que, en data 30 de maig de 2019, es va celebrar el Consell d'Administració, en sessió ordinària, en què es va adoptar l'acord d'aprovació del manual de prevenció de delictes del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en relació a l'anàlisi de riscos, controls i recomanacions, elaborat per Fortuny Legal.

Vist que, en data 30 de maig de 2019, es va celebrar el Consell d'Administració, en sessió ordinària, en què es va adoptar l'acord d'aprovació del codi ètic i de conducta del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en relació a l'anàlisi de riscos, controls i recomanacions, elaborat per Fortuny Legal.

Atès que el Reglament del Canal ètic i de consultes, regula el procediment a seguir en el tractament de les comunicacions rebudes a través del Canal Ètic, sent el mateix aplicable i amb abast a tota l'Organització.

Vist els antecedents exposats, de conformitat amb els Estatuts de la societat, es proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA l'aprovació dels següents acords:

**Únic.-APROVAR** el reglament de canal ètic i de consultes del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, que figura en Annex.

S'acompanya com a Annex II, al final de la present acta, el reglament de canal ètic i de consultes del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, que es porta a aprovació en el present acord.

Aquest punt queda sobre la taula perquè els Srs. Consellers s'ho puguin estudiar i incorporar en una propera reunió del Consell, si és el cas.

**4.13 PROPOSTA I APROVAR, SI S'ESCAU, LA POLÍTICA DE CONFLICTE D'INTERÈS I ELS DOCUMENTS ANNEXES, DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA.**

Vista la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació i bon govern.

Vist que, segons resolució de Presidència 95/2018, de data 20 de juny de 2018, ratificada pel Consell d'Administració de data 19 de juliol de 2018, s'aprova l'anàlisi de riscos, controls i recomanacions, elaborats per l'equip del Compliance Fortuny Legal.

Vist els antecedents exposats, de conformitat amb els Estatuts de la societat, es proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA l'aprovació dels següents acords:

**ÚNIC. APROVAR** la política de conflicte d'interès del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA i dels diferents models de declaració de conflicte d'interès annexats, que figura en Annex.

S'acompanya com a Annex III, al final de la present acta, la política de conflicte d'interès del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, que es porta a aprovació en el present acord.

Aquest punt queda sobre la taula perquè els Srs. Consellers s'ho puguin estudiar i incorporar en una propera reunió del Consell, si és el cas.

## 5. ALTRES ASSUMPTES ARRIBATS AMB POSTERIORITAT

### 5.1 PROPOSTA I APROVAR, SI S'ESCAU, LA PROPOSTA D'APROVACIÓ DE LA PRIMERA PRÒRROGA D'UN ANY DEL CONTRACTE AMB L'EMPRESA THE AZALEA CO LTD, PEL SERVEI DE SECRETARIA TÈCNICA DEL CLUB DE GOLF DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA.

Vist que per acord del Consell d'Administració de data 30 de maig de 2019, es va aprovar l'expedient de contractació mitjançant procediment obert, del contracte de servei de secretaria tècnica del Club de Golf del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, així com l'aprovació del plec de clàusules tècniques, administratives, jurídiques i econòmiques que el regiran, autoritzar la despesa i procedir a l'obertura del procediment de contractació.

Vist que en data 6 d'agost de 2019, el President va aprovar l'adjudicació de l'esmentat contracte, mitjançant resolució número 92/2019, de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

*"PRIMER. ADJUDICAR el contracte pel servei de secretaria tècnica de suport al Club de Golf del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA corresponent a l'expedient de contractació 2019/347, a THE AZALEA CO LTD per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import màxim de 42.125,00 € (quaranta-dos mil cent vint-i-cinc euros) pels tretze mesos de contracte, més 8.846,25 euros (vuit mil vuit-cents quaranta-sis euros amb vint-i-cinc cèntims) en concepte d'IVA, totalitzant un import anual de 50.971,25 euros (cinquanta mil nou-cents setanta-un euros amb vint-i-cinc cèntims), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, en base als següents preus unitaris:*

Concepte		Import total màxim	
Preu unitari per serveis fixes referents a funcions estructurals i funcions operacionals.		34.125,00 €	
Preu unitari per accions promocionals en públic final.		1.000,00 €	
<b>ANUALITAT: 2019 (10-08-2019 / 31-12-2019)</b>			
Concepte	Núm. màx. unitats	Import/unitat	Import total màxim
- Serveis fixes referents a funcions estructurals i funcions operacionals.	-	18.375,00 €	18.375,00 €
- Accions promocionals en públic final.	4	1.000,00 €	4.000,00 €
<b>TOTAL ANUALITAT 2019:</b>			<b>22.375,00 €</b>
<b>ANUALITAT: 2020 (01-01-2020 / 09-09-2020)</b>			
Concepte	Núm. màx. unitats	Import/unitat	Import total màxim
- Serveis fixes referents a funcions estructurals i funcions operacionals.	-	15.750,00 €	15.750,00 €
- Accions promocionals en públic final.	4	1.000,00 €	4.000,00 €
<b>TOTAL ANUALITAT 2020 corresponent al termini de contracte:</b>			<b>19.750,00 €</b>

IMPORT TOTAL (IVA no inclòs) 42.125,00 €

SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 100-22608 – Golf, del pressupost de l'exercici 2019, i a les aplicacions pressupostàries que corresponguin pels següents exercicis. TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. QUART. EFECTUAR la notificació individualment als licitadors i a l'adjudicatari, d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. CINQUÈ. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà del 10 d'agost de 2019 al 9 de setembre de 2020, a comptar a partir del dia 10 d'agost de 2019 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, amb la possibilitat de pròrroga d'un any, més un any, més un any. SISÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concorre a la formalització del contracte en el termini de deu dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. SETÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri."

Atès que, d'acord amb el contracte signat amb l'empresa THE AZALEA CO LTD, el contracte finalitza el dia 9 de setembre de 2020.

Vist la clàusula D. *Termini de durada de contracte*, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de pròrroga del contracte per un període d'un any.

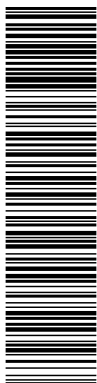
Vist el contingut de l'informe de la tècnica de màrqueting, Sra. Íngrid Casado, com a tècnica responsable del Club de Salut i Benestar del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat imprescindible de mantenir el servei amb l'empresa THE AZALEA CO LTD.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació dels següents acords:

**PRIMER.- PRORROGAR** 1 any, a l'empresa THE AZALEA CO LTD, el contracte pel servei de secretaria tècnica de suport al Club de Golf del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, amb efectes a partir del 10 de setembre de 2020, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades el 13 d'agost de 2019, i per l'import màxim de 39.500,00 euros de principal més 8.295,00 euros d'IVA, amb un total de 47.795,00 euros, en base als següents preus unitaris:

Concepte	Import unitari màxim	Import total màxim
Preu unitari per serveis fixes referents a funcions estructurals i funcions operacionals.	31.500,00 €	31.500,00 €
Preu unitari per accions promocionals en públic final (màxim 8 l'any).	1.000,00 €	8.000,00 €
<b>IMPORT TOTAL (IVA no inclòs)</b>		<b>39.500,00 €</b>

**SEGON.- AUTORITZAR** la despesa plurianual amb càrrec a l'aplicació pressupostària número 100-22608 – Golf, del pressupost de l'exercici 2020 i i a la que correspongui pel següent exercici.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B6E6C3F69F6D26501D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://sisi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccafgo\\_antiid=6](https://sisi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccafgo_antiid=6)

**TERCER.- NOTIFICAR** a l'empresa THE AZALEA CO LTD, la primera pròrroga del contracte, d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

S'aprova per unanimitat.

**5.2 DONAR COMPTE I APROVAR, SI S'ESCAU, LA RATIFICACIÓ DE LA RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA NÚM. 2020/78, DE DATA 16/07/2020, EN RELACIÓ A L'APROVACIÓ DE L'EXPEDIENT DE LICITACIÓ I DELS PLECS TÈCNICS I ADMINISTRATIUS DEL SERVEI DE DESENVOLUPAMENT, EDICIÓ, MAQUETACIÓ I DISTRIBUCIÓ DEL BUTLLETÍ PROFESSIONAL DE NOTÍCIES DIGITAL DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA.**

Vist la resolució de presidència núm. 2020/78, de data 16 de juliol de 2020, que es transcriu a continuació:

**"RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA**

**Aprovació de l'expedient de licitació i dels plecs tècnics i administratius del servei de desenvolupament, edició, maquetació i distribució del Butlletí Professional de Notícies digital del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA**

*Expedient: 2020/307/Licitació Servei de desenvolupament, edició, maquetació i distribució del Butlletí Professional de Notícies digital del Patronat de Turisme Costa Brava Girona*

*D'acord amb els antecedents de l'expedient i, de conformitat amb les necessitats expressades i justificades en l'informe tècnic, i atès que no es disposen de suficients recursos tècnics i humans per tal de dur a terme els serveis requerits de forma eficient i eficaç des del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.*

*Atès les competències atorgades al President del Patronat, pel Consell d'Administració del dia 24 d'octubre de 2019, RESOLC,*

**PRIMER.- INICIAR** l'expedient administratiu per la licitació del **servei de desenvolupament, edició, maquetació i distribució del Butlletí Professional de Notícies digital del Patronat de Turisme Costa Brava Girona**, mitjançant procediment obert simplificat amb una pluralitat de criteris d'adjudicació.

**SEGON.- APROVAR** el **Plec de Prescripcions Tècniques** que regeixen la contractació del **servei de desenvolupament, edició, maquetació i distribució del Butlletí Professional de Notícies digital del Patronat de Turisme Costa Brava Girona**, mitjançant procediment obert simplificat amb una pluralitat de criteris d'adjudicació.

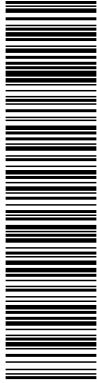
**TERCER.- APROVAR** el **Plec de clàusules administratives particulars** que regiran la contractació del **servei de desenvolupament, edició, maquetació i distribució del Butlletí Professional de Notícies digital del Patronat de Turisme Costa Brava Girona**, mitjançant procediment obert simplificat amb una pluralitat de criteris d'adjudicació.

**QUART.- APROVAR** l'autorització de la despesa amb càrrec a l'aplicació pressupostària 900/22610 – Butlletí electrònic mensual amb el següent detall;



Codi per a validació: **FY05E-9OND3-E8TFG**Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:31:37**Pàgina **55** de 143

El document ha estat signat o aprovat per :

1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 13/08/2020 10:03  
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 13/08/2020 15:02**APROVAT**  
13/08/2020 15:02

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED941F9B66C3F69F6D26507D408F9914ACF32CDE1 generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sist4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\_entidad=6

Any 1	Pròrroga Any 2	Pròrroga Any 3	Pròrroga Any 4	Pròrroga Any 5
15.210,00€	6.710,00€	6.710,00€	6.710,00€	6.710,00€

La despesa plurianual queda condicionada a l'existència de crèdit adequat i suficient en el pressupost de les anualitats corresponents.

**CINQUÈ.- DECLARAR** obert el procediment d'adjudicació del contracte del servei de desenvolupament, edició, maquetació i distribució del Butlletí Professional de Notícies digital del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, com a contracte administratiu de serveis, estant comprès l'objecte de la contractació en els supòsits definits en els articles 156 i ss de la LCSP, i amb procediment d'adjudicació obert simplificat i amb una pluralitat de criteris adjudicació, amb caràcter ordinari.

**SISÈ.- RATIFICAR** la present resolució en la primera reunió ordinària que es celebri del Consell d'Administració.”

**ÚNIC.- RATIFICAR** l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2020/78, de data 16 de juliol de 2020.

S'aprova per unanimitat.

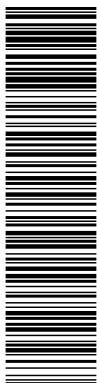
#### **6. DONAR COMPTE DE LES ACCIONS DE PROMOCIÓ REALITZADES PEL PATRONAT, DES DEL DIA 16 DE MAIG DE 2020 I FINS EL DIA 8 DE JULIOL DE 2020.**

S'acompanya com a Annex IV, al final de la present pre-acta, l'informe d'execució del pla d'accions 2020, del qual es dona compte en aquest punt.

Pren la paraula el Director, Sr. Norbert Bes, per donar compte de les diferents accions dutes a terme entre el maig i el juliol de 2020, destacant l'acció presencial que es va fer a Madrid, així com per presentar les diferents campanyes publicitàries que s'estan duent a terme per fer front a la situació provocada per la pandèmia: la campanya genèrica Costa Brava i Pirineu de Girona on el públic objectiu és el mercat de proximitat i la campanya genèrica Costa Brava i Pirineu de Girona dirigida al públic familiar francès.

Intervé el Sr. Antoni Escudero per explicar que per primera vegada s'ha desplaçat en representació del Patronat amb motiu de l'acció que es va fer a Madrid; que tot va anar molt bé i que ha estat una experiència molt productiva.

El President, Sr. Miquel Noguera, exposa que va estar a Lausana per donar suport a l'acte a la candidatura Pirineus-Barcelona per a l'organització dels Jocs Olímpics d'Hivern del 2030, la qual



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B5E6C3F62F6D26507D409F0914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)

es basa en ser els primers jocs olímpics sostenibles. Proposa que, com que hi haurà una altra reunió, es podria celebrar un Consell d'Administració allà.

El Sr. Escuredo intervé per manifestar que hem d'estar contents d'una directiva i una direcció que és molt visible i molt implicada, i els hi dóna les gràcies per la feina que estan fent. Seguidament el President, Sr. Miquel Noguer, li agraeix el suport.

Finalment, el president, Sr. Miquel Noguer, insisteix en que cal fer accions i tot allò que estigui en les mans del Patronat per donar suport al sector en la situació actual.

## 7. PRECS I PREGUNTES

Pren la paraula el Vicepresident primer, Sr. Jaume Dulsat, per manifestar que les dades recollides sobre les comarques gironines manifesten que la temporada no és bona i que, si confinen el turisme de Barcelona i els francesos tanquen les fronteres, realment empitjorarà molt.

Intervé el Sr. Antoni Escudero, per informar al Consell d'Administració que l'han entrevistat els del canal de televisió francesa i que ha pogut explicar la seva visió sobre la situació de la Covid-19 a les terres gironines així com dels protocols que s'apliquen per garantir-ne la seguretat del turisme.

El Sr. Josep Polanco intervé per posar-se a disposició del Patronat i del Consell d'Administració en tot allò que es consideri necessari.

## 8. APROVACIÓ DE L'ACTA DE LA SESSIÓ

S'aprova per unanimitat l'esborrany de l'acta corresponent a la present sessió ordinària, de data 21 de juliol de 2020.

No havent-hi més assumptes, s'aixeca la sessió a les divuit hores i vint minuts, estenent-se d'ella la present acta del contingut de la qual, com a Secretari, CERTIFICO

Miquel Noguer i Planas  
President

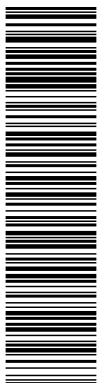
Jordi Batllori i Nouvilas  
Secretari



ALTRES DADES  
Codi per a validació: **FY05E-9OND3-E8TFG**  
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:31:37**  
Pàgina 57 de 143

SIGNATURES  
El document ha estat signat o aprovat per :  
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 13/08/2020 10:03  
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 13/08/2020 15:02

ESTAT  
**APROVAT**  
13/08/2020 15:02



**ANNEX 1: REGLAMENT DE COMPLANCE PENAL**

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F29BE6C3F62F6D26507D409F914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)

ALTRES DADES  
Codi per a validació: **FY05E-9OND3-E8TFG**  
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:31:37**  
Pàgina **58** de **143**

SIGNATURES  
El document ha estat signat o aprovat per :  
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 13/08/2020 10:03  
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 13/08/2020 15:02

ESTAT  
**APROVAT**  
13/08/2020 15:02



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F29BE6C3F62F6D26507D409F914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?ccdglo\\_antidada=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?ccdglo_antidada=6)

## Reglament de l'Òrgan de *Compliance* penal



**Costa Brava  
Pirineu de Girona**

Confidencial



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B5E6C3F69F6D26507D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)



penal

## Reglament de l'Òrgan de Compliance

document: Data: 12/12/2019

Referencia

Versió: 1.0

### Índex

1.	Disposicions generals .....	3
1.1.	Objectiu .....	3
1.2.	Àmbit d'aplicació .....	3
1.3.	Abast .....	3
1.4.	Definicions .....	3
2.	L'Òrgan de Compliance Penal .....	4
2.1.	Naturalesa de l'òrgan .....	4
2.2.	Estructura de l'Òrgan de Compliance Penal .....	4
2.3.	Composició .....	4
2.4.	Nomenament i cessament .....	5
2.5.	Funcions de l'Òrgan de Compliance Penal .....	5
2.5.1.	Relacionades amb el SGCP .....	6
2.5.2.	Relacionades amb els membres de l'Organització .....	6
2.5.3.	Relacionades amb l'Òrgan d'Administració i l'alta direcció .....	7
3.	Regles de funcionament .....	8
3.1.	Principis rectors .....	8
3.2.	Confidencialitat i reserva de tot tipus d'informació .....	8
3.3.	Convocatòria i periodicitat de les reunions .....	8
3.3.1.	Convocatòria ordinària .....	8
3.3.2.	Convocatòria extraordinària .....	9
3.4.	Celebració, adopció d'acords i actes .....	9
3.5.	Deure d'informació. Sistema de reporting .....	10
4.	Recursos .....	10
5.	Compliment del Reglament .....	10
6.	Fitxa de gestió del document .....	11



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B65C3F62F6D26507D409F0914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_documento=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_documento=6)



penal

## Reglament de l'Òrgan de *Compliance*

document:

Data: 12/12/2019

Referencia

Versió: 1.0

### 1. Disposicions generals

#### 1.1. Objectiu

El present Reglament de l'Òrgan de *Compliance* Penal, aprovat formalment per l'Òrgan d'Administració de **PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, S.A.** (en endavant, denominada indistintament com "PATRONAT" o "l'Organització"), forma part del sistema de gestió de *Compliance* Penal (en endavant, "SGCP") entès com el conjunt d'instruments preventius que, interrelacionats entre si, estan configurats per a promoure i difondre el comportament ètic de l'Organització, així com mitigar el risc de comissió de determinats comportaments delictius, previstos en el Codi Penal per a les persones jurídiques. L'Òrgan de *Compliance* Penal (en endavant "OCP") és l'òrgan col·legiat o unipersonal encarregat de supervisar el funcionament i compliment del SGCP, així com, de vetllar i promoure el compliment del Codi Ètic i de conducta (en endavant, Codi Ètic) de l'Organització.

El Reglament té per objectiu establir les regles bàsiques d'actuació, organització i funcionament dels membres de l'OCP.

#### 1.2. Àmbit d'aplicació

El present Reglament és aplicable a l'organització, activitat i funcionament de l'OCP així com als seus membres. En tot allò aquí no previst o en cas de contradicció amb alguna disposició normativa que reguli la funció de l'OCP, resultaran d'aplicació aquelles disposicions normatives que regulin la funció de l'OCP.

#### 1.3. Abast

L'àmbit d'actuació de l'OCP inclou a aquelles persones a les quals els resulti d'aplicació el Codi Ètic i el SGCP de l'Organització.

L'OCP podrà tenir accés a tots els documents, dades i informació de l'Organització, que resultin necessaris per a desenvolupar la seva funció, amb independència del lloc, suport o ubicació en la qual es trobin, i podran sol·licitar la col·laboració de qualsevol membre de l'Organització, el qual estarà obligat a col·laborar en tot el que se li demani per al degut exercici de les funcions de l'OCP.

#### 1.4. Definicions



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B56C3F69FD26507D409F0914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccdglo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccdglo_entidad=6)



penal

## Reglament de l'Òrgan de *Compliance*

document: Data: 12/12/2019

Referencia

Versió: 1.0

La definició i l'abast dels termes emprats en el present Reglament es el que apareix al Glossari que s'adjunta al Codi ètic.

## 2. L'Òrgan de *Compliance* Penal

### 2.1. Naturalesa de l'òrgan

L'OCP és un òrgan col·legiat o unipersonal, independent i autònom, amb poders d'iniciativa i control, nomenat per l'Òrgan d'Administració, del qual depèn, amb accés directe i immediat al mateix i a qui té l'obligació d'informar periòdicament, en els termes aquí previstos, així com els que puguin establir-se pel SGCP.

### 2.2. Estructura de l'Òrgan de *Compliance* Penal

L'OCP podrà ser un òrgan unipersonal o col·legiat, en aquest darrer cas estarà integrat per un mínim de tres i un màxim de cinc membres. En qualsevol cas els components de l'OCP seran persones que comptin, en general, amb les competències suficients per a l'exercici de les seves funcions, a més de complir amb els següents requisits indispensables:

- No haver rebut cap sanció disciplinària per part de l'Organització.
- No tenir causa judicial oberta per fets que podrien constituir infraccions del Codi Ètic de l'Organització.
- No tenir antecedents penals que puguin ser incompatibles amb el correcte exercici de les seves funcions, especialment aquells que puguin afectar la seva honorabilitat ètica o professional, o que poden constituir infraccions del Codi Ètic de l'Organització.

En qualsevol cas, l'OCP podrà comptar amb l'assessorament de professionals externs a l'Organització especialitzats en la matèria, els qui podran assistir a les reunions de l'OCP, amb veu i sense vot, i en tot cas, quedant garantida sempre la confidencialitat.

### 2.3. Composició

Els components de l'OCP tindran veu i vot.

Amb independència de la naturalesa i estructura de l'OCP, l'Òrgan d'Administració nomenarà un *Compliance Officer*, que tindrà funcions executives en relació amb les funcions i competències atribuïdes a l'OCP. A més, si l'òrgan es col·legiat, el *Compliance Officer* ostentarà les funcions de secretari de l'OCP, la representació d'aquest i serà l'interlocutor directe amb els membres de l'Organització i els grups d'interès, així com amb l'Òrgan d'Administració.

Així doncs, el *Compliance Officer* assumirà, entre les seves principals funcions, les següents:



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9BE6C3F69FD26501D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccofgo\_entidad=6



penal

## Reglament de l'Òrgan de Compliance

document: Data: 12/12/2019

Referencia

Versió: 1.0

- Convocatòria de les reunions ordinàries i extraordinàries de l'OCP.
- Fixació de l'ordre del dia de les reunions de l'OCP.
- Elaboració de les actes de les reunions de l'OCP.
- Recepció i custòdia de la documentació generada per l'OCP.
- Rebre i gestionar les comunicacions dirigides a l'OCP, de qualsevol naturalesa.

### 2.4. Nomenament i cessament

L'Òrgan d'Administració establirà la composició, designació i nomenament dels membres de l'OCP.

Els membres de l'OCP exerciran el seu càrrec per un termini mínim de dos anys i un màxim de quatre anys, sense perjudici de la seva renovació automàtica per períodes anuals o pròrroga per igual termini al del nomenament, excepte acord per l'Òrgan d'Administració, renúncia o cessament justificat. Les persones integrants de l'OCP els hi serà aplicable el règim general d'incompatibilitats establert per la normativa aplicable i, per tant, estaran subjectes al règim jurídic i obligacions previstes en aquest.

Els membres de l'OCP seran destituïts per l'Òrgan d'Administració en els següents supòsits:

- a) Finalització del termini del seu nomenament.
- b) Condemna per sentència ferma per la comissió d'un delicte dolós que sigui incompatible amb els principis i valors del Codi Ètic de l'Organització.
- c) Per negligència greu en el exercici de les seves funcions.
- d) Incórrer en una causa de incompatibilitat.
- e) L'incompliment sobrevingut dels requisits necessaris pel nomenament previstos en aquest document.

En aquests supòsits, el *Compliance Officer* (o el membre de l'OCP amb major antiguitat en l'Organització, si l'afectat fos el *Compliance Officer*) proposarà a l'Òrgan d'Administració una persona que substitueixi al membre de l'OCP afectat.

### 2.5. Funcions de l'Òrgan de Compliance Penal

Amb l'objectiu de complir amb la responsabilitat de supervisar el funcionament i compliment del SGCP, és necessari descriure les funcions associades a l'OCP, les quals són agrupades conceptualment en els següents termes:



penal

## Reglament de l'Òrgan de *Compliance*

document:

Data: 12/12/2019

Referencia

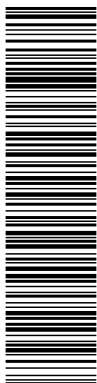
Versió: 1.0

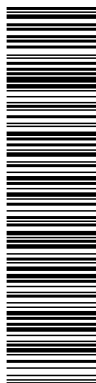
### 2.5.1. Relacionades amb el SGCP

- a) Impulsar i supervisar de forma contínua la implementació i eficàcia del SGCP en coordinació i interacció si escau amb altres àrees o funcions de l'Organització, com poden ser assessoria jurídica, recursos humans, departament de qualitat, de compres, de finances, etc.
- b) Divulgar el Codi Ètic de l'Organització i les funcions de l'OCP entre les parts interessades de l'Organització i vetllar pel seu compliment.
- c) Adoptar i implementar processos per a gestionar la informació, tals com les reclamacions i/o comentaris rebuts a través de línies directes, siguin canals de denúncies o per altres vies.
- d) Establir indicadors per a valorar l'acompliment de *compliance* penal i mesurar el mateix, per a la seva posterior anàlisi, avaluació i identificació de possibles accions correctives o de millora.
- e) Identificar i gestionar els riscos penals, incloent els relacionats amb els socis de negoci.
- f) Contribuir a la identificació de les obligacions de *compliance* penal i la seva inclusió en les polítiques, procediments i processos existents en l'Organització per a la millora contínua del SCGP.
- g) Assegurar que el SGCP es revisa a intervals planificats.
- h) Avaluar i proposar els canvis i millores que siguin convenients introduir en el SGCP, especialment en cas de detectar-se àrees, departaments i/o procediments susceptibles de millora, incompliments o canvis rellevants en l'Organització o en les activitat/s desenvolupada/es, o l'exigència de noves obligacions de *compliance* penal.
- i) Posar en marxa un sistema de gestió i custòdia de la informació i documentació raonable en matèria de *compliance* penal, havent de vetllar per la confidencialitat, disponibilitat i integritat d'aquesta.

### 2.5.2. Relacionades amb els membres de l'Organització

- a) Assegurar-se que es proporciona suport formatiu regularment als membres de l'Organització.
- b) Supervisar l'activitat de formació i coordinar les activitats en aquesta matèria.
- c) Promoure en la mesura que sigui possible la inclusió de les responsabilitats en matèria de *compliance* penal associades al lloc de treball.
- d) Assegurar que es proporcionin als membres de l'Organització accés als recursos de *compliance*.
- e) Assessorar i resoldre sobre els dubtes o qüestions que li puguin ser plantejades en matèria de *compliance* penal, estant al corrent de les principals novetats i tendències en la





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F2B56C3F62F6D26507D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?cc=60\\_antidad=6](https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?cc=60_antidad=6)



penal

## Reglament de l'Òrgan de *Compliance*

document:

Data: 12/12/2019

Referencia

Versió: 1.0

matèria, podent comptar per a això amb l'assessorament de professionals externs especialitzats en *compliance* penal.

### 2.5.3. Relacionades amb l'Òrgan d'Administració i l'alta direcció

- a) Informar periòdicament i per escrit, amb una periodicitat mínima anual, sobre els resultats derivats de l'aplicació del Sistema de Gestió de *Compliance* Penal, avaluant l'adequació, implementació i eficàcia del mateix, amb inclusió de les eventuals propostes d'actualització i millora contínua.
- b) Informar sempre que sigui necessari i de manera immediata, sense esperar al lliurament de l'informe periòdic, especialment pel que fa d'incompliments greus, o de qualsevol delictes, il·lícit o irregularitat que pogués comportar un risc de responsabilitat penal per a la persona jurídica, incloent si és el cas els resultats d'investigacions i auditories.
- c) Rebre informació sobre qualsevol projecte de nou producte o servei, o de modificació de producte o servei existent en l'Organització, així com sobre qualsevol informació rellevant, iniciativa de negoci o potencial canvi estructural que pateixi l'Organització, a fi i efecte de poder assessorar i valorar sobre la seva incidència en el SGCP, així com plantejar qualsevol possible modificació.

Les funcions aquí establertes podran ser complementades a través dels instruments normatius que l'Organització consideri necessaris, com ara un reglament o estatut propi de la funció de *Compliance* penal, descripció del lloc de treball, documentació contractual, o bé polítiques o procediments on es recullin altres funcions a desenvolupar per l'OCP i que no es trobin aquí expressament recollides.





penal

## Reglament de l'Òrgan de *Compliance*

document: Data: 12/12/2019

Referencia

Versió: 1.0

### 3. Regles de funcionament

#### 3.1. Principis rectors

Són principis rectors i valors superiors dels membres de l'OCP l'honorabilitat, integritat, independència, autonomia, objectivitat i confidencialitat en l'exercici de la seva funció, a més de tots els altres previstos en el Codi Ètic.

Els membres de l'OCP estan investits de l'autoritat necessària per a l'exercici del càrrec, sobre la base del seu nomenament per part de l'Òrgan d'Administració, havent de ser respectada aquesta autoritat per part de la resta dels membres de l'Organització.

#### 3.2. Confidencialitat i reserva de tot tipus d'informació

Els membres de l'OCP han de guardar estricta confidencialitat i reserva respecte a qualsevol tipus d'informació, dada, documentació, antecedents, etc., sigui pròpia de l'Organització o d'un tercer, de qualsevol naturalesa i en qualsevol tipus de suport o format, incloent les informacions de caràcter oral a les quals puguin tenir accés amb motiu de l'exercici de les seves funcions. Aquesta obligació de confidencialitat i reserva romandrà amb caràcter indefinit, mantenint-se també després de la finalització de l'exercici del càrrec, amb independència de la causa d'aquesta terminació.

Els membres de l'Organització, quan per qualsevol causa es relacionin directa o indirectament amb l'OCP, hauran de guardar confidencialitat i reserva de tota la informació que se'ls participi per part de l'OCP, sigui del tipus que sigui, o a la qual hagin pogut tenir accés, havent de col·laborar en tot el que l'OCP requereixi pel degut exercici de les seves funcions.

#### 3.3. Convocatòria i periodicitat de les reunions

El *Compliance Officer* convocarà les reunions ordinàries i extraordinàries a través dels mitjans establerts.

##### 3.3.1. Convocatòria ordinària

Ordinàriament, el *Compliance Officer* convocarà, si fos el cas, a tots els membres de l'OCP a través del correu electrònic corporatiu, o bé qualsevol altre mitjà que asseguri la seva recepció, havent de constar en la convocatòria el corresponent ordre del dia, indicant data, hora i lloc de celebració d'aquesta.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B5E6C3F69FD26501D409F0914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sist4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?cc=69\_0ntidad=6



penal

## Reglament de l'Òrgan de *Compliance*

document:

Data: 12/12/2019

Referencia

Versió: 1.0

Les sessions ordinàries es duran a terme de forma quadrimestral i es convocaran amb antelació suficient a la seva celebració.

### 3.3.2. Convocatòria extraordinària

Extraordinàriament, qualsevol membre de l'OCP podrà sol·licitar al *Compliance Officer* la celebració d'una reunió extraordinària, concretant els assumptes a tractar. El *Compliance Officer* procedirà, en conseqüència, a convocar la reunió dins de la major brevetat possible en funció de la causa que motiva la convocatòria.

### 3.4. Celebració, adopció d'acords i actes

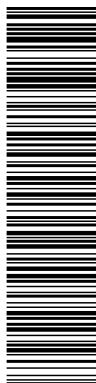
La reunió de l'OCP, quan aquest òrgan sigui col·legiat, quedarà vàlidament constituïda quan concorri un número suficient que representi la majoria dels membres de l'OCP.

Les reunions seran presidides pel *Compliance Officer* qui, en cas d'absència, serà substituït pel membre de l'OCP de major antiguitat a l'Organització. El *Compliance Officer* prendrà nota de tots els assumptes, preguntes i debats que es tractin en la reunió a fi d'aixecar l'acta corresponent, que serà llegida i signada per tots els assistents.

Després de la celebració de la reunió, el *Compliance Officer* enviarà una còpia de l'acta als membres de l'OCP, i aquests la signaran per a deixar evidència del sentit del seu vot. Una vegada signada l'acta per part de tots els assistents, el *Compliance Officer* procedirà al seu arxiu i registre en el Llibre d'Actes de l'OCP.

Les reunions se celebraran preferiblement de manera presencial. No obstant això, podran celebrar-se també per telèfon o per videoconferència. El vot i l'assistència a les reunions de l'OCP és indelegable. Els acords de l'OCP s'adoptaran per majoria de vots dels membres presents a la reunió. En cas d'empat, el *Compliance Officer* tindrà vot de qualitat.

En el cas que concorri una situació de conflicte d'interès en algun dels membres de l'OCP, aquest membre, abans de l'inici de la reunió on es tracti l'assumpte respecte del qual existeix el conflicte, haurà de posar-lo de manifest de forma immediata al *Compliance Officer* (o al membre de l'OCP amb major antiguitat a l'Organització, si l'afectat fos el *Compliance Officer*). El *Compliance Officer* serà el competent per a decidir sobre aquest extrem i, si escau, el membre de l'OCP haurà d'abstenir-se d'intervenir i de votar en l'adopció de l'acord sobre el qual recau el conflicte d'interès, no sumant a l'efecte de computar les majories exigides per l'adopció d'acords.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B5E6C3F62F6D26507D409F914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?ccafgo\\_entidad=6](https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?ccafgo_entidad=6)



penal

## Reglament de l'Òrgan de *Compliance*

document:

Data: 12/12/2019

Referencia

Versió: 1.0

### 3.5. Deure d'informació. Sistema de reporting

L'OCP informará directament l'Òrgan d'Administració sobre les següents qüestions i amb la periodicitat en cada cas indicada:

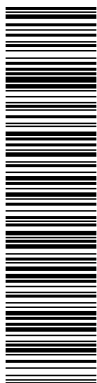
- **Anualment**, l'OCP remetrà a l'Òrgan d'Administració un informe sobre l'activitat de l'OCP, avaluant el funcionament del SGCP, on constin les denúncies i comunicacions rebudes, així com les accions correctives que es proposin per a la millora dels SGCP.
- **Immediatament**, l'OCP comunicarà a l'Òrgan d'Administració i a l'Alta Direcció relacionada amb el fet en qüestió, les infraccions o incompliments que es posin de manifest, així com, qualsevol altra qüestió que per la seva urgència i rellevància l'OCP consideri convenient informar de manera immediata. Especialment, haurà d'informar en tot cas i de manera immediata a l'Òrgan d'Administració sobre aquelles infraccions o incompliments que puguin suposar un risc penal o la comissió d'un fet delictiu que puguin donar lloc a responsabilitat penal de la persona jurídica.

### 4. Recursos

L'Organització ha de proporcionar els recursos materials i econòmics suficients per a l'exercici de les funcions de l'OCP. L'OCP presentarà prèviament i a l'inici de l'exercici una proposta de partida pressupostària anual.

### 5. Compliment del Reglament

El present Reglament és d'obligat compliment per a tots els membres de l'Organització, així com per a les parts interessades a les quals els sigui aplicable el Codi Ètic. Les accions, actuacions i decisions que adopti l'OCP, dins del marc de les seves funcions, tindran caràcter vinculant i obligatori per als membres de l'Organització. L'incompliment del present Reglament podrà ser objecte de sanció disciplinària, contractual, o de qualsevol altra naturalesa, d'acord amb la legislació que resulti d'aplicació.



penal

### Reglament de l'Òrgan de Compliance

document: Data: 12/12/2019

Referencia

Versió: 1.0

## 6. Fitxa de gestió del document

La present versió del Reglament de l'Òrgan de Compliance Penal ha estat aprovada per l'Òrgan d'Administració.

### Reglament de l'Òrgan de Compliance Penal

Revisió: 1.0

Redacció	Autor	Departament	Signatura	Data

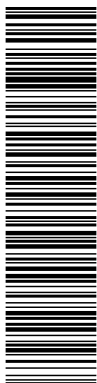
Revisió	Revisat per	Departament	Signatura	Data

Aprovació	Aprovat per	Departament	Signatura	Data

ALTRES DADES  
Codi per a validació: **FY05E-9OND3-E8TFG**  
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:31:37**  
Pàgina **69** de **143**

SIGNATURES  
El document ha estat signat o aprovat per :  
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 13/08/2020 10:03  
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 13/08/2020 15:02

ESTAT  
**APROVAT**  
13/08/2020 15:02



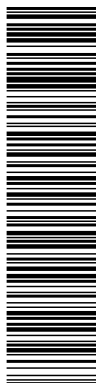
**ANNEX II: REGLAMENT DE CANAL ÈTIC I DE CONSULTES**

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F29BE6C3F62F6D26507D409F914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)

ALTRES DADES  
Codi per a validació: **FY05E-9OND3-E8TFG**  
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:31:37**  
Pàgina **70** de **143**

SIGNATURES  
El document ha estat signat o aprovat per :  
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 13/08/2020 10:03  
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 13/08/2020 15:02

ESTAT  
**APROVAT**  
13/08/2020 15:02



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F29BE6C3F62F6D26507D409F0914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)

## Reglament del Canal ètic i de consultes

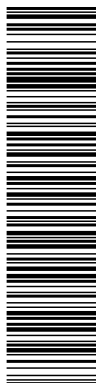


**Costa Brava  
Pirineu de Girona**

ALTRES DADES  
Codi per a validació: **FY05E-9OND3-E8TFG**  
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:31:37**  
Pàgina 71 de 143

SIGNATURES  
El document ha estat signat o aprovat per :  
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 13/08/2020 10:03  
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 13/08/2020 15:02

ESTAT  
**APROVAT**  
13/08/2020 15:02



## Reglament del Canal ètic i de consultes

Data: 12/12/2019  
Versió: 1

Referència document: RCEC1

### Índex

1.	Objectiu, definició i àmbit d'aplicació .....	3
2.	Drets de la persona que realitza la comunicació .....	5
2.1.	Confidencialitat .....	5
2.2.	Absència de represàlies.....	5
2.3.	Informació .....	6
2.4.	Tractament de dades personals .....	6
3.	Requisits de les comunicacions d'incompliments proporcionades a través del Canal ètic ..	6
3.1.	Contingut.....	7
3.2.	Bona fe en l'ús del Canal ètic .....	7
3.3.	Comunicació anònima.....	8
4.	Tractament de la comunicació .....	8
4.1.	Recepció de la comunicació .....	9
4.2.	Gestió de les comunicacions .....	10
4.2.1.	Registre de les comunicacions .....	10
4.2.2.	Anàlisi de les comunicacions .....	10
4.2.3.	Investigació de l'Òrgan de Compliance Penal .....	11
4.2.4.	Decisió de l'Òrgan d'Administració .....	12
4.3.	Revisió del Canal ètic.....	13
4.4.	Informe periòdic.....	13
5.	Règim disciplinari sancionador.....	14
6.	Annexos.....	15
6.1.	Annex I. Model de registre.....	15
6.2.	Annex II. Model d'informe .....	16
6.3.	Annex III. Fitxa de gestió del document .....	17



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B6E6C3F69FD26501D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?ccafgo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?ccafgo_entidad=6)



## Reglament del Canal ètic i de consultes

Data: 12/12/2019  
Versió: 1

Referència document: RCEC1

### 1. Objectiu, definició i àmbit d'aplicació

Com a expressió del compromís amb els valors ètics i les bones pràctiques, **PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, S.A.** (d'ara endavant, denominada indistintament com "el Patronat" o "l'Organització") posen a disposició dels membres de l'Organització el Canal ètic i de consultes intern per a la qual cosa s'aprova el present Reglament del Canal ètic i de consultes (en endavant, Canal ètic), que regula el procediment a seguir en el tractament de les comunicacions<sup>1</sup> rebudes a través d'aquest, sent el mateix aplicable i amb abast a tota l'Organització.

En concret, el Canal ètic consisteix en un canal intern a través de la plataforma INNOVA en el qual tots els membres de l'Organització tenen accés les 24 hores del dia, els 365 dies de l'any i a través de qualsevol suport (ordinador, Tablet, Smartphone, etc.) ja sigui professional o personal. Els membres de l'Organització poden accedir al Canal ètic de la següent manera <https://canaldenunciesptcbg.innovagrc.com/>.

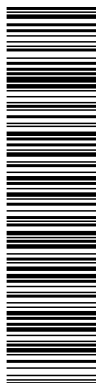
El Canal ètic es troba obert per a tots els membres de l'Organització per tal que aquests puguin posar en coneixement de l'Òrgan de Compliance Penal<sup>2</sup> (en endavant, "OCP"), qualsevol incompliment o risc d'incompliment del Codi ètic i de conducta, de la normativa interna i controls del Sistema de Gestió de Compliance Penal (en endavant també "SGCP"), així com respecte de la comissió o risc de comissió de conductes delictives o il·lícites comeses per qualsevol dels membres de l'Organització i que puguin comportar responsabilitat penal per a l'Organització per via de l'article 31 bis del Codi penal (CP).

El canal predeterminat per comunicar aquests incompliments o riscos d'incompliments és el Canal ètic <https://canaldenunciesptcbg.innovagrc.com/>. No obstant, si algun membre de l'Organització no pogués utilitzar aquest Canal ètic també podrà contactar directament amb l'OCP ja sigui per correu electrònic, via postal, telefònicament o fins i tot mitjançant reunió presencial, sent que en aquests últims casos es procedirà a documentar la denúncia mitjançant acta detallada, o per qualsevol altra via establerta a l'efecte (sent també d'aplicació, en la mesura del possible, el que estableix el present Reglament).

<sup>1</sup> A qui realitza una comunicació a través dels canals previstos en el present Reglament se li denomina, en aquest document, "comunicant".

<sup>2</sup> Que les seves característiques i funcions es troben definides en el Reglament de funcionament de l'òrgan de compliment penal.





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B8E6C3F69FD26507D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mil·liantant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?ccafgo\\_antiidad=6](https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?ccafgo_antiidad=6)



## Reglament del Canal ètic i de consultes

Data: 12/12/2019  
Versió: 1

Referència document: RCEC1

Especial menció a l'article 48 de la Llei d'Igualtat, Llei 3/2007, de 22 de març, que imposa a les empreses l'obligació d'articular canals de comunicació interns per a la prevenció de l'assetjament sexual o per raó de sexe, de manera que tant Canal ètic, com el present Reglament, són habilitats a aquest efecte.

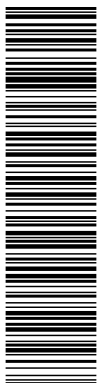
El present Reglament estarà a disposició dels membres de l'Organització a efectes informatius del procediment a seguir, dels drets que assisteixen a la persona que presenta la comunicació i altres persones involucrades en els fets, així com del tractament que l'Organització ha de donar a la informació rebuda per aquest canal. Aquesta informació es podrà veure complementada per la que apareixi en la plataforma del Canal ètic.

L'actuació de l'OCP en l'àmbit del present Reglament es farà sempre sota la supervisió de l'Òrgan d'Administració. Tot això sense perjudici de l'eventual existència de conflictes d'interès, que hauran de ser gestionats a través dels mecanismes interns establerts a aquest efecte.

El Canal ètic està reservat per a comunicar a l'OCP qualsevol incompliment o risc d'incompliment dins de l'àmbit d'aplicació definit més amunt. Les comunicacions realitzades a través del Canal ètic sempre han de ser de bona fe. Les calúmnies, acusacions falses o realitzades de mala fe es poden veure subjectes a mesures disciplinàries. El Canal ètic no s'ha d'utilitzar per qüestions banals o no raonables.

Si els membres de l'Organització tenen suggeriments, consultes o dubtes sobre algunes pràctiques relacionades amb el Codi de conducta, normativa interna, etc. poden dirigir-se al seu superior o tractar directament amb el Departament de Recursos Humans, Serveis Jurídics o directament amb l'OCP. En aquest sentit, s'ha d'evitar utilitzar el Canal ètic per plantejar dubtes o consultes fora de l'abast esmentat en l'apartat anterior.

Qualsevol membre de l'Organització que detecti un incompliment o risc d'incompliment del Codi ètic i de conducta, de la normativa interna i controls del SGCP, la comissió o risc de comissió d'un il·lícit o delictes dels que comporten responsabilitat penal per a l'Organització per via de l'article 31 bis CP, haurà obligatòriament informar l'OCP a través del Canal ètic determinat o de qualsevol altra via/es establerta/es per aquesta finalitat. El fet de ser coneixedor d'un incompliment o risc d'incompliment i no reportar-lo pot comportar mesures disciplinàries, d'acord amb el que s'estableix en el present document.



## Reglament del Canal ètic i de consultes

Data: 12/12/2019  
Versió: 1

Referència document: RCEC1

## 2. Drets de la persona que realitza la comunicació

Tota persona que realitzi una comunicació d'incompliment a l'OCP, sense importar el canal utilitzat, estarà emparada pels següents drets i garanties, sempre que la comunicació es realitzi de bona fe:

### 2.1. Confidencialitat

L'Organització garanteix el tractament confidencial de la identitat de tota persona que utilitzi el Canal ètic, de les persones involucrades en els fets comunicats, així com de tota aquella informació que es posi en coneixement de l'OCP, per qualsevol dels mitjans disposats a aquest efecte, exceptuant els casos en què la informació hagi de ser revelada per disposició legal o requeriment d'una autoritat o tribunal. La identitat del comunicant es mantindrà confidencial a totes les etapes de la investigació interna o diligències que es realitzin en base als fets comunicats. De la mateixa manera, l'Organització garanteix la confidencialitat de qualsevol comunicació posterior amb el comunicant de la informació.

L'OCP serà el responsable en exclusiva de la tramitació i gestió de les comunicacions rebudes. Si en base als fets comunicats s'ha d'obrir una investigació interna o realitzar algun tipus de comprovació prèvia, podrà comptar amb la col·laboració de qualsevol membre de l'Organització o externalitzar a través de la contractació d'assessors, consultors o professionals externs per realitzar o donar assessorament a aquesta investigació. En aquest sentit, qualsevol membre de l'Organització o tercer que pugui tenir accés a informació en relació amb la comunicació rebuda, també haurà de guardar la màxima confidencialitat. Així mateix, si es requereix la participació de membres de l'Organització per investigar els fets comunicats.

### 2.2. Absència de represàlies

L'Organització garanteix l'absència de represàlies de qualsevol índole contra el comunicant, sempre que actuï de bona fe, sense perjudici de les eventuais responsabilitats penals o de qualsevol altra naturalesa que poguessin derivar per a ell, en el supòsit d'haver participat aquest en els fets objecte de comunicació.

Qualsevol membre de l'Organització que prengui represàlies contra el comunicant podrà ser objecte d'accions disciplinàries.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9BE6C3F62F6D26501D409F0914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)



## Reglament del Canal ètic i de consultes

Data: 12/12/2019  
Versió: 1

Referència document: RCEC1

### 2.3. Informació

Tota persona degudament identificada que hagi enviat una comunicació com a perjudicada per una infracció o irregularitat té dret a ser informada dels avenços i del resultat final de la investigació.

Els que comuniquin una irregularitat o infracció estant degudament identificats, però sense ser perjudicats per la mateixa, podran sol·licitar informació sobre les mesures adoptades, si bé l'OCP valorarà en cada cas si resulta procedent o no, i l'abast si és el cas de la informació a facilitar, depenent de les circumstàncies de cada cas.

Queden excloses del que disposa aquest apartat aquelles comunicacions que siguin anònimes.

### 2.4. Tractament de dades personals

Les dades personals comunicades seran tractades i, segons el cas, eliminades segons la normativa vigent en matèria de protecció de dades. Així mateix, la plataforma inclou la política de privacitat, la qual conté tota la informació exigida per la normativa en matèria de protecció de dades vigent i, en particular, tots els drets que tenen els comunicants que fa a aquesta matèria.

## 3. Requisits de les comunicacions d'incompliments proporcionades a través del Canal ètic

Tal com s'estableix en el present Reglament, qualsevol incompliment o risc d'incompliment dins l'àmbit d'aplicació d'aquest Reglament, s'ha de comunicar prioritàriament a través del Canal ètic.

Això no obstant, en el cas que la comunicació no hagi estat enviada a través del Canal ètic (és a dir, que s'hagi posat en coneixement de l'OCP a través de qualsevol altra via), en la mesura del possible, també s'han de facilitar les dades requerides a l'apartat 3.1 del present Reglament, a fi que l'OCP disposi de les dades necessàries a l'efecte de registre i posterior gestió de la comunicació d'incompliment.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B5E6C3F62F6D26501D409F0914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)



## Reglament del Canal ètic i de consultes

Data: 12/12/2019  
Versió: 1

Referència document: RCEC1

En qualsevol de les vies utilitzades, la manca d'informació necessària per a la gestió de la comunicació podria donar lloc, si escau, a l'arxiu de l'expedient per insuficiència de dades essencials.

### 3.1. Contingut

En qualsevol cas, tota comunicació d'incompliment remesa a través del Canal ètic ha d'incloure les dades necessàries per poder dur a terme una adequada avaluació dels fets exposats. Així, s'haurà d'aportar la següent informació:

- i. Categoria de la conducta indeguda: mitjançant el canal ètic establert per l'Organització, el comunicant, en la mesura del possible, ha d'indicar dins quina categoria engloba l'incident sobre el qual es va a informar (corrupció, assetjament, salut pública, medi ambient, etc.)
- ii. Nom, cognoms i DNI o document d'identificació alternatiu, posició en l'Organització, país de residència, adreça e-mail i número de telèfon. El comunicant també pot utilitzar el Canal ètic de manera anònima.
- iii. Descripció de l'incompliment comunicat de la manera més detallada possible.
- iv. Identificació de les persones involucrades amb l'incompliment comunicat.
- v. Identificació de les persones que hagin tingut coneixement de l'incompliment comunicat.
- vi. Informació sobre si el comunicant està implicat personalment en l'incident.
- vii. Qualsevol document, arxiu o mitjà de prova que pugui resultar rellevant per a l'aclariment dels fets i hagi estat obtingut de manera lícita.

### 3.2. Bona fe en l'ús del Canal ètic

En tot cas, les comunicacions d'incompliment remeses a través del Canal ètic han d'estar fundades en la bona fe, revelant fets o indicis raonables sobre l'existència de qualsevol incompliment o risc d'incompliment dins de l'àmbit d'aplicació del present Reglament.

L'ús del Canal ètic en contra de la bona fe, especialment, valer-se de la mateixa per a comunicar fets falsos, serà considerada infracció greu del Codi ètic i de conducta, reservant-se la Organització la possibilitat d'emprendre accions contra qui faci un ús en tals termes que estableix aquest document.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B5E6C3F62F6D26501D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?cc=60\\_antidad=6](https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?cc=60_antidad=6)



## Reglament del Canal ètic i de consultes

Data: 12/12/2019  
Versió: 1

Referència document: RCEC1

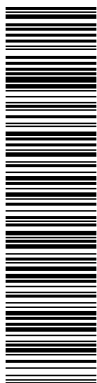
### 3.3. Comunicació anònima

Preferentment, tota comunicació a través del Canal ètic ha d'incloure la identificació completa del comunicant, en els termes que s'indiquen en el present document, garantint l'Organització el més alt grau de confidencialitat en el tractament de la informació i de la identitat del comunicant.

No obstant, si el comunicant així ho desitja, pot portar a terme la comunicació de manera anònima. En aquests casos no podrà mantenir comunicació amb la persona anònima per part de l'Organització, i amb caràcter previ a iniciar qualsevol actuació, l'OCP analitzarà el grau de versemblança i indicis sobre els fets denunciats, descartant l'existència de motius espuris o altres anàlegs en l'ús del canal.

### 4. Tractament de la comunicació

Com a garantia de respecte dels drets de totes les parts involucrades, l'Organització ha definit, a través del present document, un procediment d'anàlisi i tractament de les comunicacions realitzades a través del Canal ètic, en el qual es garanteixi la confidencialitat de la informació transmesa, la identitat i protecció de dades personals del comunicant i de les persones involucrades en els fets, així com la presumpció d'innocència i altres drets constitucionalment aplicables a les persones sobre les que tracti la comunicació, així com aquells altres que la legislació en general, i legislació laboral especialment, els reconegui en tot moment.



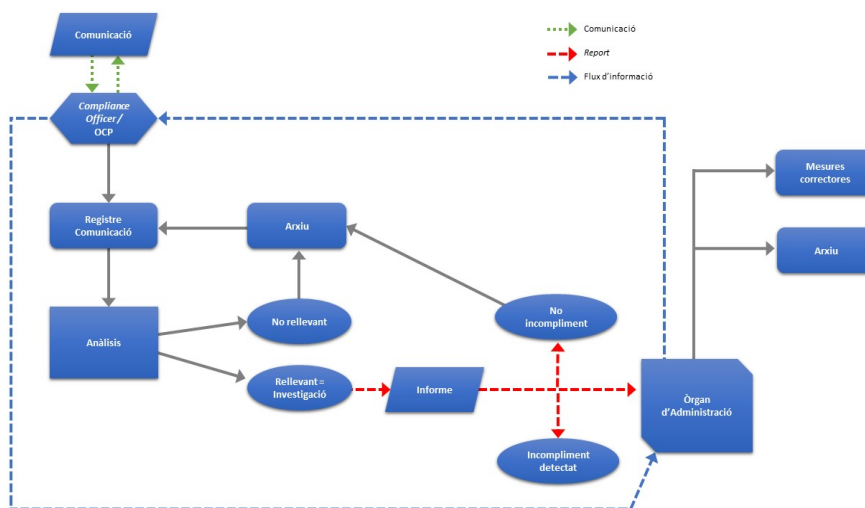
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B66C3F69FD26501D409F0914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://s14.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?cc=glg\\_antiidad=6](https://s14.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?cc=glg_antiidad=6)



## Reglament del Canal ètic i de consultes

Data: 12/12/2019  
Versió: 1

Referència document: RCEC1



### 4.1. Recepció de la comunicació

Tota comunicació d'un incompliment ja sigui realitzada a través del Canal ètic o mitjançant un altre mitjà establert a aquest efecte, serà dirigida, rebuda i gestionada únicament i exclusivament per l'OCP, que actuarà amb màxima diligència per a garantir la més estricta confidencialitat en el tractament, conservació i custòdia de la informació rebuda.

Només aquest podrà accedir a la informació, sense perjudici de la possible intervenció d'assessors o professionals externs. En aquest sentit, l'OCP pot externalitzar en qualsevol moment la gestió del Canal ètic a un tercer acreditat, que atorgui garanties d'experiència, professionalitat i confidencialitat en el tractament de la informació.

En particular, quan l'OCP sigui un òrgan col·legiat i no unipersonal, les comunicacions seran rebudes pel Compliance Officer, qui, al seu torn, el remetrà als altres membres de l'OCP. En el cas que pogués existir algun conflicte d'interès per part d'algun membre de l'OCP pel que fa a la comunicació rebuda, el mateix haurà immediatament advertir aquesta circumstància a la resta de membres de l'OCP i abstenir-se per complet de participar en l'assumpte, i ha de guardar confidencialitat respecte de la informació obtinguda.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B65C3F69F6D26507D409F0914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)



## Reglament del Canal ètic i de consultes

Data: 12/12/2019  
Versió: 1

Referència document: RCEC1

Quan concorrin circumstàncies de conflicte d'interès que afectin tots els membres l'OCP o el mateix no pugués actuar en l'assumpte per qualsevol altra causa justificada, l'OCP quedarà automàticament substituït per l'Òrgan d'Administració, qui assumirà directament totes les funcions de l'OCP per aquell cas en concret.

Un cop l'OCP, o, si s'escau, el Compliance Officer hagi rebut la comunicació a través de la plataforma, informará al comunicant de la seva recepció en un termini de 7 dies des de la recepció de la denúncia. Aquesta comunicació es realitzarà a través del propi Canal ètic, a què el comunicant podrà accedir usant el nombre d'expedient que hagi generat la plataforma al comunicar el fet en qüestió i la contrasenya que el comunicant hagi creat a aquests efectes.

### 4.2. Gestió de les comunicacions

#### 4.2.1. Registre de les comunicacions

L'OCP ha de registrar totes i cadascuna de les comunicacions que es rebin a través de qualsevol dels mitjans disposats a l'efecte. Aquest registre ha de contenir la següent informació:

- i. Número de la comunicació rebuda.
- ii. Data de la comunicació.
- iii. Descripció de la comunicació.
- iv. Informe de traçabilitat: resolució o arxiu.
- v. No s'inclouran les dades personals del comunicant ni de la persona sobre la qual veure la comunicació.

S'adjunta com a **Annex I** el model de full de registre que l'OCP haurà de completar en aquest sentit.

#### 4.2.2. Anàlisi de les comunicacions

Una vegada registrada la comunicació, l'OCP en un termini no superior a 3 mesos, o 6 mesos en casos degudament justificats, haurà de donar resposta al comunicant. Així d'inici durà a terme una primera anàlisi del seu contingut a l'efecte de determinar la seva possible rellevància o bé l'arxiu de la mateixa. Per realitzar aquesta primera anàlisi s'haurà de:



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B65C3F62F6D26501D409F914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccafgo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccafgo_entidad=6)



## Reglament del Canal ètic i de consultes

Data: 12/12/2019  
Versió: 1

Referència document: RCEC1

- i. Verificar si la comunicació és conforme als requisits establerts en el present Reglament.
- ii. Avaluar el grau de credibilitat de la comunicació. És a dir, s'haurà d'analitzar si la mateixa pot considerar fundada tenint present la tipologia i gravetat aparent dels fets. Per a això, es pot dur a terme algun tipus d'actuació inicial d'indagació per comprovar indiciàriament els fets.
- iii. Verificat l'apartat anterior, s'analitzaran els fets continguts en la comunicació i, en cas de considerar l'existència d'indis de l'incompliment comunicat, s'informarà l'Òrga d'Administració i s'iniciarà una investigació interna sobre els fets.
- iv. Quan la comunicació no sigui rellevant, l'OCP l'arxivarà deixant constància en el registre.

### 4.2.3. Investigació de l'Òrgan de Compliance Penal

Un cop analitzada la comunicació i detectats indis de l'incompliment comunicat, l'OCP ho comunicarà a l'Òrgan d'Administració perquè pugui iniciar una investigació interna tendent a l'esclariment dels fets. Tota investigació interna es durà a terme dins el marc legal vigent i preservant en tot moment els drets de les persones involucrades.

Tota investigació rellevant, és a dir, quan sigui considerada d'especial transcendència per a l'Organització per part de l'OCP, serà supervisada per l'Òrgan d'Administració. En cas que en els fets es trobés involucrat algun membre de l'Òrgan d'Administració, s'adoptaran les cauteles i mesures necessàries per evitar frustrar el bon fi de la investigació.

L'OCP està facultat per interactuar amb el comunicant de la comunicació d'incompliment a efectes d'aprofundir en els detalls rellevants. En particular, l'OCP pot demanar al comunicant que realitzi aclariments o precisions sobre els fets comunicats o que aporti informació addicional sobre els mateixos a través del Canal ètic. Si els fets ho requereixen, també podrà sol·licitar una reunió presencial amb el comunicant, vetllant sempre per la seva confidencialitat.

Tots els membres de l'Organització estan obligats a col·laborar i facilitar tota la informació i documentació els sigui requerida per l'OCP en l'exercici de les seves funcions, amb motiu de qualsevol comunicació rebuda. Si de la investigació, l'OCP considerés acreditada la possible existència de l'incompliment comunicat l'OCP reportarà un informe específic sobre els fets a l'Òrgan d'Administració, per adoptar aquest qualsevol de les mesures definides en l'apartat 4.2.4





## Reglament del Canal ètic i de consultes

Data: 12/12/2019  
Versió: 1

Referència document: RCEC1

Aquest informe ha de contenir, al menys, la informació següent:

1. La comunicació rebuda.
2. La identitat de les persones que puguin estar involucrades o tinguin coneixement de fets rellevants.
3. Els procediments utilitzats per investigar-la.
4. Els resultats documentats de la investigació.
5. La qualificació provisional dels fets.
6. Risc per a l'Organització:
  - a) Conseqüències legals.
  - b) Perjudici intern.
  - c) Conseqüències de reputació.
7. Les mesures recomanades:
  - a) Mesures urgents.
  - b) Mesures correctives del model per evitar la repetició de l'incompliment.

S'adjunta com a **Annex II** el model d'Informe que l'OCP haurà de remetre en aquest sentit a l'Òrgan d'Administració.

En cas de no detectar-se indicis de l'incompliment comunicat, es procedirà a l'arxiu de l'expedient d'investigació, així com de la comunicació rebuda i es comunicarà aquesta circumstància a l'Òrgan d'Administració, així com d'incorporar l'informe al registre, deixant constància dels actes d'investigació realitzats.

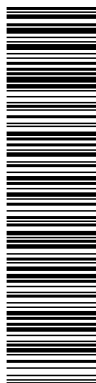
L'OCP inclourà en el seu informe anual un apartat relatiu al funcionament del Canal ètic en què s'informarà l'Òrgan d'Administració sobre les comunicacions rebudes, les investigacions desenvolupades i el resultat de les mateixes, segons especifica l'apartat 4.4 del present Reglament.

### 4.2.4. Decisió de l'Òrgan d'Administració

La potestat d'adoptar qualsevol mesura derivada de la comissió d'algun incompliment, segons ve definida en el present Reglament, correspon a l'Òrgan d'Administració.

Com a resultat de les investigacions realitzades i de l'anàlisi de l'Informe específic remès per l'Òrgan de Compliance Penal, l'Òrgan d'Administració adoptarà qualsevol d'aquestes mesures:

1. Arxiu del procediment.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B66C3F62F6D26507D409F0914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)



## Reglament del Canal ètic i de consultes

Data: 12/12/2019  
Versió: 1

Referència document: RCEC1

2. Adoptar les mesures correctives necessàries. De manera enunciativa, es poden adoptar les següents:
  - a) Obertura i tramitació de l'oportú expedient disciplinari sancionador, amb proposta de les sancions disciplinàries que siguin legalment procedents, de conformitat amb la legislació laboral vigent.
  - b) Resolució de les relacions contractuals o suspensió temporal dels seus efectes.
  - c) Modificacions i millores necessàries en la normativa i controls interns de l'Organització, si SGCP, portant a terme els plans d'acció necessaris per a això.

Per a la deliberació i presa de decisió, l'Òrgan d'Administració podrà requerir l'assistència de consultors, proveïdors o professionals de serveis acreditats en la matèria relacionada amb la infracció.

### 4.3. Revisió del Canal ètic

La configuració i funcionament del Canal ètic serà revisat anualment per tal d'adequar-lo a les necessitats de l'Organització i en les millors pràctiques sorgides en aquest àmbit, sense perjudici que es puguin realitzar totes les adaptacions que siguin necessàries tan aviat com siguin detectades.

### 4.4. Informe periòdic

L'OCP realitzarà un informe periòdic en el qual reportarà a l'Òrgan d'Administració, amb una freqüència mínima anual, les dades següents:

1. Nombre de comunicacions rebudes.
2. Canals elegits.
3. Nombre de comunicacions tramitades i arxivades.
4. Nombre de sancions imposades / Comunicacions rebudes.
5. Qualsevol altra dada rellevant.

Aquest informe periòdic es pot substituir per l'informe anual que amb caràcter general remet a l'OCP a l'Òrgan d'Administració, incloent un apartat específic que inclogui els anteriors aspectes.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F29BE6C3F62F6D26507D409F0914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)



## Reglament del Canal ètic i de consultes

Data: 12/12/2019  
Versió: 1

Referència document: RCEC1

En qualsevol cas, l'Òrgan d'Administració podrà sol·licitar, en qualsevol moment, un informe a l'OCP relatiu al funcionament del mateix o respecte a les investigacions en curs.

### 5. Règim disciplinari sancionador

El règim disciplinari sancionador a què es fa referència en el present Reglament serà el que en tot moment sigui aplicable en virtut de la legislació laboral vigent i el/els conveni/s Col·lectiu/s aplicables a l'Organització, seguint-se els tràmits i requeriments previstos en el mateix.

ALTRES DADES  
Codi per a validació: **FY05E-9OND3-E8TFG**  
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:31:37**  
Pàgina **84** de **143**

SIGNATURES  
El document ha estat signat o aprovat per :  
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 13/08/2020 10:03  
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 13/08/2020 15:02

ESTAT  
**APROVAT**  
13/08/2020 15:02



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B5E6C3F62F6D26507D409F914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?ccafgo\\_entidad=6](https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?ccafgo_entidad=6)



## Reglament del Canal ètic i de consultes

Data: 12/12/2019  
Versió: 1

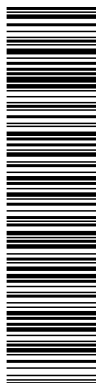
Referència document: RCEC1

## 6. Annexos

### 6.1. Annex I. Model de registre

#### MODEL DE REGISTRE

1. Dades del registre.
  - 1.1. Número de registre:
  - 1.2. Data del registre:
  - 1.3. Registre emplenat per:
2. Dades de la comunicació.
  - 2.1. Número de la comunicació:
  - 2.2. Data de la comunicació:
  - 2.3. Comunicació rebuda:
    - Plataforma
    - Per correu electrònic
    - Per telèfon
    - Per correu postal
    - De forma personal i verbal
    - Una altra via (especificar quin):
  - 2.4. Descripció de la comunicació:
  - 2.5. Grau de credibilitat atorgada als fets:
    - Alta
    - Baixa
  - 2.6. Gravetat dels fets:
    - Alta
    - Baixa
  - 2.7. Traçabilitat:
    - Arxiu o investigació:
    - Resolució:
3. Documents annexos.



**Reglament del Canal ètic i de  
consultes**

Data: 12/12/2019  
Versió: 1

Referència document: RCEC1

## 6.2. Annex II. Model d'informe

### INFORME RELATIU AL CANAL ÈTIC

Contingut:

1. Dades generals de l'informe: títol, data i persones responsables de la revisió del Canal ètic.
2. Objectius de l'informe: explicació dels propòsits que es persegueixen amb el mateix.
3. Resultats obtinguts: comunicacions rebudes en el període i investigacions realitzades.
4. Conclusions de la revisió: resultat global, anàlisi de la causa arran de les comunicacions, mesures correctores acordades i resolucions adoptades.
5. Llista de distribució: persones a les que es va a remetre l'informe.



**Reglament del Canal ètic i de  
consultes**

Data: 12/12/2019  
Versió: 1

Referència document: RCEC1

**6.3. Annex III. Fitxa de gestió del document**

La present versió del Reglament del Canal ètic i de consultes ha estat aprovada per l'Òrgan d'Administració.

Redacció	Autor	Departament	Signatura	Data

Revisió	revisat per	Departament	signatura	data

Aprovació	Aprovat per	Departament	Signatura	Data

ALTRES DADES  
Codi per a validació: **FY05E-9OND3-E8TFG**  
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:31:37**  
Pàgina **87** de **143**

SIGNATURES  
El document ha estat signat o aprovat per :  
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sigant 13/08/2020 10:03  
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sigant 13/08/2020 15:02

ESTAT  
**APROVAT**  
13/08/2020 15:02



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F29BE6C3F62F6D26507D409F914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)

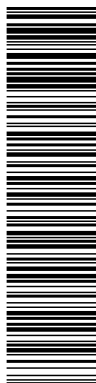
### ANNEX III: POLÍTICA DE CONFLICTE D'INTERÈS

Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A. Pre-acta del Consell d'Administració, 21 de juliol de 2020

ALTRES DADES  
Codi per a validació: **FY05E-9OND3-E8TFG**  
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:31:37**  
Pàgina **88** de **143**

SIGNATURES  
El document ha estat signat o aprovat per :  
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 13/08/2020 10:03  
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 13/08/2020 15:02

ESTAT  
**APROVAT**  
13/08/2020 15:02



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F29BE6C3F62F6D26507D409F0914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccdglo\\_antidoc=6](https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccdglo_antidoc=6)

## Política de conflicte d'interès



**Costa Brava  
Pirineu de Girona**

Confidencial





## Política de conflicte d'interès

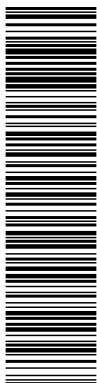
Data: --.--2019

Versió: 1

Referència document: \_\_\_\_\_

### índex

1.	La nostra política de conflicte d'interès .....	3
2.	Àmbit d'aplicació .....	3
2.1.	Àmbit subjectiu .....	3
2.2.	Àmbit objectiu .....	3
a)	Conflicte d'interès real .....	4
b)	Conflicte d'interès potencial .....	4
3.	Prevenició dels conflictes d'interès a SAVOSA .....	5
3.1.	Diligència simple: Declaració d'absència de conflicte d'interès .....	5
3.2.	Diligència reforçada: Declaració d'absència de conflicte d'interès de persones en posicions específiques .....	6
3.3.	Comunicació de conflicte d'interès .....	6
4.	Tractament del conflicte d'interès .....	7
4.1.	Comunicació .....	7
4.2.	Registre .....	7
4.3.	Abstenció .....	7
5.	Canal ètic i de consultes .....	8
6.	Altres documents aplicables .....	8
7.	Compliment de la política .....	8
8.	Fitxa de gestió de document .....	9
9.	Definicions .....	10
9.1	Alta direcció .....	10
9.2	Membres de l'organització .....	10
9.3	Òrgan de Compliance penal .....	10
9.4	Soci de negoci .....	10
9.5	Tercers .....	11



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B56C3F69FD26507D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?ccafgo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?ccafgo_entidad=6)



## Política de conflicte d'interès

Data: --.--.2019

Versió: 1

Referència document: \_\_\_\_\_

### 1. La nostra política de conflicte d'interès

**PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, S.A.** (en endavant també "**PATRONAT**" o la "Organització"), profundament convençuda de la necessitat d'erradicar la corrupció, manifesta el seu ferm compromís d'actuació sota els principis d'integritat, transparència, objectivitat i compliment, establint els mecanismes necessaris que contribueixin a garantir un comportament íntegre i professional per part de tots els membres de l'organització<sup>1</sup> en el desenvolupament de la seva activitat.

Constatant aquest compromís, **PATRONAT** ha aprovat la present política de conflicte d'interès com a eina essencial on s'estableixen els límits i els procediments aplicables per a la prevenció, detecció i control de qualsevol situació en què hi hagi un risc en que l'interès personal i/o privat dels membres de l'organització pugui interferir en la imparcialitat, l'objectivitat i la transparència que ha de presidir l'exercici de les seves activitats professionals.

### 2. Àmbit d'aplicació

#### 2.1. Àmbit subjectiu

Aquesta política és d'abast corporatiu i aplicable a tots els membres de l'organització, amb independència de la naturalesa de la relació contractual que els uneixi amb **PATRONAT** o de l'àmbit geogràfic on desenvolupin la seva activitat, servint de guia i referència de l'actuació deguda.

**PATRONAT** promourà de manera activa entre els seus socis de negoci<sup>2</sup>, l'adhesió, el compliment i respecte a aquesta política. Quan així s'estableixi de manera expressa, la contractació d'aquests es pot condicionar al compromís de complir amb la present política.

#### 2.2. Àmbit objectiu

<sup>1</sup> La definició i abast del concepte "membres de l'organització", a efectes del present document, és la que es conté en l'apartat 9 del present document.

<sup>2</sup> La definició i abast del concepte "socis de negoci", a efectes del present document, és la que es conté en l'apartat 9 del present document.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B56C3F69F6D26507D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)



## Política de conflicte d'interès

Data: ---.---.2019

Versió: 1

Referència document: \_\_\_\_\_

La present política regula el conflicte d'interès. La definició de conflicte d'interès és la continguda i regulada al Codi ètic i de conducta de **PATRONAT**, donant-se aquí per reproduïda.

S'estableix una classificació del conflicte d'interès, en atenció a la imminència de la situació de conflicte, en relació a la presa d'una decisió vinculada a **PATRONAT**:

### a) Conflicte d'interès real

El conflicte d'interès és real quan la persona té un interès personal i/o privat -segons ve definit al Codi ètic i de conducta- que pot interferir en l'exercici adequat del seu judici professional, en contra del seu deure d'objectivitat, quan hagi de prendre una decisió vinculada a **PATRONAT**. És a dir, que el conflicte d'interès real és un risc actual.

### b) Conflicte d'interès potencial

Un conflicte d'interès és potencial quan la persona té un interès personal i/o privat -segons ve definit al Codi ètic i de conducta- que podria interferir en l'exercici adequat del seu judici professional, en contra del seu deure d'objectivitat, quan en un futur hagués de prendre una decisió vinculada a **PATRONAT**. És a dir, el conflicte d'interès no és actual, però pot donar-se en un futur per la posició que ocupa dins de l'Organització.

Es consideren decisions vinculades a **PATRONAT**, a títol enunciatiu:

- a) Subscriure un informe preceptiu, una resolució administrativa o un acte equivalent sotmès a dret privat.
- b) Intervenir, mitjançant vot o la presentació de la proposta corresponent, en sessions d'òrgans col·legiats en el que s'adopti la decisió.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92483.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B56C3F69F6D26501D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://s14.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?cc=6go\_antiid=6



Política de conflicte d'interès

Data: --.--2019

Versió: 1

Referència document: \_\_\_\_\_

### 3. Prevenció dels conflictes d'interès a PATRONAT

La present política s'estableix com un mitjà per prevenir, gestionar i detectar els riscos derivats d'un eventual conflicte d'interès real i potencial, i els membres de l'organització actuar en el millor interès de **PATRONAT**, sense tenir en compte els seus propis interessos personals i/o privats en relació a la presa de qualsevol decisió.

A l'efecte d'aquesta política, s'equiparen els propis interessos als de persones vinculades, siguin persones físiques o jurídiques.

S'entén com a persona física vinculada, el cònjuge o persona amb qui es convisqui en anàloga relació d'afectivitat, els familiars dins del quart grau de consanguinitat o segon grau d'afinitat.

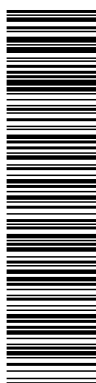
Quan es tracti de persona jurídica vinculada, s'entén tota persona jurídica en la qual un membre de l'organització, o qualsevol de les persones físiques esmentades en el paràgraf anterior, hi estigui vinculat per alguna relació laboral o professional, sempre que aquesta impliqui exercici de funcions de direcció, assessorament o participi en els seus òrgans de govern i/o administració, o bé participin en el seu capital social en més d'un 10%, de forma directa o indirecta.

**PATRONAT** establirà l'abast de l'obligació de declarar el conflicte d'interès tenint en compte el poder de decisió dels membres de l'organització, dins l'estructura organitzativa i funcional de l'Organització.

Paral·lelament, i com a mesura preventiva, s'incorporaran en els processos de selecció, contractació i avaluació de personal totes les qüestions i procediments interns que siguin necessaris per garantir el compliment de la present política.

#### 3.1. Diligència simple: Declaració d'absència de conflicte d'interès

Amb caràcter general, **PATRONAT** estableix per totes aquelles persones de nova incorporació com a membres de l'organització, amb independència del càrrec o de la posició a ocupar, així com de la naturalesa de la relació contractual, l'obligació de signar una declaració d'absència de conflicte d'interès específica, en atenció al lloc de treball i a les circumstàncies personals o professionals del subjecte.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B5E6C3F62F6D26507D409F914ACF32CDE). generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://s14.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?cc=60\\_antidad=6](https://s14.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?cc=60_antidad=6)



## Política de conflicte d'interès

Data: --.--.2019

Versió: 1

Referència document: \_\_\_\_\_

La declaració s'haurà de signar en moment en què s'estableixi el vincle amb **PATRONAT (Annex 1)**

### 3.2. Diligència reforçada: Declaració d'absència de conflicte d'interès de persones en posicions específiques

En aquells càrrecs o posicions de **PATRONAT**, en els quals el poder de decisió així ho aconsellin, s'adoptaran mesures de diligència reforçada.

S'aplicarà en tot cas als membres de l'òrgan d'administració, alts càrrecs i alta direcció.

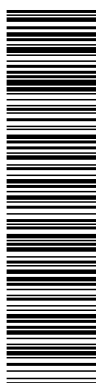
En aquests supòsits, es sol·licitarà la signatura de la declaració incorporada a l'**Annex 2** de la present política, amb independència de la data d'incorporació a l'Organització. Aquesta declaració haurà de ser renovada anualment, encarregant-se de la seva gestió l'òrgan de compliment penal.

### 3.3. Comunicació de conflicte d'interès

En relació amb els membres de l'organització que ja formin part de **PATRONAT**, hagin signat o no una declaració expressa sobre el conflicte d'interès, tenen l'obligació genèrica de posar en coneixement de **PATRONAT** qualsevol situació de conflicte d'interès real o potencial -segons són definits en aquest document- entre els seus interessos privats i/o personals i els de **PATRONAT**, utilitzant els canals i procediments recollits en la present política.

La comunicació ha de recollir com a mínim les dades que consten en el formulari incorporat a la present política com **Annex 3**, encarregant-se de la seva gestió l'òrgan de compliment penal.

Així mateix, qualsevol membre de l'organització ha de posar en coneixement de **PATRONAT** la designació o presa de possessió de càrrec públic o polític, funcions, representació, designació o qualsevol nomenament que sorgeixi fora de l'organització i que pugui generar un conflicte d'interès real o potencial mitjançant el mateix **Annex 3**.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B66C3F69F6D26507D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mil·liantant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccafgo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccafgo_entidad=6)



Política de conflicte d'interès

Data: --.--.2019

Versió: 1

Referència document: \_\_\_\_\_

## 4. Tractament del conflicte d'interès

### 4.1. Comunicació

Tota persona a qui li sigui aplicable la present política té l'obligació de comunicar a l'òrgan de compliance penal, utilitzant per a això qualsevol dels mitjans establerts per comunicar-se amb aquest, qualsevol circumstància que pugui suposar un conflicte d'interès real o potencial amb els de **PATRONAT**, tan aviat com sorgeixi o en tingui coneixement.

Qualsevol consulta o dubte, respecte a una possible situació de conflicte d'interès, haurà de plantejar-se, prèviament a prendre qualsevol decisió a l'òrgan de compliance penal, utilitzant per a això qualsevol dels mitjans establerts per comunicar-se amb aquest últim.

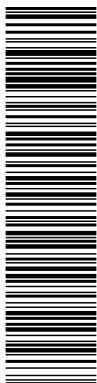
### 4.2. Registre

**PATRONAT**, a través de l'òrgan de compliance penal, mantindrà un registre actualitzat de les declaracions de conflicte d'interès signades, així com de les comunicacions rebudes per part dels membres de l'organització, per a la identificació i gestió d'eficàcia de qualsevol potencial conflicte d'interès futur. Aquest registre estarà regit per l'obligació de confidencialitat establerta per als membres de l'òrgan de compliance penal.

### 4.3. Abstenció

Les persones que es vegin afectades per un conflicte d'interès real o potencial ho han de comunicar immediatament a l'òrgan de compliance penal, així com a l'òrgan jeràrquicament superior de qui es trobi en alguna causa que pugui comportar la seva abstenció per tal que, de conformitat amb allò previst a l'article 23 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic, pugui designar una altra persona del mateix nivell, que no estigui afectada per cap circumstància de conflicte d'interès.

En tot cas, els membres de l'organització han de seguir les normes de conducta establertes al Codi ètic i de conducta de **PATRONAT**, abstenint-se de realitzar conductes que puguin suposar un risc de conflicte d'interès, en els termes allà reflectits.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F29BE6C3F626501D409F914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://s314.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccafgo\\_entidad=6](https://s314.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccafgo_entidad=6)



## Política de conflicte d'interès

Data: --.--.2019

Versió: 1

Referència document: \_\_\_\_\_

**PATRONAT** podrà dispensar aquestes prohibicions en casos singulars i excepcionals, sempre que quedi garantida l'objectivitat i independència, i els interessos patrimonials de **PATRONAT** no quedin afectats.

En tot cas, la dispensa d'alguna de les prohibicions de conflictes d'interès recollides en aquesta política es presentarà per escrit a l'òrgan de compliance penal, qui la sotmetrà a decisió de l'òrgan d'administració, i sempre amb caràcter previ a qualsevol presa de decisió.

## 5. Canal ètic i de consultes

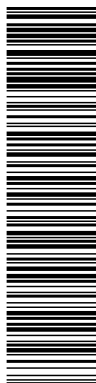
Qualsevol membre de l'organització que tingui coneixement d'un incompliment o risc d'incompliment de la present política, ha de denunciar a través del canal ètic i de consultes, havent de dirigir la denúncia a l'òrgan de compliance penal. Aquestes denúncies seran tractades de conformitat amb la normativa interna establerta per al tractament i gestió de les denúncies rebudes a través del canal, amb respecte absolut a les garanties de confidencialitat i no represàlies al denunciador de bona fe, així com als drets del denunciador, especialment el dret a la presumpció d'innocència.

## 6. Altres documents aplicables

Les directrius i principis establerts, entre altres documents, en el Codi ètic i de conducta de **PATRONAT**, i altres polítiques i normativa interna en tot allò que resulti d'aplicació.

## 7. Compliment de la política

Aquesta política és d'obligat compliment per a tots els membres de l'organització i socis de negoci, als quals els sigui la mateixa d'aplicació, la qual forma part del model de prevenció de delictes i del sistema de gestió de compliance penal que el desenvolupa. L'incompliment de la present política podrà ser objecte de sanció disciplinària i/o resolució contractual.



Política de conflicte d'interès

Data: --.--.2019

Versió: 1

Referència document: \_\_\_\_\_

## 8. Fitxa de gestió de document

La present versió de la política de conflicte d'interès de **PATRONAT** ha estat aprovada formalment per l'òrgan d'administració, amb data d'efectes consignada en els quadres inferiors.

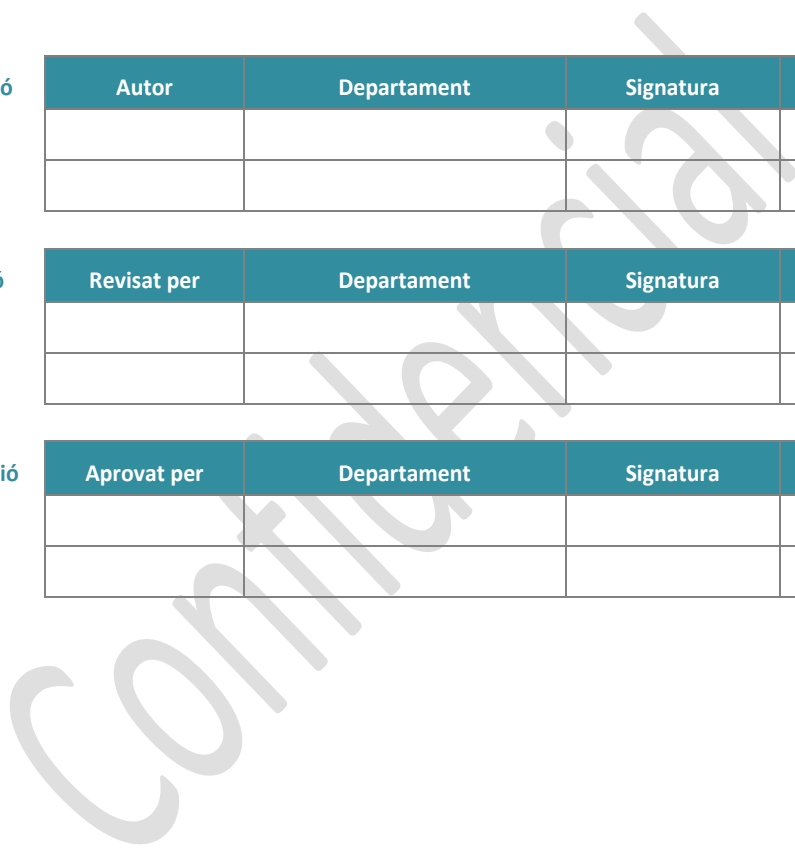
Redacció	Autor	Departament	Signatura	Data

Revisió	Revisat per	Departament	Signatura	Data

Aprovació	Aprovat per	Departament	Signatura	Data



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F29BE6C3F62F6D26507D409F0914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\\_antidoc=6](https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_antidoc=6)





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B6E6C3F62F6D26501D409F0914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mil·liantant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://s14.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://s14.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)



Política de conflicte d'interès

Data: --.--.2019

Versió: 1

Referència document: \_\_\_\_\_

## 9. Definicions<sup>3</sup>

A l'efecte del present document, i per a una millor comprensió del mateix, s'estableixen una sèrie de conceptes que, donada la seva rellevància, resulta necessari i convenient contemplar i definir. Això sense perjudici de la definició legal que, per a cada un d'aquests conceptes, estableixin les lleis aplicables a l'Organització en cada àmbit d'actuació, així com de les definicions que, per idèntics conceptes, es trobin en altres normes internes pròpies de **PATRONAT**.

### 9.1 Alta direcció

Persona o grup de persones que dirigeixen i controlen una organització al més alt nivell.

### 9.2 Membres de l'organització

Els integrants de l'òrgan de govern o administració, directius, empleats, treballadors o empleats temporals o sota conveni de col·laboració, i voluntaris d'una organització i la resta de les persones sota subordinació jeràrquica de qualsevol dels anteriors.

### 9.3 Òrgan de Compliance penal

Òrgan de l'organització dotat de poders autònoms d'iniciativa i control a què es confia la responsabilitat de supervisar el funcionament i observança del Model de Prevenció de Delictes, i del Sistema de Gestió de Compliance Penal (SGCP) que el desenvolupa.

### 9.4 Soci de negoci

Qualsevol part, llevat dels membres de l'organització, amb qui l'organització té, o preveu establir, algun tipus de relació de negocis.

<sup>3</sup> Aquestes definicions han estat totalment o parcialment extretes de la norma UNE 19601 relativa a Sistemes de Gestió de Compliance Penal.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F2B56C3F62F6D26507D409F0914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)



## Política de conflicte d'interès

Data: --.--.2019

Versió: 1

Referència document: \_\_\_\_\_

NOTA 1. Els socis de negoci inclouen, però no estan limitats a clients, aliances d'empreses, socis de aliances d'empreses, socis de consorcis, contractistes, comissionistes, consultors, subcontractistes, proveïdors, venedors, assessors, agents, distribuïdors, representants, intermediaris i inversors.

### 9.5 Tercers

Persona física o jurídica o òrgan que és independent de l'organització.

Confidencial

ALTRES DADES  
Codi per a validació: **FY05E-9OND3-E8TFG**  
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:31:37**  
Pàgina **99** de **143**

SIGNATURES  
El document ha estat signat o aprovat per :  
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 13/08/2020 10:03  
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 13/08/2020 15:02

ESTAT  
**APROVAT**  
13/08/2020 15:02



## Política de conflicte d'interès

Data: --.--2019

Versió: 1

Referència document: \_\_\_\_\_

### Annex 1: Declaració d'absència de conflicte d'interès

Sr / Sra. ...., amb DNI núm. .... donant compliment al que estableix la Política de conflicte d'interès de **PATRONAT** manifesta:

1. Que és coneixedor del Codi ètic i de conducta i la Política de conflicte d'interès de **PATRONAT**, així com de les situacions que poden ser considerades com a conflicte d'interès.
2. Que en el moment de subscriure la present Declaració no es troba davant cap situació de conflicte d'interès real o potencial entre els seus interessos privats i/o personals i els de **PATRONAT**, vetllant en tot moment per la transparència, l'objectivitat i imparcialitat en la presa de decisions vinculades a **PATRONAT**.
3. Que és perfectament coneixedor que en cas de trobar-se en situació de conflicte d'interès ha de comunicar-ho a l'òrgan de compliance penal, abans de prendre qualsevol decisió, mitjançant el formulari annexat a la Política de conflicte d'interès de **PATRONAT** com Annex 3.

A \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 202\_\_.

\_\_\_\_\_

(Nom i signatura)



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B56C3F69FD26501D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\_entidad=6



## Política de conflicte d'interès

Data: --.--.2019

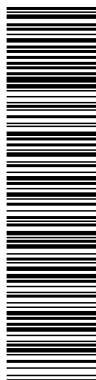
Versió: 1

Referència document: \_\_\_\_\_

### Annex 2: Declaració d'absència de conflicte d'interès de persones en posicions específiques

Sr / Sra. ...., amb DNI núm. .... donant compliment al que estableix la Política de conflicte d'interès de **PATRONAT** i el seu Codi ètic i de conducta, i sense perjudici del que disposa pels membres de l'òrgan d'administració en matèria de conflictes d'interès l'article 228 i 229 de la Llei de Societats de Capital i demés normativa concordant, em comprometo a:

- a) Garantir una actuació professional, independent i no condicionada per conflictes d'interès.
- b) Abstenir-me de participar en qualsevol assumpte que pugui considerar-se que hi concorren interessos personals que perjudiquin l'assoliment dels interessos públics que motiva i guia la meva actuació, o en els que pugui concórrer qualsevol altra causa d'abstenció o recusació legalment prevista.
- c) Respectar estrictament, en matèria de selecció de personal i de provisió de llocs de treball, les normes aplicables en matèria d'abstenció i de recusació als efectes d'evitar qualsevol tipus de conflicte d'interès.
- d) Abstenir-me de nomenar i contractar personal amb qui hi pugui haver conflictes d'interès familiar.
- e) Aplicar i respectar les prohibicions de contractar previstes per la normativa reguladora dels contractes del sector públic.
- f) Abstenir-me d'emprar el càrrec per agilitzar o entorpir procediments o proporcionar algun benefici a una tercera persona, amb infracció del principi d'igualtat de tracte.
- g) Abstenir-me de desenvolupar, o participar de manera indirecta, en qualsevol activitat aliena a les funcions assignades que pugui confrontar amb els interessos públics de PATRONAT.
- h) No invocar, en cap cas, la condició d'alt càrrec, de directiu o empleat de PATRONAT ni fer ús de la posició institucional o prerrogatives derivades del càrrec o lloc de treball per a obtenir avantatges personals o per a afavorir o per a perjudicar a d'altres persones, físiques o jurídiques, que puguin relacionar-se amb PATRONAT.
- i) Formular, en els supòsits legalment exigibles, la declaració de béns patrimonials, de les activitats que proporcionin o puguin proporcionar ingressos econòmics i de la participació en societats de qualsevol tipus, tant en el moment de prendre possessió



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B6E6C3F69F6D26507D409F0914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Miljançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)



## Política de conflicte d'interès

Data: --.--.2019

Versió: 1

Referència document: \_\_\_\_\_

del càrrec com en el moment de cessament, tal i com disposen les diferents normatives aplicables.

j) Soc coneixedor que, durant els dos (2) anys següents a la data de cessament, en els casos legalment exigibles, els alts càrrecs i personal directiu i aquells que hagin tingut responsabilitats executives a PATRONAT, han de tenir present que:

- a) No poden acomplir activitats privades relacionades amb els expedients en la resolució dels quals hagin intervingut directament.
- b) Si abans d'ocupar el lloc públic han exercit la seva activitat en empreses privades a les que volen reincorporar-se, no incorren en la limitació del punt anterior, quan l'activitat que vagin a exercir ho sigui en llocs de treball no directament relacionats amb les competències del càrrec públic ocupat ni pugui adoptar decisions que afecti en aquest.
- c) Els qui reingressin a la funció pública i tinguin concedida la compatibilitat per prestar serveis retribuïts de caràcter privat, també els serà aplicable la limitació del punt núm. 1 anterior.

La present manifestació es fa també extensible a aquelles persones vinculades<sup>1</sup> en tot allò que pugui resultar d'aplicació, segons estableix el Codi ètic i de conducta i la política de conflicte d'interès de PATRONAT.

Si es troba en situació de conflicte d'interès, marqui "afirmatiu" i en cas contrari "negatiu":

afirmatiu

negatiu

<sup>1</sup> Sense perjudici del concepte de persona estretament vinculada definida en la Política de conflicte d'interès i el Codi ètic i de conducta, de conformitat amb l'article 231 de la Llei de Societats de Capital tenen també la consideració de persones vinculades als administradors les següents:

- a) El cònjuge de l'administrador / a o les persones amb anàloga relació d'afectivitat.
- b) Els ascendents, descendents i germans de l'administrador / a o del cònjuge de l'administrador / a.
- c) Els cònjuges dels ascendents, dels descendents i dels germans de l'administrador / a.
- d) Les societats on l'administrador / a, per si mateixes o per persona interposada, es trobin en alguna de les situacions que preveu l'apartat primer de l'art. 42 del Codi de Comerç.

ALTRES DADES  
Codi per a validació: **FY05E-9OND3-E8TFG**  
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:31:37**  
Pàgina 102 de 143

SIGNATURES  
El document ha estat signat o aprovat per :  
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 13/08/2020 10:03  
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 13/08/2020 15:02

ESTAT  
**APROVAT**  
13/08/2020 15:02



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F29BE6C3F62F6D26507D409F0914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\\_antidoc=6](https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_antidoc=6)



Política de conflicte d'interès

Data: --.--.2019

Versió: 1

Referència document: \_\_\_\_\_

Si la resposta és afirmativa, i sí que té un conflicte d'interès, vostè o les persones vinculades a

vostè, ha de comunicar de forma expressa a l'òrgan de compliance penal segons es disposa a la política de conflicte d'interès.

A \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 202\_\_.

\_\_\_\_\_  
(Nom i signatura)



Política de conflicte d'interès

Data: ---.---.2019

Versió: 1

Referència document: \_\_\_\_\_

### Annex 3: Comunicació d'eventual conflicte d'interès

#### 1. Dades personals

- Nom complet:
- DNI / CIF:
- Direcció:
- Telèfon:
- Correu electrònic:

#### 2. Comunicació:

En compliment de la política de conflicte d'interès de **PATRONAT**, desitjo comunicar a l'Organització l'existència d'una situació, nova o coneguda recentment, que podria suposar un conflicte d'interès real o potencial amb **PATRONAT**.

##### 2.1. Conflicte d'interès

- I. Classe / origen del conflicte:
- II. Ha intervingut en alguna presa de decisió afectada pel conflicte:
  - a) Ja adoptada? Executada?
  - b) Pendent d'adoptar?

##### 2.2. Nomenament de càrrec públic o polític:

- I. Càrrec:
- II. Administració / Entitat / Òrgan:
- III. Data de la presa de possessió del càrrec:
- IV. Data de cessament en el càrrec:

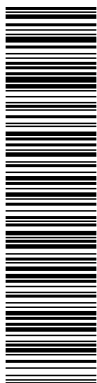
Sr / Sra. \_\_\_\_\_, a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 202\_.

(Nom i signatura)

ALTRES DADES  
Codi per a validació: **FY05E-9OND3-E8TFG**  
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:31:37**  
Pàgina 104 de 143

SIGNATURES  
El document ha estat signat o aprovat per :  
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 13/08/2020 10:03  
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 13/08/2020 15:02

ESTAT  
**APROVAT**  
13/08/2020 15:02

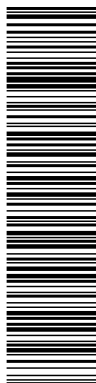


**ANNEX IV: EXECUCIÓ DEL PLA D'ACCIONS 2020. PERÍODE COMRÈS ENTRE EL DIA 16 DE MAIG DE 2020 I EL DIA 8 DE JULIOL DE 2020**

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F29BE6C3F62F6D26507D409F914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)

Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A. Pre-acta del Consell d'Administració, 21 de juliol de 2020





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9BE6C3F62F6D26501D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\\_antidoc=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_antidoc=6)



Diputació de Girona

**Girona** Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

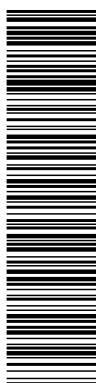
# EXECUCIÓ DEL PLA D'ACCIONS 2020

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ  
CONSELL ASSESSOR GENERAL  
21/07/2020



## Tabla de contenido

<b>PROGRAMA 1 - MÀRQUETING I PROMOCIÓ</b> .....	1
<b>1.1 Fires</b> .....	1
• <i>OnViaje 2020</i> .....	1
<b>1.2 Accions</b> .....	3
• Webinar ACAVE Travel Market .....	3
• Gastromusical a Madrid .....	5
<b>1.3 Club de producte – Convention Bureau</b> .....	9
• <i>Iberian Mice Forum virtual</i> .....	9
<b>1.4 Club de producte - Cultura i Identitat</b> .....	11
• Concurs Trivia online Costa Brava i Pirineu de Girona .....	11
• Viatge de premsa - Daniel Romaní - "Espais i personatges" Diari ARA .....	13
<b>1.5 Club de producte - Golf</b> .....	14
• Campanya de comunicació re-obertura camps de golf .....	14
<b>1.6 Club de producte - Natura i Turisme Actiu</b> .....	15
• Formació online de sostenibilitat .....	15
<b>1.7 Club de producte – Ruta del Vi DO Empordà</b> .....	16
• Viatge de premsa – La Vigne (França) .....	16
<b>1.8 Club de producte – Salut i Benestar</b> .....	18
• Formació online Benestar i Sostenibilitat .....	18
<b>1.9 Club de producte – Turisme Esportiu</b> .....	19
• De la muntanya al mar .....	19
<b>1.10 Club de producte – Enogastronomia</b> .....	21
• Presentació a la premsa: Costa Brava Pirineu de Girona "Un estiu enogastronòmic únic" .....	21
<b>1.11 Turisme Països de l'Est</b> .....	22
• On-line Restart, Profi travel .....	22
• Life Stream Tez Tour Pro – Tez Life .....	24
<b>1.12 Viatges de Premsa</b> .....	26
• Viajeros Cuatro "Vacaciones en la Costa Brava " .....	26
<b>PROGRAMA 2 – DESENVOLUPAMENT ON-LINE</b> .....	27
<b>2.1. Instagram</b> .....	27
• Campanya Instagram Live @Empordawine .....	27
<b>PROGRAMA 3 – SUPORT A LES DESTINACIONS</b> .....	30





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F29BE6C3F62F6D26507D409F0914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Miljançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_antidoc=6](https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_antidoc=6)



Diputació de Girona

**Girona** Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

<b>3.1. Formació 360º</b> .....	30
• <b>Webinars de continguts digitals del sector turístic-cultural</b> .....	30
• <b>Webinar: Com reiniciar l'activitat enoturística?</b> .....	31
• <b>Webinar formatiu: recomanacions de mesures de contingència per afrontar amb garanties la reobertura</b> .....	32
• <b>Webinar enoturisme post Covid-19</b> .....	33
<b>PROGRAMA 4 – LIDERATGE TURÍSTIC DE LES COMARQUES DE GIRONA</b> .....	34
<b>4.1. Actuacions de comunicació</b> .....	34
• <b>Presentacions a premsa</b> .....	34
• <b>Comunicats i notes de premsa</b> .....	34
• <b>Redacció d'intervencions de portaveus del Patronat</b> .....	35
• <b>Altres actuacions de comunicació</b> .....	35
• <b>Sala de premsa</b> .....	35
• <b>Butlletí de notícies professional, Newsletter</b> .....	35
• <b>Gestió d'entrevistes, declaracions i opinions</b> .....	35



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B66C3F626507D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)



Diputació de Girona

**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

## PROGRAMA 1 - MÀRQUETING I PROMOCIÓ

### 1.1 Fires

#### • *OnViaje 2020*

**Lloc:** Fira virtual  
**Dates:** Del 18 al 21 de juny del 2020  
**Tipus d'acció:** Fira a Públic Final i Professionals

Aquesta edició de la fira OnViaje és una de les primeres iniciatives de fires virtuals a causa de la pandèmia Covid-19. La fira és dirigida tant a públic final com a professionals del sector els quals es poden moure pels diferents estands de les destinacions, majoritàriament d'Espanya. Al setembre hi ha prevista una segona edició.

En aquesta primera edició la Costa Brava Pirineu de Girona hi ha participat amb stand propi, amb el format d'stand bàsic. Consistia en un mostrador amb diferents panells, els quals redirigien a la pàgina web de contacte del patronat. Darrera el mostrador hi havia una pantalla amb el vídeo In Costa Brava, el qual es podia reproduir, i una fotografia de Girona. Als laterals de l'stand hi havia col·locats dos panells verticals els quals redirigien a la pàgina web dels Free eBooks.

L'avatar propi es podia moure per l'stand i la fira, tenint accés a l'auditori i les sales *networking*. A través d'aquest podies parlar amb els altres avatars amb el micròfon o també a través del chat privat. Es podien consultar les dades de les persones prement el seu avatar i sol·licitant accés a aquestes. Les fotografies de l'stand havien de redirigir a altres links i als diferents fulletons, però van haver-hi molts problemes tècnics en aquest sentit.

Hi havia tres espais virtuals: la fira, l'amfiteatre per a presentacions i la sala de *networking*.

La Fira també comptava amb una selecció d'ofertes d'experiències. Pel nostre model de participació, teníem dret a 5 experiències. Se'n van escollir un del Club de Salut i Benestar ( Experiència de desconexió digital a al Bruguera de Púbol amb Edgar Tarrés), una del Club de la Ruta del Vi D.O Empordà (Passejada amb degustació a la Costa Brava de La Gastronòmica), i tres del Club Actiu Natura, una al Pirineu (Ruta panoràmica per la Cerdanya d'Altitud Extrem) i dues a la Costa Brava (En bici per la Ruta del Vi D.O. Empordà de Cicloturisme i Plantes que curen de Camí de Ronda).

### **DESENVOLUPAMENT DE L'ACCIÓ**

La fira va tenir una durada de 4 dies, i tot i que hi havia accés les 24 hores del dia per accedir a la fira i als vídeos i material dels estands, l'horari amb presència d'una persona per a consultes era de 10h del matí a 20h del vespre. El perfil majoritari del visitant eren professionals del sector interessats en fer contactes. El primer i el segon dia hi va haver algun moviment pel que fa a professionals, però es va detectar que hi havien problemes tècnics que impedien l'entrada a la plataforma a una gran quantitat de gent. Durant el cap de setmana van persistir aquests problemes tècnics i no hi va haver pràcticament moviment, ni de professionals del sector ni de públic final.

### **VALORACIONS I CONCLUSIONS**

Una fira virtual és una alternativa molt ben pensada i innovadora en el sector, ja que la situació en la que ens trobem és complicada. Les diferents zones de la fira estaven molt ben fetes, la zona d'expositors molt clara i amb espai per moure's i mantenir converses privades. El punt d'atenció tècnica és una molt bona idea, ja que no estem acostumats



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9BEB6C3F69F6D26507D409F914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)



Diputació de Girona

**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

a aquesta tipologia de fires i tampoc estem familiaritzats amb el programa i el seu sistema. Gran ajuda per configurar el micròfon, altaveus, etc.

Per altra banda, el fet de no poder mantenir una conversa per veu 100% privada amb altres avatars és un aspecte negatiu. Per poder-les mantenir has d'estar allunyat de tothom, però tothom es pot moure lliurement i no te'n adones de quan algú està a prop i et pot escoltar. Estaria bé tenir una opció per poder parlar a través de la veu amb els altres avatars de manera més privada. El xat és una bona eina per quan no funcionen els elements de veu i escolta. També per mantenir converses privades al 100%.

A nivell de dades més destacades, cal destacar:

- 32 expositors
- 14 conferències
- Quasi 1.000 assistents
- La promoció que va fer l'organització a mitjans de comunicació va ser d'un total de 7 notes de premsa a una base de dades de 3500 mitjans. 2058 enllaços d'accés emesos a professionals i 10538 a públic final. La comunicació a públic final es va fer a través d'anuncis i newsletters a mitjans amb un abast de 5.000.000 persones

Cal destacar que ha sigut impossible fer modificacions a l'estand, i per tant, no s'han pogut oferir els fulletons. A nivell organitzatiu, la relació entre l'organització de la fira i els tècnics de la plataforma ha estat deficient, i tot i la seva bona disposició, no s'han acabat solucionant la majoria dels problemes tècnics. Aquest fet ha repercutit negativament a la fira, sobretot a nivell d'assistència.

La valoració no és del tot positiva degut a aquest problemes tècnics, però ha estat molt útil per conèixer el funcionament d'aquesta plataforma, que pot ser una eina molt interessant de cares a futures accions tan pròpies com d'altres. De cares a l'edició del setembre, si hi ha un compromís que no es repeteixin el problemes tècnics, es pot valorar la participació.

SV/GF



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B6E6C3F69F6D26507D409F0914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccafgo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccafgo_entidad=6)



Diputació de Girona

**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

## 1.2 Accions

### • Webinar ACAVE Travel Market

**Lloc:** Oficines del PTCBG  
**Dates:** 11 de juny 2020  
**Tipus d'acció:** Presentació destinació CBPG a l'"ACAVE TRAVEL MARKET" Webinar adreçat a mercat nacional  
**Mercat:**  
**Participants:** 316 persones connectades en directe de 525 persones inscrites

Amb l'objectiu d'activar les agències de viatges amb les novetats sobre l destinació Costa Brava i Pirineu de Girona, vam participar en l'acció de webinar que l'ACAVE va organitzar dins l'excepcionalitat del moment de la crisi sanitària. Inicialment aquestes accions estaven previstes per realitzar-se en un format de workshop i de B2B meetings amb les AAVV del mercat de Barcelona. La primera de les accions on també vam ser presents va ser a San Sebastian el passat 5 de març just abans del confinament i en format de taules de treball on les AAVV i premsa es reunien amb les destinacions i empreses de serveis membres d'ACAVE.

El format de webinar online ha encaixat perfectament dins el moment actual de la pandèmia i d'aquesta manera podem ser versàtils i comunicar les noves opcions als nostres professionals d'una altra manera. Hi ha hagut més de 2.500 AAVV i 30 proveïdors de serveis turístics que han participat en els ACAVE TRAVEL MARKET webinars 2020.

### DESENVOLUPAMENT DE L'ACCIÓ

Concretament a la Travel Market Webinar de Barcelona que va ser l'última que s'ha portat a terme, hi van haver 8 empreses i destinacions venedores que van mostrar els seus productes per la temporada 2020. Més de 2.500 AAVV i fins a 30 empreses i organitzacions del sector turístic han assistit als 4 workshops del "ACAVE TRAVEL MARKET 2020" que aquest any s'ha celebrat de manera virtual.

Cada participant tenia 8 minuts per exposar la presentació de la destinació/producte als 316 professionals connectats. La durada va ser de dues hores. El President d'ACAVE va donar pe a presentar-nos iva comentar l'èxit de convocatòria d'aquest nou format de presentacions amb els professionals i que a nivell nacional demostra un gran interès del sector per la formació i per l'actualització de novetats respecte a la flexibilització d viatges, solucions tecnològiques, protocols d'higiene i seguretat als nostres clients.

El president va comentar que durant aquestes sessions hm vist la necessitat d'anar tot junts cap a una nova normalitat controlada, amb criteris unificats entre el govern, l'ICTE i les autonomies.

Totes les presentacions es poden descarregarà: <https://acave.travel/webinar/>

La presentació nostra es titulava "La Costa Brava y el Pirineo de Girona como siempre como nunca" on preteníem reforçar les dues marques turístiques amb tot el seu conjunt d'oferta turística cares a aquesta nova normalitat i dotada en bona part d'experiències de tots els clubs de producte per dinamitzar la comercialització i reserves dels empresaris membres.

### VALORACIONS I CONCLUSIONS

La valoració és molt positiva i dona un gir important adaptat en aquesta nova normalitat mitjançant aquesta plataforma activa i propera als professionals.

ALTRES DADES  
Codi per a validació: **FY05E-9OND3-E8TFG**  
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:31:37**  
Pàgina 111 de 143

SIGNATURES  
El document ha estat signat o aprovat per :  
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 13/08/2020 10:03  
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 13/08/2020 15:02

ESTAT  
**APROVAT**  
13/08/2020 15:02



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F29BE6C3F62F6D26507D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)



Diputació de Girona

**Girona** Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

A més just després de la presentació ja vam tenir peticions de varies AAVV demanant per serveis al territori pels seus clients.

Valorem l'acció com a molt positiva i no descartem que en un futur és derivi cap aquesta nova modalitat.

AB



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B6E6C3F69F6D26501D409F0914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?cc=gi\\_gg\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?cc=gi_gg_entidad=6)



Diputació de Girona

**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

### • Gastromusical a Madrid

**Lloc:** Bosco de Lobos (C. Hotaleza, 63. 28004 Madrid)  
**Dates:** De 30 de juny a 1 de juliol 2020  
**Tipus d'acció:** Presentació de destinació  
**Participants:** 48 participants (15 mitjans de premsa, 15 creadors de contingut, bloguers i influencers i 17 agències)

Durant els dies 30 de juny i 1 de juliol, a l'espai Bosco de Lobos a Madrid, es va dur a terme un triple esdeveniment que consistia d'una presentació de destinació seguit d'un àpat degustació amb vins de la Ruta del Vi DO Empordà i productes del territori de Girona Excel·lent. L'àpat va estar dinamitzat per La Gastronòmica, amb la sommelier Clara Antúnez, que explicava els vins i els productes Girona Excel·lent degustats i el seu vincle amb el paisatge de la Costa Brava i el Pirineu de Girona, acompanyada d'un maridatge musical a càrrec del quartet gironí de cellos Northern Cellos.

L'acció és el resultat de la reformulació del pla d'accions i objectius del Patronat degut a la pandèmia, orientat principalment a mercats de proximitat, Catalunya i Espanya. L'objectiu de l'acció és donar a conèixer les noves propostes turístiques de la destinació en l'escenari post-covid19, informar de les mesures higièniques i seguretat adoptades tan per part d'allotjaments, platges, experiències, etc. i presentar la nova campanya *Locos por volver a vernos*, tot en el marc de turisme Premium i enogastronòmic.

#### DESENVOLUPAMENT DE L'ACCIÓ

A continuació es detallen les tres accions que es van dur a terme, que es van replicar en format.

Prèviament al dinar, es va rebre als convidats amb una copa de cava i cervesa artesana produïda a la destinació, seguidament se'ls donava la benvinguda presidida per Vicepresident 1er Jaume Dulsat en les dues primeres sessions i pel President de Diputació, Miquel Noguer en la darrera sessió.

A continuació es procedia a la presentació de la destinació i per acabar, l'àpat de degustació de vins amb maridatge musical.

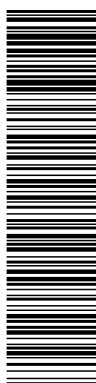
Al finalitzar l'acció, es va obsequiar a tots els assistents amb una ampolla d'oli d'oliva i una ampolla de vi DO Empordà.

A continuació la relació de les tres sessions i els detalls de convocatòria de cada una:

#### 30 juny, migdia: Mitjans de comunicació/premsa especialitzada en viatges, lifestyle i luxe.

MITJANS	ASSISTENT
Cn Traveler	Gema Monroy
Telva	Elena For
MagazineSpain	Vanessa Pragasam
De Viajes	Pilar Ortega
Wundergo	Hernando Reyes
Cinco Díaz	Paz Álvarez
Viajas	Alicia Arranz





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B8E6C3F62F6D26507D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_antidoc=6](https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_antidoc=6)



Diputació de Girona

**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

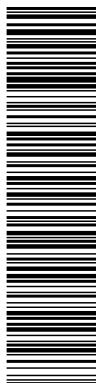
El Mundo/Fuera de Serie	Cristina Galafate
Sobremesa	Javier Caballero
El País, secció Shopping&Style	Rosa Alvares
Elle i Elle Gourmet	Amelia Larrañaga
Time Out i Traveler	Noelia Santos
Woman	María Pérez
El Economista	Pedro Grífol
Stilo	Sonia Fornieles
Vogue Businss	Carmen Melgar
<b>TOTAL</b>	<b>16 ASSISTENTS</b>

30 juny, vespre: Creadors de contingut, bloguers i influencers.

MITJANS	ASSISTENT
Gastrogurú	Ruth Alejandre
GourmetWorld	Fernando Aguas
Francwines	Francisco Fernández
El Joven Tintero	Javier Mateo
Tapas Magazine/Viajes National Geographic	Natalia Martínez
Gastrostyle	Ana Belén Toribio
7 Caníbales i Bon Vivreur	Alexandra Sumasi
Cerodosbé i National Geographic	Cristina Rodríguez
Guía del Ocio i el Cocinillas	Laura S. Lara
Traveler.es i La Madrid Morena	Morena Morante
Entorno Turístico	Carmen Pineda
La Casa de Baco	David Manso
Gastroactivity	Eva Garcinuño
Hola	Elena Ortega
Guía Repsol	Laura Villanueva
<b>TOTAL</b>	<b>15 ASSISTENTS</b>

1 juliol, migdia: Agències.

AGÈNCIES	ASSISTENT
9 Punto 9	Maribel Palomino
Anyway Travel	Chelo De La Pinta
Arts Exclusive Spain	María Poderoso
Exclusivo Spain	Sabrina Praga
Marfatravel	Inés Atthalin
Mundiespaña	Patricia Dekert
Prestigio Viajes	Nicolás Gallardo
Silk Travel	Miguel Ángel Ruiz



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B6E6C3F69FD26507D408F914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sist4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccafgo\_entidad=6



Diputació de Girona

**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

Unincoming Tours	Óscar Lazo
Dionissimos	Adriana Vilas
Viajes Mundo Amigo	Marisa De León
Viajes Redondo	Raúl Redondo
Viajes Iverem	José Fernando Corrochano
Aran Viajes	Amadeo Fernández
Día Libre Viajes	Mailen Solari
Exclusive Spain Tours & Events	Claudia Zhang
Destinia	Pablo Velasco
<b>TOTAL</b>	<b>17 ASSISTENTS</b>

### VALORACIONS I CONCLUSIONS

L'acció ha tingut molta bona acollida, amb un alt grau d'acceptació i satisfacció per part de tots els representants de mitjans, agències, etc. que van assistir a l'acció, que van entendre l'acció com una contribució al retorn a la normalitat. La qualitat de la convocatòria també va ser molt satisfactòria, especialment per mitjans/premsa i agències. L'acció va genera un alt grau d'interès per part del assistents, tant és així només en els següents dos dies després de l'acció, van rebre's 4 peticions d'informació urgents per a diferents reportatges, s'ha tancat un presstrip amb la Guia Repsol per la darrera setmana de setembre i s'està parlant per acabar de tancar un altre presstrip amb Wondergo. També s'està tancant un famtrip amb l'agència especialitzada en enoturisme Diosnissimos.

En el dies posteriors, s'han anat rebent emails d'agraïment d'alguns participants i s'han fet seguiment personalitzat de cadascun d'ells.

A data de 8 de juliol, els resultats directes de publicacions publicades pels assistents:

TELVA	<a href="https://www.telva.com/estilo-vida/viajes/album/2020/07/07/5f048ef901a2f136478b4611_2.html">https://www.telva.com/estilo-vida/viajes/album/2020/07/07/5f048ef901a2f136478b4611_2.html</a>
EL ESPAÑOL	<a href="https://www.elespanol.com/cocinillas/vinos/20200707/enoturismo-mejores-destinos-disfrutar-buen-vino-naturaleza/502949991_0.html">https://www.elespanol.com/cocinillas/vinos/20200707/enoturismo-mejores-destinos-disfrutar-buen-vino-naturaleza/502949991_0.html</a>
GASTROACTIVITY	<a href="https://gastroactivity.com/descubre-girona/">https://gastroactivity.com/descubre-girona/</a>
NATIONAL GEOGRAPHIC	<a href="https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/mejores-rutas-para-navegar-por-espana_15705/2">https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/mejores-rutas-para-navegar-por-espana_15705/2</a>
VOGUE BUSINESS	<a href="https://business.vogue.es/tendencias/galerias/pueblos-bonitos-viajar-escapadas-rural-teletrabajar-verano-2020/88/image/1488">https://business.vogue.es/tendencias/galerias/pueblos-bonitos-viajar-escapadas-rural-teletrabajar-verano-2020/88/image/1488</a>
EL ECONOMISTA	<a href="https://www.economista.es/turismo-viajes/noticias/10648774/07/20/Como-volver-a-la-Costa-Brava.html">https://www.economista.es/turismo-viajes/noticias/10648774/07/20/Como-volver-a-la-Costa-Brava.html</a>
EVENTOPLUS	<a href="https://www.eventoplus.com/articulos/destinos-que-reactivan-el-sector-con-eventos-presenciales/">https://www.eventoplus.com/articulos/destinos-que-reactivan-el-sector-con-eventos-presenciales/</a>
CINCO DÍAS (EL PAÍS)	<a href="https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/07/01/album/1593630151_353561.html#foto_gal_6">https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/07/01/album/1593630151_353561.html#foto_gal_6</a>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F29BE6C3F62F6D26507D409F914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)



Diputació de Girona

**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

Altes impactes en la premsa local es presenten a continuació:

- TV COSTA BRAVA <https://www.tvcostabrava.com/laia-campos/economia/turisme/el-patronat-de-turisme-celebra-la-primera-accio-despres-del-confinament-a-madrid>
- REVISTA BAIX EMPORDÀ <https://revistabaixemporda.cat/la-costa-brava-i-el-pirineu-de-girona-es-retroben-amb-prescriptors-de-turisme-i-agents-de-viatges-a-madrid/>
- EL PUNT <http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1816463-la-costa-brava-i-el-pirineu-de-girona-es-promocionen-a-madrid.html>

MC/DC/CT



Diputació de Girona

**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

### 1.3 Club de producte – Convention Bureau

#### • Iberian Mice Forum virtual

<b>Mercat</b>	Estatal
<b>Especialització</b>	Business Travel & MICE
<b>Organització</b>	Iberian MICE Forum
<b>Tipologia</b>	Workshop, networking i formacions / debat
<b>Dates</b>	1 i 2 de juliol del 2020
<b>Format</b>	Virtual
<b>Canal</b>	Professional
<b>Participants</b>	70 hosted buyers i 73 suppliers
<b>Format</b>	El CBGCB hi participa amb taula pròpia i com a destinació destacada en dues de les formacions / debat "Meet The Expert"
<b>Web</b>	<a href="http://app.eventwo.com/imfvirtual2020#/es">app.eventwo.com/imfvirtual2020#/es</a>

Durant l'1 i el 2 de juliol el Costa Brava Girona Convention Bureau ha participat a l'Iberian Mice Forum Edició Virtual que, degut a les circumstàncies del moment, s'ha reinventat i ha optat per organitzar la primera edició virtual dels seus fòrums. A l'esdeveniment hi ha participat un total de 95 hosted buyers i 73 proveïdors d'esdeveniments i Convention Bureaux d'arreu d'Espanya.

Durant els dos dies l'esdeveniment s'ha desenvolupat en una aplicació web des d'on s'hi ha reproduït en directe totes les sessions debat, espectacles, concursos i també des d'on s'han pogut realitzar les diferents reunions.

El Costa Brava Girona Convention Bureau hi ha participat conjuntament amb set empreses del territori: el Girona City CB & Congress centre, URH Hoteliers, La Fortalesa de Sant Julià de Ramis, Hotel Camiral at PGA Catalunya Resort, Evenia Congress Centre & Evenia Hotels, Hotel l'Azure i Hotel Empordà Golf. En aquest sentit, el CBGCB hem estat la destinació destacada de dues de les sessions "Meet The Expert", formacions debat on s'hi han desenvolupat diferents temàtiques rellevants del sector MICE i que prendran partida en el futur més immediat del sector del turisme de reunions. En cadascuna de les sessions "Meet The Expert" hi ha participat al voltant de 12 agències i organitzadors MICE, el CBGCB i els empresaris de territori. El CBGCB ha pogut realitzar una presentació prèvia a les sessions on s'ha pogut esmentar les característiques més importants de la destinació i tots aquells atributs que resultaran més favorables en l'escenari COVID-19 així com també s'han pogut presentar breument els empresaris que ens hi acompanyaven. Les sessions "Meet The Expert" han resultat una oportunitat perfecta per presentar la oferta adaptada i preparada en l'escenari actual i arribar a més contactes d'organitzadors d'esdeveniments ja que la majoria dels organitzadors participants no coincidien amb els que s'hi realitzaven reunions posteriorment. Pel que fa a les sessions on s'ha participat, la primera ha estat "El legado de los eventos" i la segona "Change the mindset", ambdues molt interessants i que tractaven de temàtiques i tendències que caldrà aplicar en el nou escenari del turisme de negocis.

Quant a les reunions, el CBGCB ha realitzat un total de 16 dividides en els dos dies de l'esdeveniment. Pel que fa a l'actitud de les agències, totes s'ha mostrat molt receptives i molt interessades en la oferta de la Costa Brava i els Pirineus de Girona degut a les característiques de la regió. En l'escenari actual, l'organitzador busca destinacions



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B56C3F69F6D26507D409F914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\\_documento=6](https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_documento=6)



Diputació de Girona

**Girona** Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

on hi predomini la naturalesa, els espais oberts i on no hi hagi grans aglomeracions i la destinació Costa Brava Pirineus de Girona compleix amb totes aquestes característiques.

#### SEGUIMENT

Posterior a l'esdeveniment s'ha procedit a entrar els contactes a la base de dades del Costa Brava Girona Convention Bureau i s'ha fet el seguiment de cadascuna de les agències amb qui s'ha fet reunió. El seguiment de cada contacte ha estat molt personal, prioritzant el perfil de cada agència i enviant el material i el contingut idoni en cada cas. Els contactes generats rebran els continguts generats a la newsletter bimensual del Costa Brava Girona Convention Bureau per tal que segueixin les novetats, obertures i programes organitzats a la regió. Alhora, tots els contactes generats estan al corrent del servei gratuït i imparcial del Costa Brava Girona Convention Bureau a l'hora d'assessorar amb qualsevol petició de negoci que tinguin per realitzar esdeveniments a la regió.

#### VALORACIONS

La participació a l'Iberian MICE Forum Edición Virtual ha estat molt positiva tot i ser el primer esdeveniment virtual al qual s'ha participat. La valoració global és que el sector té moltes ganes de reactivar-se al 100% i tots els organitzadors amb els quals ens hem reunit han mostrat especial interès per la nostra destinació, la qual compleix amb la demanda i característiques que requereix el client actual.

Les característiques més ben valorades de la nostra destinació han estat la gran presència de natura, gran quantitat d'espais oberts, l'àmplia oferta i varietat d'activitats d'incentiu i *teambuilding* a l'aire lliure (a destacar també la línia d'activitats de responsabilitat social corporativa) i la poca presència d'aglomeracions al territori.

L'esdeveniment ha estat tot un èxit i una gran oportunitat per posicionar la oferta MICE de la demarcació de Girona entre potencials organitzadors de l'Estat. Des del CBGCB s'ha gestionat una petició de negoci directe per un incentiu confirmat de cares al maig del 2021, per un grup de 60/70 persones i en el que cal concretar activitats i hotel i també s'han concretat diverses visites de prospecció amb empresaris del territori per una agència molt interessada en començar a programar a la destinació.

IC/TM



Diputació de Girona

**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

#### 1.4 Club de producte - Cultura i Identitat

##### • Concurs Trivia online Costa Brava i Pirineu de Girona

Del 27 de maig al 17 de juny del 2020

El club de màrqueting Cultura i identitat del PTCBG, davant la cancel·lació d'accions promocionals presencials i la creació de continguts digitals per part de prescriptors per la crisi del Covid 19, va decidir posar en valor els atractius del territori mitjançant una nova fórmula promocional. L'acció es va basar en una sèrie de quatre partides temàtiques online de preguntes i respostes ràpides de trivial, on els participants van poder posar a prova els seus coneixements sobre la Costa Brava i el Pirineu de Girona a temps real.

Les quatre partides varen tenir lloc els dimecres 27 de maig i el 03, 10 i 17 de juny a les 19 hores, durant una franja horària que permetés als participants jugar des de casa i en família o de manera individual. Les partides estaven formades per 30 preguntes i tenien una durada d'uns 45 minuts aproximadament.

Els usuaris interessats podien participar inscrivint-se a la plataforma específica desenvolupada per l'empresa proveïdora Icono Serveis Culturals i, alhora, seguint la partida a través del canal de YouTube @CostaBravaPirineu, on es retransmetria la partida en directe i un presentador dinamitzava la sessió.

-La primera partida del 27 de maig es va dedicar al coneixement genèric de les marques turístiques de la Costa Brava i el Pirineu de Girona, els participants inscrits van ser 132 persones i el premi ofert, un àpat per a dues persones al restaurant Godard de S'Agaró. La guanyadora va ser la Núria Pons de Barcelona ciutat.

La partida es pot tornar a visionar aquí <https://www.youtube.com/watch?v=D7uisblAixA>

-La segona partida del 03 de juny es va dedicar a l'oferta cultural de la demarcació, aquesta va tenir una participació de 96 inscrits i el premi cedit als associats van ser tres;

Primer premi. 1 nit per a dues persones a l'Hotel Duran de Figueres i una visita guiada a la vila de Figueres oferta per l'Oficina de Turisme.

Segon premi. Experiència Cultural per a dues persones amb Atri Cultura i una degustació gastronòmica al recinte medieval d'Hostalric.

Tercer premi. Ruta guiada per a dues persones D.O. Olotina amb EducArt i entrades dobles als museus de La Garrotxa, dels Volcans i dels Sants d'Olot oferta.

Els guanyadors van ser en Carlos Muñoz de Barcelona, la Irina Gimeno de St. Quirze del Vallès i l'Anna Tapia de St. Quirze del Vallès.

La partida es pot tornar a visionar aquí <https://www.youtube.com/watch?v=Pbge0-SqgAk&feature=em-lbrm>

-La tercera partida del 10 de juny es va dedicar a l'oferta de Natura –actiu i esportiu de la demarcació, els participants van ser 70 persones i el premi per guanyador/a, 2 nits en bungalow per màxim 5 persones al CÀMPING LA BALLENA ALEGRE de Sant Pere Pescador + 1 salt en Tàndem Bronze Experience al centre





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9BE6C3FE9F6D26507D409F914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Milljancant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)



Diputació de Girona

**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

de paracaigudisme SKYDIVE EMPURIABRAVA. La guanyadora va ser la Irina Gimeno de Sant Quirze del Vallès.

La partida es pot tornar a visionar aquí <https://www.youtube.com/watch?v=MCzxUOHA0Fs>

-La quarta i última partida del 17 de juny, es va dedicar a l'oferta Enogastronomia i a la Ruta del VI DO Empordà i els participants van ser 70 persones. El premi ofert van ser dues nits per 2 persones a Es Portal Hotel Gastronòmic amb un menú de l'arròs de Pals inclòs, una visita i tast de sidra a la sidreria Mooma i una altra visita i tast de vins al celler Brugarol. La guanyadora va ser la Núria Pons de Barcelona ciutat.

La partida es pot tornar a visionar aquí

[https://www.youtube.com/watch?v=Imgx\\_KylSCs&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=Imgx_KylSCs&feature=youtu.be)

Les entitats de promoció i les empreses associades del club han valorat positivament aquesta iniciativa innovadora i anecdòtica, de cares a mantenir la relació amb el públic de proximitat i estimular la visitar a la demarcació de Girona durant aquest estiu.

Aquesta acció promocional ha comptat també amb la col·laboració dels clubs de producte de Natura-Actiu, Enogastronomia, Ruta del Vi DO Empordà i Training Camps del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, els quals es van encarregar de proporcionar les 30 preguntes i les imatges de l'arxiu d'imatges del Patronat que il·lustraven de cada pregunta.

LM



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B6E6C3F626D26501D409F0914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://s14.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\\_documento=6](https://s14.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_documento=6)



Diputació de Girona



Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

### • Viatge de premsa - Daniel Romaní - "Espais i personatges" Diari ARA

18 al 21 de juny i 04 al 05 de juliol

Es recupera i recalendraritza aquest viatge de premsa impulsat per diari ARA i el periodista especialitzat en continguts culturals Daniel Romaní, projecte amb el que es porta col·laborant des del club ara fa tres temporades. El viatge de premsa estava previst dins el Pla d'accions 2020 del club Cultura i identitat del PTCBG, per les dates del mes de març, però va ser cancel·lat per la crisi sanitària del COVID 19.

Enguany, el periodista ha treballat en una sèrie de reportatges amb el nom d' "Espais i personatges", amb contingut històric, anècdotes, curiositats i fotografies, sobre una quarantena de cases museu de Catalunya, que publicarà l'estiu del 2020 al diari ARA. El numero de capítols serà de 45 i la sèrie compta també amb el suport de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural i la Generalitat de Catalunya.

Per motius de producció, sortirà publicat un capítol cada diumenge, de manera que la sèrie durarà pràcticament tot un any. Després de la sèrie, es publicarà un llibre, com es va fer en les tres últimes sèries (en breu, sortirà el llibre "Castells", Viena Edicions, amb l'ARA i l'Agència de Patrimoni Cultural).

Serà una sèrie diària de dues pàgines del diari on les comarques Gironines seran especialment protagonistes. Apareixerà contingut sobre:

- JOSEP PLA. Fundació Josep Pla. **Palafrugell**
- CARMEN AMAYA. Mas d'en Pinc. **Begur**
- VICTOR CATALÀ. Espais Víctor Català. **L'Escala**
- CASA GALIBERN. **Torroella de Montgrí**
- SALVADOR DALÍ. Port Lligat. **Cadaqués**
- RAFAEL MASÓ. Casa Masó. **Girona**
- ANTONIO MACHADO. Casa-Museu Raset. **Cervià de Ter**
- CARLES FONTSERÈ. Estudi Fontserè. **Porqueres**
- JOAQUIM SOLÀ MORALES. Casa Solà Morales. **Olot**
- JOSEP DE LA TRINCHERIA. Can Trincheria. **Olot**
- CASA VAYREDA. **Olot**
- ISAAC ALBÉNIZ. Museu Albéniz. **Camprodon**.

Per dur a terme aquests reportatges, en Daniel Romaní va rebre la col·laboració de la responsable del club Cultura pel que fa a la selecció, assessorament i continguts sobre les cases-museu del territori, prioritzant en tot moment els municipis, entitats i equipaments associats al club Cultura i identitat. El club va assumir també l'allotjament del periodista durant les seves visites als hotels Apart Hotel Ciutat de Girona, Apart Hotel Arrels d'Empordà a Calella de Palafrugell i Hotel La Perla d'Olot

Per part dels agents del territori, el periodista va comptar amb la rebuda de varis tècnics, responsables d'oficines de turisme i gestors d'equipaments culturals que el varen anar acompanyant durant les seves visites.

Les entitats de promoció i les empreses vinculades a l'acció han valorat positivament aquesta iniciativa que posa en valor espais culturals fora dels circuits culturals més coneguts, i també ajuda a mantenir la relació amb el públic de proximitat i estimular la visita a la demarcació de Girona durant l'estiu fins a finals d'any.

LM





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B5E6C3F69F6D26507D409F9014ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?ccdglo\\_entidad=6](https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?ccdglo_entidad=6)



Diputació de Girona

**Girona** Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

## 1.5 Club de producte - Golf

### • Campanya de comunicació re-obertura camps de golf

**Dates:** A partir del 26 de maig  
**Tipus d'acció:** Comunicació online i offline

Arrel de la re-obertura dels camps de golf, una de les primeres activitats a prendre noves mesures, i ser pionera com a activitat al desconfinament, es decideix fer una acció de comunicació per tal de generar contingut i posicionar-nos com una de les destinacions de golf referents a Europa, a la vegada com a introduir-nos a una nova estratègia amb mercat de proximitat.

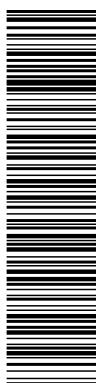
### DESENVOLUPAMENT DE L'ACCIÓ

L'empresa externa especialitzada en comunicació e golf, Azalea, crear una nota de premsa, paral·lela a la nota de premsa generada pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona. A la vegada s'inicia una campanya online per tal de donar a conèixer tots els associats i empreses del club de golf de màrqueting que van obrint.

### VALORACIONS I CONCLUSIONS

Es valora molt positivament el retorn mediàtic que ha generat la iniciativa de ser una de les primeres activitats a comunicar, sobretot en mercats de proximitat, com a la vegada el seguiment de difusió en altres mercats prioritaris, com generar contingut per la IAGTO, l'associació d'agents especialitzats internacional més important.

LC



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B66C3F69FD26501D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://s14.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://s14.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)



Diputació de Girona

**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

## 1.6 Club de producte - Natura i Turisme Actiu

### •Formació online de sostenibilitat

**Dates:** 28 de maig, 8 i 10 de juny  
**Participants:** Professionals del sector turístic

Des del Club de Natura i Turisme Actiu i, en motiu de la situació causada per la pandèmia COVID'19, s'ha considerat oportú donar continuïtat als webinar amb noves formacions específiques de natura i proximitat.

Al ser online s'ha considerat oportú fer-los extensius a la resta de membres dels diversos clubs de producte del Patronat, tant del sector privat com públic, amb l'objectiu d'incentivar la implantació de la sostenibilitat en els productes turístics i en el funcionament de les empreses i entitats turístiques de la demarcació.

El programa de formació va ser el següent:

- **28 de maig.** Turisme de proximitat als Pirineus: 6 iniciatives d'àmbits diversos:  
[https://youtu.be/WsJg\\_0lSoFg](https://youtu.be/WsJg_0lSoFg)
- **8 de juny.** El viatge comença a casa:  
<https://youtu.be/zcy1sSYATW8>
- **10 de juny.** Turisme Fase 3. Com s'estan adaptant les nostres empreses d'allotjament:  
<https://youtu.be/rRZHPxOFugQ>

Els tres webinar van ser organitzats pel Club Natura i Turisme Actiu, i coordinades conjuntament amb online des del Programa de Formació 360º.

Van tenir una gran quantitat de seguidors. Concretament, els cinc webinar de natura actiu, 455 participants, repartits de la següent manera:

- Turisme de proximitat als Pirineus. 6 iniciatives d'àmbits diversos – 42 pax
- El viatge comença a casa – 26 pax
- Turisme Fase 3. Com s'estan adaptant les nostres empreses d'allotjament – 62 pax

### VALORACIONS I CONCLUSIONS

La valoració general és molt positiva. La sostenibilitat està cada vegada més incorporada al sector turístic, i les empreses i entitats agraeixen conèixer bons exemples que apliquen altres empreses similars a la seva, descobrir noves idees que els poden ajudar a posicionar-se, a comunicar i a conèixer les necessitats dels clients. També ha estat interessant veure els canvis en la demanda i en les reserves amb les que es troben els allotjaments.

Al tractar-se d'una temàtica molt àmplia i transversal, les jornades es van fer extensives a la resta de membres de tots els Clubs de Producte del Patronat.

Malgrat haver funcionat molt bé la majoria de formacions, hi ha cert solapament en la oferta de webinar, i amb el desconfinament ja es percep un descens en la participació.

En tot cas, la metodologia i les temàtiques són bones, i cal tenir-ho en compte de cares a futures formacions i seminaris.

OF / AD



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B66C3F69FD26501D409F014ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://sist4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccafgo\\_entidad=6](https://sist4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccafgo_entidad=6)



Diputació de Girona

**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

## 1.7 Club de producte – Ruta del Vi DO Empordà

### • Viatge de premsa – La Vigne (França)

<b>Lloc:</b>	Costa Brava (Alt Empordà)
<b>Dates:</b>	Del 6 al 10 de juliol
<b>Tipus d'acció:</b>	Press Trip Revista La Vigne
<b>Participants:</b>	1 periodista francès – Thierry Joly
<b>Municipis:</b>	Cadaqués, Roses, Mollet de Peralada, St Climent Sescebes, Espolla.

Aquesta acció arriba al Departament de Premsa des del del CPT de París el 04 de juny de 2020. Es tracta del periodista francès Thierry Joly de la revista francesa La Vigne, principal mitjà francès dedicat a temes de viticultura i enoturisme, que sol·licita visitar el territori a fi d'escriure 2 articles de 2 pàgines cadascun a la revista La Vigne i un reportatge traduït a l'alemany pel mitjà Weite Weinwelt, tan bon punt s'obriessin les fronteres. El periodista demana poder visitar 4 o 5 cellers i poder-se entrevistar amb un representant de la Ruta del Vi DO Empordà i del Consell Regulador de la DO Empordà.

La fitxa tècnica del mitjà és:

- Premsa escrita + pàgina web
- Tirada en paper: 18.132 exemplars
- Preu publicitat: 1 pàgina 4.362€, doble pàgina 7.460€.
- Audiència web: 60.000 visites / mes
- 

Des del Departament de Premsa es deriva la petició al club de la Ruta del Vi DO Empordà al tractar-se d'un presstrip molt especialitzat. Conjuntament es valora l'acció i es decideix acceptar-la tenint en compte diferents factors:

- L'audiència dels dos mitjans és de mercats prioritaris (França i Alemanya) i pot venir a visitar el territori en cotxe.
- Es valora positivament que, al tractar-se de dos mitjans especialitzats, els lectors son el públic objectiu de la Ruta del Vi DO Empordà.
- Es valora positivament la professionalitat i la qualitat tant dels dos mitjans com de Thierry Joly (el CPT va adjuntar a la petició diferents reportatges realitzats amb anterioritat del periodista)

### DESENVOLUPAMENT DE L'ACCIÓ:

El CPT assumeix el cost del bitllet de tren SNCF París-Figueres Vilafant i també el lloguer del vehicle que utilitzarà el periodista. Des del club de la Ruta del VI DO Empordà s'assumeixen la resta de despeses derivades del *trip*. Es treballa conjuntament amb el CPT i l'ACT en un programa que mostri diferents propostes enoturístiques de la Ruta del Vi DO Empordà donant visibilitat a associats del club de diferents naturalses i tipologies.

### PROGRAMA D'ACTIVITATS

#### Dilluns 6 de juliol:

- Visita guiada al celler Martín Faixó, Cadaqués
- Sopar i allotjament a Sa Perafita, Cadaqués

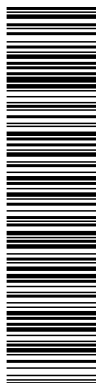
#### Dimarts 7 de juliol:

- Esmorzar a Sa Perafita

ALTRES DADES  
Codi per a validació: **FY05E-9OND3-E8TFG**  
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:31:37**  
Pàgina 124 de 143

SIGNATURES  
El document ha estat signat o aprovat per :  
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 13/08/2020 10:03  
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 13/08/2020 15:02

ESTAT  
**APROVAT**  
13/08/2020 15:02



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9BEB6C3FE9F6D26507D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)



Diputació de Girona

**Girona** Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

- Visita guiada De la Vinya al Monestir, al Monestir de Sant Pere de Rodes
- Dinar al restaurant Es Baluard, Cadaqués
- Tarda lliure per explorar Cadaqués i sopar lliure

**Dimecres 8 de juliol:**

- Esmorzar a Sa Perafita
- Visita a diferents vinyes d'Espelt Viticultors, Roses i Rabós
- Dinar lliure
- Visita al celler La Vinyeta, Mollet de Peralada
- Entrevista amb representant de la Ruta del Vi DO Empordà i de la DO Empordà al celler La Vinyeta
- Sopar i allotjament a La Vinyeta

**Dijous 9 de juliol:**

- Esmorzar a La Vinyeta
- Visita, tast i dinar pícnic al celler Terra Remota, St. Climent Sescebes
- Visita i tast al Celler Cooperatiu d'Espolla, Espolla.

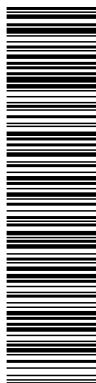
**Divendres 9 de juliol:**

- Retorn del cotxe de lloguer

**VALORACIONS I CONCLUSIONS**

A l'espera de rebre els reportatges es valora el *trip* molt positivament, sobretot considerant que es tracta del primer que s'organitza d'un mitjà estranger i tenint en compte les circumstàncies actuals. El periodista ha quedat molt satisfet amb el programa que se li ha organitzat, ha mostrat un gran interès i sorpresa pel territori i els seus vins i ha transmès comentaris molt positius. Els associats també han valorat molt positivament la visita per la professionalitat del periodista i el mercat a qui aniran enfocats els articles.

MC



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9BE6C3F69FD26501D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mil·liantant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?ccafgo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?ccafgo_entidad=6)



Diputació de Girona

**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

## 1.8 Club de producte – Salut i Benestar

### •Formació online Benestar i Sostenibilitat

Dates: 26 maig 2020  
Participants: Professionals del sector turístic

Des del Club de Salut i Benestar i, en motiu de la situació causada per la pandèmia COVID'19, es va considerar oportú organitzar una formació online per tal que els membres del club la poguessin realitzar durant el confinament.

Aquesta formació ja estava prevista en el PAO 2020 però inicialment de manera presencial i es va reconduir per la situació i alhora es va aprofitar per afegir contingut de protocols/normativa post covid en matèria d'spas i balnearis.

La jornada es va centrar en la importància del benestar en les diferents experiències del territori tant en activitats exteriors a la natura com de les experiències d'spas i tractaments, l'oportunitat d'aquest producte en la situació actual, com fer que aquestes experiències siguin el màxim sostenibles i alhora començar a introduir nous protocols per a transmetre més seguretat i professionalitat als clients.

### DESENVOLUPAMENT DE L'ACCIÓ

La jornada va comptar amb 80 assistents tant associats del club com d'altres clubs del Patronat com també professionals del sector del benestar d'altres comunitats autònomes. El programa de formació va ser el següent:

- **Activitats de benestar a la natura, salut integral i sostenibilitat.** Josep Maria Mallarach Carrera. Doctor en biologia ambiental, màster en ciències ambientals i llicenciat en geologia.
- **Spa i sostenibilitat.** Sonal Uberoi. Fundadora de Spa Balance i creadora de Spa Sommelier.
- **La implantació de protocols que generi confiança i seguretat.** Antonio Freire Magariños. Metge especialista en Hidrologia Mèdica i Hidroteràpia i director gerent de Gala Termal SL.

### VALORACIONS I CONCLUSIONS

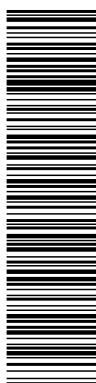
La valoració general és molt positiva. La sostenibilitat és una clara tendència a nivell internacional, i no únicament turística. El sector agraeix quan pot conèixer bons i actuals exemples en la seva tipologia d'empresa /producte, descobrir noves idees que els poden ajudar a posicionar-se, a comunicar i a conèixer les necessitats dels clients, i tenir accés a representants d'algunes de les principals empreses, destinacions i iniciatives vinculades a la sostenibilitat.

A més la sostenibilitat és un factor clau que ha d'anar molt vinculat al producte de Benestar i es necessari d'aquestes formacions perquè el empresari ho pugui incorporar en els seus projectes.

Alhora va anar molt bé per aclarir dubtes de protocols i normatives post-covid donat que en matèria d'spas els protocols per part de l'ICTE no estaven molt clars.

Al finalitzar la sessió es va fer arribar una enquesta a tots els inscrits, la valoració de la qual va ser molt positiva. I fins i tot es valorarà dur a terme el proper semestre noves formacions amb alguns dels ponents, a petició dels associats del club.

IC



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B66C3F69F6D26501D408F9014ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccafgo\\_antidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccafgo_antidad=6)



Diputació de Girona

**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

## 1.9 Club de producte – Turisme Esportiu

### • De la muntanya al mar

**Lloc:** Inici Puigcerdà –Final Sant Feliu de Guíxols  
**Dates:** 22 i 23 juny 2020  
**Tipus d'acció:** Creació continguts vídeo  
**Participants:** Jose Antonio Hermida  
**Municipis:** Puigcerdà, Ripoll, Olot, Girona, Llagostera, Santa Cristina d'Aro, Tossa de Mar i Sant Feliu de Guíxols

Un dels trets diferenciadors de la Costa Brava i el Pirineu de Girona és la possibilitat d'enllaçar l'alta muntanya amb el mar en 1 o 2 dies de ruta en bicicleta de carretera, gravel o MTB XC. Aquesta és una proposta que encaixa amb els mercats habituals als que es dirigeix el Club de Màrqueting de Turisme Esportiu, però és perfectament adaptable als mercats català i espanyol. En aquest sentit, i donada la reorientació temporal dels receptors d'algunes accions de promoció, a causa de la restricció de moviments dels ciutadans per la situació de crisi sanitària, es proposa crear continguts de vídeo amb la temàtica del Mar a la Muntanya.

A aquest efecte, s'ha buscat un ambaixador amb un dels millors palmaresos esportius de l'Estat Espanyol (campion del món de MTB XCO elit i plata Olímpica a Atenes, entre d'altres fites), i amb gran influència en aquest mercat, així com en el d'altres mercats internacionals, com l'Alemanya per la seva estreta vinculació amb el fabricant alemany de bicicletes Merida. Cal fer esment que Jose Antonio Hermida és oriünd de Puigcerdà, ciutat en la que resideix també en l'actualitat.

### DESENVOLUPAMENT DE L'ACCIÓ

Es gestionen, per una banda els termes i condicions dels materials resultants amb l'equip de Jose Antonio Hermida i es concreten en el següent:

#### **Equip:**

Jose Antonio Hermida ( rider)  
David Acedo (fotògraf/videògraf editor )  
1 operador de Drone-2nd camera  
1 bicicleta Gravel amb alforques + vehicle d'assistència  
2 dies de rodatge Trip Puigcerdà – Sant Feliu de Guíxols a definir ruta amb l'equip del Patronat Costa Brava Girona

#### **Entregables:**

- Clip de 3min amb els highlights del trip
- Clip de 1 min de resum per a instagram
- Videos editats i produïts amb càmera de gran format, action cam i drone .
- Ús del contingut exclusiu per al Patronat de Turisme Costa Brava i els seus canals.

#### **Difusió:**

Durant la gravació



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B6E6C3F69F6D26507D409F914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?cc=6go\\_antiidad=6](https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?cc=6go_antiidad=6)



Diputació de Girona

**Girona** Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

- 1 post a través del compte d'Instagram de Jose Antonio Hermida amb hashtags #inpyrenees #incostabrava #costabravatrainingcamps #pirinexus
- Stories a través del compte d'Instagram de Jose Antonio Hermida: 1 Inici, 1 durant i 1 final ruta mencionant @costabrava @viesverdesgi

Un cop el Patronat publiqui a xarxes el clip curt editat

- Repostejat via FB i TW des dels comptes de Jose Antonio Hermida

Els perfils a xarxes socials de Jose Antonio Hermida compten amb el següent nombre de seguidors, principalment de l'estat espanyol i Catalunya i estan altament especialitzats i interessats en ciclisme de muntanya, carretera i gravel.

- IG 131.800
- TW 44.8k
- FB 208k

#### Calendari:

Gravació durant la 3a setmana de juny, i lliurament del material la 4a setmana de juny de 2020.

#### Títol del vídeo:

I si et despertes als Pirineus amb ganes de mar?

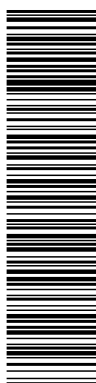
#### VALORACIONS I CONCLUSIONS

Els contingut resultant és un vídeo llarg de 4 minuts i el seu resum de 1 minut, on es descriu una jornada en bicicleta gravel de la muntanya al mar en imatges acompanyades de música.

Des de l'equip de natura-actiu i esportiu s'ha fet un esforç de conceptualització per als continguts afegint a la marca Costa Brava Girona i el seu baseline específic per a ciclisme Made for Cycling, el títol I si et despertes als Pirineus amb ganes de mar? I el lema final Els Pirineus més mediterranis. Amb aquest reforç de text i en no introduir-hi declaracions ni veu en off, el vídeo es pot dirigir tant al mercat com espanyol amb la traducció de les cartel·les d'inici i final. Els continguts del vídeo encaixen amb les expectatives de l'equip dels clubs de natura actiu i esportiu amb imatges de qualitat, tant a nivell paisatgístic com d'infraestructures com la Via Verda, com d'estètica i aspectes tècnics rellevants per al públic ciclista iniciat al qual s'adreça.

Les publicacions a Instagram han generat una notorietat elevada amb un bon engagement i comentaris dels postejats. Val a dir que s'han publicat més entrades a les xarxes socials que les pactades inicialment.

GF/AG



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B6E6C3F62F6D26507D409F0914ACF32CDE), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mil·liantant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?ccafgo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?ccafgo_entidad=6)



Diputació de Girona

**Girona** Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

## 1.10 Club de producte – Enogastronomia

### • Presentació a la premsa: Costa Brava Pirineu de Girona “Un estiu enogastronòmic únic”

**Lloc:** Online  
**Dates:** 17 i 18 de juny  
**Participants:** Premsa general, secció gastronòmica i de viatges.

Les últimes enquestes de tendències al sector ens indiquen que les experiències relacionades amb l'enogastronomia – adaptades a l'era Covid 19 ( grup privats o reduïts, a l'aire lliure, a domicili...) – d'un territori seran un factor important a l'hora de decidir on passar les vacances per al públic de proximitat que, degut a la pandèmia, serà el majoritari per aquest estiu.

Amb aquesta premissa, el passat 17 i 18 de juny vam organitzar, en un format online i innovador fruit de la pandèmia COVID 19, dues presentacions a premsa i agències de viatges especialitzades en turisme enogastronòmiques per via telemàtica amb un total de 42 assistents en total.

#### DESENVOLUPAMENT ACCIÓ:

Es va contractar a la periodista Tana Collados perquè dirigís una sessió en la que els empresaris del territori serien els protagonistes i podrien explicar les diverses experiències adaptades a les mesures Covid-19 que havien preparat per aquest estiu.

Acompanyaven als empresaris també, el nostre vicepresident segon Jordi Masquef per parlar de com des del Patronat de Turisme de la Costa Brava Girona hem seguit treballant per adaptar-nos a la nova situació i acompanyar el màxim possible els empresaris del sector durant aquests mesos de confinament i també vàrem comptar amb Joan Roca, com a ambaixador del territori.

Al final de la sessió, vam obrir el torn de preguntes perquè la premsa pogués interactuar amb tots ells. Un cop finalitzada la presentació es va entregar un dossier amb altres experiències enogastronòmiques i se'ls hi va fer arribar com a agraïment una cistella de productes Girona Excel·lent.

La convocatòria de premsa es va encarregar a l'agència Monkeys Communications, especialitzada en mitjans i creació de continguts de temàtica de viatges enogastronòmics.

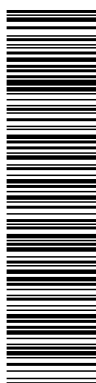
#### CONCLUSIONS I VALORACIÓ

Es valora de forma molt positiva tant a nivell de quantitat com de qualitat l'assistència de mitjans de premsa a la presentació. A banda, també van participar-hi 8 agències especialitzades en experiències premium i enogastronòmiques.

Monkeys Communications ens han fet arribar un recull de premsa exhaustiu amb totes les mencions de l'acció als diferents mitjans i un quadre de retorn de l'audiència i la inversió en termes publicitaris de l'acció que també valorem com a molt positiu.

AC





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B66C3F69FD26501D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccdglo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccdglo_entidad=6)



Diputació de Girona

**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

## 1.11 Turisme Països de l'Est

### ●On-line Restart, Profi travel

**Lloc:** Costa Brava, Girona

**Dates:** 15 de juny – 2 de juliol

**Data presentacions CATALUNYA:** 26 de juny

**Tipus d'acció:** fira professional

**Participants:** PTCBG i Lloret Turisme

**Procedència agents de viatge inscrits :** Rússia i països CIS

És tracta d'una acció proposada i impulsada per l'ACT de Moscou que consistia en les presentacions format webinar de les destinacions catalanes, empreses públiques i privades durant un dia concret dedicat a CATALUNYA on cada participant tenia l'estand propi virtual, preparat prèviament amb tota la informació promocional necessària (imatges, textos informatius i descriptius, informació de l'empresa, del ponent etc).

La fira estava organitzada per la plataforma digital turística Profi Travel dirigida al públic professional de tot Rússia i països CIS. Es tractava de la 4-ta edició de l'OTM (On-line Travel Market).

Degut l'excepcionalitat de la situació causada per la COVID-19 i la parada total de les accions promocionals presencials, així com l'experiència positiva de participació obtinguda el 2018 conjuntament amb Lloret Turisme, es va considerar oportú participar-hi amb l'objectiu de continuar tenir presència i el posicionament de la marca turística al mercat rus. Es va decidir repetir la mateixa fórmula oferint a Lloret de Mar la participació conjunta degut la importància del mercat rus pel municipi.

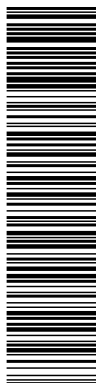
### **DESENVOLUPAMENT DE L'ACCIÓ**

L'acció consistia en la vídeo presentació/webinar en directe amb el temps acotat de 1:30h per les dues entitats a parts iguals: PTCBG i Lloret Turisme. Prèviament es va preparar tota la informació requerida per publicar a l'estand virtual de Catalunya: descripció del PTCBG i la seva activitat principal, títol i guió de la presentació, catàlegs i imatges.

Com a notícia a destacar de Catalunya es va donar la prioritat a la Costa Brava publicant l'article sobre les mesures adaptades a la destinació centrant al pla integral de mesures de prevenció elaborat per Lloret de Mar: <https://profi.travel/news/47004/details> . La notícia es va publicar a la plataforma Profi Travel el 23 de juny i va tenir 743 visualitzacions.

Totes les gestions per l'acció es van fer en coordinació permanent amb Lloret Turisme.

El format de la presentació era power point titulat **“10 raons per visitar la Costa Brava i la nova normalitat amb les mesures de seguretat adaptades a la destinació”** amb la incorporació de 2 vídeos: “Viatge a una terra feta de cultura” i “Bojos per tornar-nos a veure”.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9BE6C3F69F6D26507D409F914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)



Diputació de Girona

**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

Inicialment es va valorar fer la transmissió del webinar des d'algun lloc idíl•lic i representatiu de la Costa Brava per transmetre la tranquil•lilitat i normalitat post covid a la destinació i mostrar una de les platges principals de Lloret de Mar. Es va optar per la terrassa de l'Hotel Rigat Park & Spa, però pels problemes tècnics no es va poder dur a terme. Finalment l'emissió en directe es va realitzar des de l'oficina del PTCBG.

- Speaker de la Costa Brava i Pirineu de Girona - Alena Melnik amb la presentació en rus.
- Speaker Lloret de Mar – Cristina Rebled, la presentació amb la traducció en rus per l'Alena Melnik.

### VALORACIONS I CONCLUSIONS

Els resultats de l'acció son els següents:

- Agents de viatge registrats a la presentació Costa Brava i Lloret de Mar: **882 pax**
- Agents de viatge que han vist la presentació/visualitzacions en directe: **315 pax**
- El número de visualitzacions posteriorment, en la gravació: **109 visualitzacions** (info 8 de juliol) i anirà augmentant, donat que serà present a l'arxiu de la plataforma Profi Travel durant un any.
- L'extensa geografia de la procedència dels agents, principalment de Rússia: Moscou, Sant Petersburg, Ekaterinburg, Kazan, Krasnodar, Rostov etc...

Valorem l'acció com a positiva, considerant ens ajuda a mantenir el bon posicionament de la destinació al mercat rus i països CIS, a reforçar i potenciar la confiança de AAVV russes vers la Costa Brava i Pirineu de Girona i a transmetre el missatge de la destinació segura.

Cal subratllat la implicació de Lloret Turisme en les accions dirigides en aquest mercat.

AM



Diputació de Girona

**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

### • Life Stream Tez Tour Pro – Tez Life

**Lloc:** Costa Brava, Girona

**Data:** 30 de juny

**Tipus d'acció:** presentació/intervenció on-line en directe

**Participants:** PTCBG

Des de la receptiva Tez Tour Espanya ens va arribar la proposta de formar part del seu nou projecte **TEZ LIFE** que consistia en l'emissió en directe des d'Espanya en forma de diàleg amb la presentadora de l'equip Tez Tour. La idea principal del projecte era explicar a les AAVV prescriptors de Tez Tour de Rússia, Bielorússia, Ucraïna, Kazakhstan, Lituània i Letònia que està passant en el país de cada destinació, en aquest cas en Espanya, com estan baixant les restriccions, quines mesures estan implantades i com comença recuperar-se el turisme.

Des del PTCBG es va considerar oportú de participar-hi donat l'originalitat del projecte ja que es tractava d'una acció diferenciada i interactiva; era una oportunitat d'explicar de la primera mà "la nova realitat/normalitat" i les mesures de seguretat adaptades a la destinació/província de Girona fent emissió en directe.

#### DESENVOLUPAMENT DE L'ACCIÓ

L'acció consistia en la connexió en directe des de Girona, com la capital de la província explicant i ensenyant "**la nova realitat a la Costa Brava**", les mesures preventives aplicades en diferents esferes del servei de la restauració, del comerç, la distància social i el comportament de la gent local. El temps acotat era 30 min.

L'emissió des d'Espanya estava dividida en tres parts i comptava amb les següents intervencions:

1. Speaker/testimoni Eugeni Vasiliev, director Tez Tour Espanya (l'emissió des de Cambrils) que parlava de la situació en general a Espanya, de la nova realitat.
2. Speaker /testimoni representant de la cadena Barceló Hotels que parlava sobre els protocols aplicats als hotels i de les mesures integrades
3. Speaker /testimoni Alena Melnik del PTCBG (l'emissió des de Girona passejant pel centre de la ciutat/barri vell, explicant i ensenyant "**la nova realitat a la Costa Brava**".

Prèviament es van fer les proves tècniques per comprovar el funcionament i la connexió.

Durant l'emissió en directe es va fer el següent recorregut per Girona: Pont de Pedra, vistes a les cases de l'Onyar, la Rambla de la Llibertat, carrer de la Força, la Catedral, el Pont de Sant Feliu, la Plaça Independència, Rocambolesc, Pont de les Peixateries Velles i la Rambla de la Llibertat. A part de l'oferta turística de Girona, també es va parlar dels municipis costaners del sud de la Costa Brava centrant al seu atractiu principal que son les platges i explicant les mesures preventives i els protocols d'accés (control del aforament, sectorització, panells informatius, neteja i desinfecció contínua, agents cívics/informadors, distanciament etc), així com de les activitats a l'aire lliure, esportives i nàutiques que ofereix la destinació. També es va destacar l'excel·lència i varietat de la gastronomia local (productes de qualitat de mar i muntanya, la cuina tradicional, innovadora, d'autor i els restaurants amb les estrelles Michelin).



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F29BE6C3F62F6D26507D409F914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)



Diputació de Girona

**Girona** Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

Des de Lloret Turisme es va enviar el vídeo-salutació pels espectadors del Life Stream gravat des de la Platja de Fenals per tal de mostrar-los el funcionament de la platja en directe i per transmetre'ls els colors de Mediterrani i les notes d'optimisme.

### VALORACIONS I CONCLUSIONS

El número de visualitzacions del Life Stream en aquest moment és 557.

Va ser una acció diferenciada, innovadora pel mercat de l'Est, dinàmica i interactiva que ens va permetre comunicar i difondre la informació de la situació real a la Costa Brava i Pirineu de Girona, transmetre la tranquil·litat i l'optimisme pels agents turístics/espectadors prescriptors de Tez Tour. Per tan, la valorem positivament.

AM



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9BEB6C3F69F6D26507D409F0914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?cc=gi\\_gg\\_untidad=6](https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?cc=gi_gg_untidad=6)



Diputació de Girona

**Girona** Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

## 1.12 Viatges de Premsa

### • Viajeros Cuatro "Vacaciones en la Costa Brava "

**Del 8 al 14 de juny de 2020**

La productora de televisió Mandarin, encarregada de produir el programa de turisme i viatges Viajeros Cuatro, per a la cadena de televisió privada Cuatro (Mediaset), centra la temporada 2020 a les destinacions espanyoles –tant afectades per la situació generada per la Covid19. En aquesta ocasió s'han seleccionat 8 destinacions espanyoles de referència i la Costa Brava ha estat escollida per a producció d'un dels episodis.

Segons dades proporcionades per la productora, el programa de Viajeros Cuatro és un programa d'entreteniment que explica històries i anècdotes personals i que pretén fer descobrir al telespectador la destinació, al mateix temps que estimular-lo a visitar-la. Té una audiència mitjana entre 400.000 i 500.000 telespectadors, equivalent a un 7 % - 8% del *share*. Alhora, els programes tenen diverses reemissions que fa que creixi l'audiència.

Donat el pes tan significatiu que té el turisme intern i espanyol per les destinacions gironines, i alineat amb l'estratègia de publicitat i comunicació que s'està desenvolupant en aquest moment de crisi, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona participa en la producció d'aquest programa i ofereix assessorament, material documental, contactes i suport logístic –transport, allotjament als hotels Park Hotel San Jorge i Hotel Terraza- per a l'equip que ha dut a terme la gravació del programa dins la primera quinzena juny.

L'equip de reporter –Javier Silvestre- i càmera –Roberto Secunza- que la productora va destinar a la zona va enregistrar imatges i entrevistes o testimonis (empresaris, treballadors i visitants) en localitats com ara Tossa de Mar, Palamós, Palafrugell, Empuriabrava, Portlligat, Cadaqués i Cap de Creus, entre altres.

**Valoració** : El Patronat de Turisme considera aquesta acció promocional altament satisfactòria donat el baix cost pressupostari que ha suposat i, sobretot, per l'impacte que aquest programa té i tindrà en l'audiència estatal. La primera emissió del programa s'ha produït el divendres, 10 de juliol de 2020.

[https://www.mediaset.es/comunicacion/television/viajeros-cuatro-costa-brava\\_18\\_2975445161.html](https://www.mediaset.es/comunicacion/television/viajeros-cuatro-costa-brava_18_2975445161.html)

VM



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B6FC3F69F6D26507D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://s14.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?cc=60\\_antidad=6](https://s14.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?cc=60_antidad=6)



Diputació de Girona

**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

## PROGRAMA 2 – DESENVOLUPAMENT ON-LINE

### 2.1. Instagram

#### • Campanya Instagram Live @Empordawine

<b>Lloc:</b>	Online + localitzacions Alt i Baix Empordà i La Selva
<b>Dates:</b>	del 07 de maig al 30 de juliol
<b>Tipus d'acció:</b>	Cicle d'IG Live
<b>Participants:</b>	13 associats de la Ruta del Vi DO Empordà
<b>Municipis:</b>	Colera, Pals, Vilamaniscle, Mollet de Peralada, Calonge, Peralada, Capmany, Roses, L'Escala, Cassà de la Selva, Cadaqués, Cistella i Palamós

Donades les especials circumstàncies viscudes durant el confinament i fruit de varies reunions online amb els associats de la Ruta del Vi DO Empordà es va fer palesa la necessitat de donar visibilitat de l'oferta enoturística del territori a través de les xarxes socials així com crear contingut interessant. Després d'estudiar diferents formats, conjuntament amb els associats i el departament d'online es va prendre la decisió de començar un cicle de vídeos online en directe (format Instagram Live) on des del club de la Ruta del Vi DO Empordà i el perfil d'Instagram @Empordawine es donaria visibilitat als associats que hi estessin interessats.

Tenint en compte que durant el confinament van sorgir moltes iniciatives a través d'Instagram Live i que el públic estava una mica saturat, es va buscar un format que fugís del més típic en el sector de la viticultura i l'enoturisme que eren els tastos online i presentacions de vins amb un sommelier. També es volia parlar més d'enoturisme que no de vi, tocant temes de cultura, patrimoni, natura, paisatge, gastronomia, etc. Es buscava inspirar al públic català de cares al desconfinament.

Es va acordar que l'acció s'anomenaria "Passeja pels racons més bonics de la Ruta del Vi DO Empordà" i es duria a terme cada dijous de maig i juny a les 19h. Degut a l'alt nombre d'associats interessats es va haver d'allargar l'acció el mes de juliol a fi de donar visibilitat a tots.

#### DESENVOLUPAMENT DE L'ACCIÓ

Per cada passejada s'ha contactat prèviament a l'associat protagonista i treballat una temàtica per fer el directe més interessant i atractiu, tractant temes més enllà de la viticultura (com les tortugues de l'Albera, la transhumància de l'ovella ripollesa, la pela del suro, els maridatges de vins i flors silvestres, etc). Acordada la temàtica s'ha escrit un petit guió per cada entrevista que els associats han supervisat. També s'ha creat una imatge gràfica per cada sessió i diverses publicacions en format *stories* que han estat compartides pels diferents perfils d'Instagram, Facebook i Twitter:

Aprofitant la primera sessió es va llançar una nota de premsa que va aparèixer a diferents mitjans locals i també a Televisió del Ripollès.

#### PROGRAMA D'ACTIVITATS

- ✓ 07 de maig – Hugas de Batlle – Finca Coma Fredosa, Colera.
- ✓ 15 de maig – Mas Geli, Pals



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B56C3F69FD26507D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mil·liantant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://s14.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?ccafgo\\_antiid=6](https://s14.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?ccafgo_antiid=6)



Diputació de Girona

**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

- ✓ 21 de maig – Grup Oliveda – Finca Furot, Vilamanisclé
- ✓ 28 de maig – La Vinyeta, Mollet de Peralada
- ✓ 04 de juny – Clos d'Agon, Calonge
- ✓ 11 de juny – Vins i Caves Peralada - Finca Malaveïna, Peralada
- ✓ 18 de juny – Arché Pagès, Capmany
- ✓ 25 de juny – Espelt Viticultors – Mas Marès, Roses
- ✓ 02 de juliol – Glops d'Història – Jaciment Ruïnes d'Empúries, L'Escala
- ✓ 09 de juliol – Institut Català del Suro – Can Vilallonga, Cassà de la Selva
- ✓ 16 de juliol – Martín Faixó, Cadaqués (pendent de realitzar)
- ✓ 23 de juliol – Mas Vida, Cistella (pendent de realitzar)
- ✓ 30 de juliol – La Gastronòmica, experiència Popi – Palamós (pendent de realitzar)

## VALORACIONS I CONCLUSIONS

Des de l'inici de les sessions en directe s'ha controlat l'impacte de cadascuna, tenint en compte els nombre de likes i comentaris del post anunciant l'activitat, les visualitzacions dels 2 o 3 stories realitzats prèviament, el nombre d'usuaris que han entrat en directe, el nombre de reproduccions posterior i, finalment, els likes i comentaris del vídeo un cop penjat a IG TV. A falta de 3 sessions i tenint en compte que les xifres segueixen creixent, la campanya ha creat **12.035 impactes** orgànics només al canal d'Instagram (no s'han comptabilitzat els impactes a Facebook i Twitter).

*\*Els directes de Clos d'Agon i Glops d'Història no es van poder penjar per problemes amb Instagram i malauradament es van perdre els vídeos ja que l'aplicació no permet guardar-los.*

El desconfinament de la població s'ha vist reflectit sobretot al nombre d'usuaris que han entrat en directe als vídeos (s'ha passat d'una mitjana de 140-150 a una de 55-60), tot i això, els resultats de visualitzacions dels vídeos a posteriori (que romanen penjats a IG TV) s'ha mantingut elevat, així com el de visualitzacions dels stories, per tant, en quan a impacte durant i a posteriori del confinament les valoracions són positives.

Pel què fa a l'evolució del nombre de seguidors del canal d'Instagram @empordawine també ha experimentat un creixement de 565 seguidors (un 19% d'increment):

Resultats de maig:

En conclusió, doncs, es valoren positivament els següents aspectes:

- ✓ Augment del 19 % del nombre de seguidors al perfil @Empordawine de manera orgànica i gratuïta.
- ✓ Més de 12.000 impactes totals.
- ✓ IG TV: Bona acollida i elevat nombre de reproduccions i *engagement* gràcies a aquest format audiovisual, que fins ara no s'havia utilitzat.
- ✓ Stories: gran nombre de visualitzacions, que tampoc s'explotaven suficientment.
- ✓ Bona acollida per part dels associats, molt satisfets amb l'oportunitat i sobretot en aquestes circumstàncies tant complicades.
- ✓

Cal destacar però el següent aspecte a millorar:

- ✓ Problemes freqüents amb l'aplicació d'Instagram a l'hora de penjar els vídeos Live just després de fer-los. De fet, es va perdre el contingut de dos directes per la impossibilitat de penjar-los o guardar-los vídeos en un mòbil amb Android (Clos d'Agon i Glops d'Història), amb el conseqüent enuig dels associats.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F29BE6C3F62F6D26507D409F0914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)



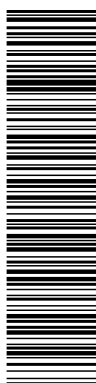
Diputació de Girona

**Girona** Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

➔ A valorar per properes accions si cal repetir el format en directe, sobretot després del confinament quan la gent ja no està a casa reclosa i tenint en compte que els vídeos tenen més visualitzacions a posteriori que en directe.

MC.





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B6E6C3F69F6D26501D40F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccafgo\\_entidad=6](https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccafgo_entidad=6)



Diputació de Girona

**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

## PROGRAMA 3 – SUPORT A LES DESTINACIONS

### 3.1. Formació 360º

#### • Webinars de continguts digitals del sector turístic-cultural

**Lloc:** Online  
**Dates:** 12, 14 i 21 de maig  
**Participants:** 193 persones  
**Ponent:** Helena Casas, Montse Peñarroya, Alba Espejo

Amb l'objectiu de recolzar i acompanyar al sector turístic i per tal de seguir fomentant la seva formació continua, varem reconduir la formació presencial cap a l'online, oferint la possibilitat de participar a sessions totalment gratuïtes per poder seguir avançant a través de la formació a distància i millorar la competitivitat del sector. Alhora que es va convertir en un espai d'intercanvi d'idees, per seguir actius i preparats per quan es reactivés l'activitat.

Així al llarg de 3 sessions enfocades a l'àmbit turístic-cultural es va tractar el potencial d'instagram stories i IGTV, el content màrqueting i com adaptar-se als canvis en els models de negoci de les empreses culturals per sortir enfortits d'aquesta crisi

Per dur-les a terme, varem comptar amb 3 ponents vinculades a l'empresa Quadrant Alfa, concretament l'Helena Casas, consultora i formadora en màrqueting digital, la Montse Peñarroya directora i especialista en màrqueting digital i negocis digitals i Alba Espejo, formadora, tutora i consultora en aquest àmbit.

La primera sessió es va centrar en entendre els canvis que a causa de la COVID-19 s'han produït a les empreses i organitzacions culturals i l'acceleració en la transformació digital que s'està produint. Per aquest motiu es va tractar el potencial de la generació de stories a Instagram, aprenent a crear-los, essent conscients del públic objectiu a qui ens dirigim, sabent com gestionar els destacats i proporcionant eines i aplicacions per dissenyar stories i posteriorment saber analitzar les estadístiques que proporciona l'eina. La segona sessió va tractar d'entendre els canvis que a causa de la COVID-19 s'han produït en els models de negoci de les empreses i organitzacions culturals i com s'hi poden adaptar. I la darrera sessió es va centrar en com aprofitar el potencial del màrqueting de continguts per a crear comunitat digital, generar trànsit i vendre les experiències i serveis de turisme cultural.

Les tres sessions es varen poder seguir des de Zoom prèvia inscripció i des d'on els assistents varen poder formular diverses preguntes als ponents i respondre al qüestionari de valoració al finalitzar la connexió. I al mateix temps, es va retransmetre en directe des del nostre canal de YouTube @CostaBravaPirineu.

#### VALORACIONS I CONCLUSIONS

En aquesta ocasió i com acostuma a ser habitual en les formacions a distància, el perfil dels inscrits era molt heterogeni ja que tot i enfocar-les al sector cultural, la temàtica era extrapolable a altres àmbits. En tots els casos, els usuaris que ho varen voler varen poder omplir un qüestionari de valoració finalitzat el webinar on coincidien amb les facilitats d'inscripció, amb una exposició clara, directe, motivadora i molt pràctica per part dels ponents. Alhora que destaquen la possibilitat de poder recuperar i visualitzar la sessió en qualsevol moment, que es tractin temes d'actualitat i interès primordial per al sector en aquests moments i que se'ls hi enviï per mail el material i enllaços per poder recuperar el contingut en posterioritat

Màrqueting - DC



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B5E6C3F69F6D26501D409F0914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)



Diputació de Girona

**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

### • Webinar: Com reiniciar l'activitat enoturística?

<b>Lloc:</b>	Online
<b>Dates:</b>	18 maig
<b>Tipus d'acció:</b>	Taller formació
<b>Participants:</b>	54 persones
<b>Ponent:</b>	David Mora

Amb l'objectiu de recolzar i acompanyar al sector turístic i per tal de seguir fomentant la seva formació continua, varem reconduir la formació presencial cap a l'online, oferint la possibilitat de participar en sessions totalment gratuïtes per poder seguir avançant en la formació a distància i millorar la competitivitat del sector.

En aquesta sessió de 90 minuts que es va poder seguir des de Zoom prèvia inscripció, varem comptar amb David Mora, responsable d'Emoturismo i co-fundador de Wine Tourism School per aportar coneixements sobre els nous protocols i la manera d'aplicar-los en l'àmbit enoturístic.

#### DESENVOLUPAMENT DE L'ACCIÓ

L'enoturisme també es va veure greument afectat per la situació derivada de la COVID-19. Davant aquesta situació d'excepcionalitat i incertesa es va considerar necessari facilitar a aquest sector una sèrie de recomanacions sobre les mesures higièniques i de seguretat a aplicar quan es reactivés l'activitat enoturística tant per a treballadors com visitants. L'objectiu era ajudar als inscrits a reiniciar l'activitat enoturística d'acord amb les fases de desescalada marcades pel Govern d'Espanya i també amb els protocols establerts des de l'ICTE.

#### VALORACIONS I CONCLUSIONS

En aquesta ocasió varen seguir la sessió tant membres dels club de producte de la Ruta del Vi DO Empordà i d'Enogastronomia, com professionals de l'àmbit turístic, especialment empreses, entitats i municipis vinculats a l'enoturisme de la província de Girona i Barcelona.

Al finalitzar la sessió, també varen poder omplir un qüestionari de valoració on destacaven els coneixements transmesos pel que fa a les recomanacions i aplicació de protocols concrets, resolent dubtes i amb una explicació clara per part del ponent. Alhora que varen remarcar la importància que puguem seguir oferint webinars d'aquest format per donar resposta a les necessitats del sector i van valorar molt positivament que estiguin sempre disponibles a la llista de reproducció Formació Turisme 360º online del nostre canal de YouTube @CostaBravaPirineu.

Màrqueting – DC / MC



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B66C3F69F6D26501D409F0914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\\_antidoc=6](https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_antidoc=6)



Diputació de Girona

**Girona** Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

## • Webinar formatiu: recomanacions de mesures de contingència per afrontar amb garanties la reobertura

<b>Lloc:</b>	Online
<b>Dates:</b>	22 de maig
<b>Tipus d'acció:</b>	Taller formació
<b>Participants:</b>	262 persones
<b>Ponent:</b>	Fermin Mínguez, Betu Eudaldo i Esteve Garriga

Amb l'objectiu de recolzar i acompanyar al sector turístic i per tal de seguir fomentant la seva formació continua, vàrem reconduir la formació presencial cap a l'online, oferint la possibilitat de participar en sessions totalment gratuïtes per poder seguir avançant en la formació a distància i millorar la competitivitat del sector.

Davant aquesta situació d'excepcionalitat i la publicació de la guia per a la reducció del contagi per a la COVID-19 publicada pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme, es va considerar necessari facilitar al sector turístic una sèrie de recomanacions sobre l'aplicació de mesures higièniques i de seguretat per a la reobertura enfocades tant als treballadors com als visitants i turistes.

### DESENVOLUPAMENT DE L'ACCIÓ

La sessió formativa va tractar les recomanacions sobre mesures de contingència per a minimitzar riscos de contagi, protocols de comunicació a seguir, tractant la formació com a prevenció, posant a debat els segells com a eina per recuperar la confiança als clients i com actuar i quins són els procediments a seguir en cas de detecció d'un cas de COVID-19.

Així al llarg de dues hores vàrem tractar un dels temes que més preocupaven al sector en aquell moment amb tres responsables de l'empresa GGMAC: Fermin Mínguez, responsable de Desenvolupament de Negoci de GGMAC; Betu Eudaldo, responsable d'Operacions de GGMAC i Esteve Garriga, responsable de Processos de GGMAC.

### VALORACIONS I CONCLUSIONS

Aquesta sessió estava enfocada principalment a l'àmbit de l'allotjament i la restauració, però va comptar amb una àmplia representació de tot el sector turístic, el qual va remarcar la importància de poder oferir aquest tipus de sessions continuades i en obert. A més de la possibilitat de recuperar-les en qualsevol moment a través de la llista de reproducció "Formació Turisme 360º online" del nostre canal de YouTube @CostaBravaPirineu.

Alhora que destacava el grau de coneixements dels ponents, la professionalitat i les idees pràctiques aportades de manera amena i entenedora.

Màrqueting – DC



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B5E6C3F69F6D26507D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?cc=ago\\_antiidad=6](https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?cc=ago_antiidad=6)



Diputació de Girona

**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

### • Webinar enoturisme post Covid-19

<b>Lloc:</b>	Online
<b>Dates:</b>	3 de juny
<b>Típus d'acció:</b>	Taller formació
<b>Participants:</b>	96 persones
<b>Ponent:</b>	Paul Wagner

Amb l'objectiu de recolzar i acompanyar al sector turístic i per tal de seguir fomentant la seva formació continua, hem reconduït la formació presencial cap a l'online, oferint la possibilitat de participar a sessions totalment gratuïtes per poder seguir avançant a través de la formació a distància i millorar la competitivitat del sector. Alhora que s'ha convertit en un espai d'intercanvi d'idees, per seguir actius i preparats per quan es reactivi l'activitat.

Per dur-la a terme, vàrem comptar amb Paul Wagner, Formador a Napa Valley College, fundador de l'empresa Balzac Communications & Marketing i consultor en enoturisme.

#### DESENVOLUPAMENT DE L'ACCIÓ

Conscients que recuperar-se del Covid-19 és un repte pel sector, el ponent va saber transmetre la necessitat de prendre una sèrie de mesures durant la crisi i alhora treballar plans que cal establir i planificar de cares al futur. Així, es va marcar un pla de comunicació en tres fases: determinar que la crisi s'està superant, desenvolupar un pla de comunicació per informar al món de la nova situació i l'execució del pla una vegada superat per enviar des del sector enoturístic el mateix missatge a tots els potencials visitants.

La sessió es va poder seguir des de Zoom prèvia inscripció i des d'on els assistents varen poder formular diverses preguntes als ponents i respondre al qüestionari de valoració al finalitzar la connexió. I al mateix temps, es va retransmetre en directe des del nostre canal de YouTube @CostaBravaPirineu ja que la sessió va generar molta expectació i amb assistents de diferents punts de Catalunya.

#### VALORACIONS I CONCLUSIONS

Finalitzada l'exposició d'en Paul, els assistents varen poder interactuar amb ell per respondre a dubtes i intercanviar opinions, el qual es va valorar molt positivament. Així com el grau de coneixement del ponent i la seva capacitat d'empatia i d'expressió en castellà malgrat ser de parla anglesa. També el fet que totes les sessions formatives estan publicades i disponibles al canal de YouTube, dins l'espai Formació Turisme 360º Online.

DC / MC



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B6C3F69FD26501D409F0914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?ccdglo\_entidad=6



Diputació de Girona

**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

## PROGRAMA 4 – LIDERATGE TURÍSTIC DE LES COMARQUES DE GIRONA

### 4.1. Actuacions de comunicació

#### • Presentacions a premsa

#### **17 i 18 de juny de 2020\_ Presentació telemàtica experiències enogastronòmiques a la CBPG**

Participants: Jordi Masquef, vicepresident del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Joan Roca, cuiner del restaurant El Cellar de Can Roca, i 4 empresaris turístics del sector de la gastronomia de la demarcació de Girona.

Mitjans i periodistes de referència participants en la presentació dirigida a mitjans catalans: Cuina, La Vanguardia, Rac1, Descobrir, Enoturistica.cat, El Punt Avui, Diari de Girona, Ociovital, Carne Gasull, Carmen Alcaraz, EatinBcn.com, Bloghedonista, Destination-spain.com i therealthing.es.

TVE va realitzar un reportatge amb posterioritat que va emetre el 29 de juny.

En l'[enllaç](#) es visualitza la presentació enregistrada.

Mitjans i periodistes de referència participants en la presentació dirigida a mitjans estatals: José Capel, José Maria de Pablo, Carlos Delgado, Lucía Díaz Madurga, Gourmets.net, Condé Nast Traveler i Crònica Norte, entre altres.

En l'[enllaç](#) es visualitza la presentació enregistrada.

#### **29 de juny de 2020\_ Girona\_ Presentació Campanya de Dinamització de Turisme de Proximitat.**

Participants: Miquel Noguera, president de la Diputació de Girona i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Lluís Puig, alcalde de Palamós, i Damià Calvet, conseller de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, i Miquel Martí i Escursell, president de Moventia.

Mitjans assistents: ACN, RNE, TVE, TV Costa Brava, Rac1, Catalunya Ràdio, El Punt Avui, Diari de Girona, Ràdio Palamós, Ràdio Palafrugell, Ràdio l'Escala i GiDona.

#### **30 de juny de 2020\_ Madrid\_ Presentació a premsa de l'oferta turística de la Costa Brava i el Pirineu de Girona post-COVID19.**

Participants: Miquel Noguera, president de la Diputació de Girona i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Jaume Dulsat, vicepresident del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, i Norbert Bes, director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Mitjans assistents: CN Traveler, De Viajes, Viajar, Cinco Días, Sobremesa, Elle y Elle Gourmet, Time Out, Traveler.es, El Economista, Stilo, Voguer Business, Woman, El Mundo y Fuera de Serie, Wondergo, Telva, Magazinespain, Shopping & Style de El País.

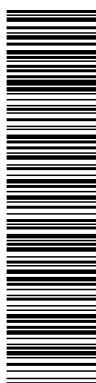
#### • Comunicats i notes de premsa

**21 de maig\_ Els vuit camps de golf de la Costa Brava reinicien la seva activitat.**

**26 de maig\_ Primer concurs digital sobre coneixement de la destinació Costa Brava i Pirineu de Girona.**

**4 de juny\_ La Costa Brava reprèn l'activitat enoturística.**

**16 de juny\_ «Bojos per tornar-nos a veure», la nova campanya de la Costa Brava i el Pirineu de Girona per al mercat de proximitat.**



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F9B6C3F62FD26501D409F914ACF32CDE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\_entidad=6



Diputació de Girona

**Girona** Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

**18 de juny**\_ Tornen els festivals de música a la Costa Brava i el Pirineu de Girona per l'estiu 2020.

**19 de juny**\_ La Costa Brava i el Pirineu de Girona es promocionen a la primera fira virtual de turisme OnViaje

**22 de juny**\_ Les platges de la Costa Brava inicien la campanya de bany amb protocols d'accés i mesures de seguretat.

**25 de juny**\_ Els centres i equipaments esportius de la demarcació de Girona reprenen la seva activitat i es disposen per acollir esportistes professionals i amateurs.

**29 de juny**\_ Una flota de vint autobusos de Moventis promociona la Costa Brava dins del territori català.

**2 de juliol**\_ La Costa Brava i el Pirineu de Girona es retroben amb prescriptors de turisme i agents de viatges a Madrid.

**9 de juliol** «Les vacances sont pour déconnecter-connecter», la nova campanya de la Costa Brava i el Pirineu de Girona per al mercat francès

#### • Redacció d'intervencions de portaveus del Patronat

- Intervenció conferència telemàtica d'Osteelea\_ J. Masquef
- Intervenció presentació marca turística El Ripollès\_ M. Noguer
- Intervenció presentació campanya amb Sarfa\_ M. Noguer
- Intervenció acció promocional Madrid\_ M. Noguer i Jaume Dulsat

#### • Altres actuacions de comunicació

- Qüestionari Infortursa\_ Jaume Dulsat
- Article sobre Costa Brava-Pirineu de Girona pel newsletter publicació Traveler Made
- Article sobre Costa Brava per publicació Tourmode (Rússia)

#### • Sala de premsa

Publicació de notes de premsa dels mesos maig, juny i juliol, i de nou material fotogràfic.

#### • Butlletí de notícies professional, Newsletter

Elaboració del *newsletter* del Patronat de Turisme corresponent a l'edició de maig i juny amb **18 notícies**  
<http://newsletter.costabrava.org/>

#### • Gestió d'entrevistes, declaracions i opinions

Data	Mitjà	Temàtica	Participant	Publicació
3 de juny	'La Brúixola' d'Onda Cero Catalunya	Situació desescalada turística	Jaume Dulsat	3 de juny
6 de juny	Girona FM	Represa activitat enoturisme	Representant club Ruta del Vi	6 de juny
9 de juny	Diari de Girona	Entrevista al Director	Norbert Bes	10 de juny
17 de juny	Girona FM	Campanya publi Patronat	Jaume Dulsat	17 de juny

ALTRES DADES  
Codi per a validació: **FY05E-9OND3-E8TFG**  
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:31:37**  
Pàgina 143 de 143

SIGNATURES  
El document ha estat signat o aprovat per :  
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 13/08/2020 10:03  
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 13/08/2020 15:02

ESTAT  
**APROVAT**  
13/08/2020 15:02



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 92463.FY05E-9OND3-E8TFG ED041F29BE6C3F62F6D26507D409F914ACF32CDE1) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Miljançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: [https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo\\_documento=6](https://si4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_documento=6)



Diputació de Girona

**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

17 de juny	Catalunya Ràdio	Campanya Patronat publi		Miquel Noguer	18 de juny
18 de juny	El Punt Avui	Temporada d'estiu,i campanya Patronat publi		Miquel Noguer	21 de juny
18 de juny	Cope "Tiramillas"	Experiències enogastronòmiques estiu		Jordi Masquef	21 de juny
19 de juny	RNE. Els matins a ràdio4	Temporada estiu i campanya publicitat		Jaume Dulsat	19 de juny
	TVE				
25/6/2020	TVE	Activitats enogastronòmiques		Jordi Masquef	29 de juny
25/6/2020	OndaCero "Gente Viajera"	Campaña Locos por volvernos a ver		Jordi Masquef	28 de juny
3/7/2020	Radio Salir	Promoció Costa Brava a Madrid		Jaume Dulsat	3/7/2020

Verònica Mas.